

*Кучумов Азат Фавилевич
МОБУ СОШ №2 с. Бакалы*

**САЙТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
КАК УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА**

***Аннотация:** Данная статья посвящена анализу места образовательных сайтов среди имеющихся веб-ресурсов. В статье предложена классификация сайтов, дана характеристика образовательного сайта. Рассмотрены особенности организации веб-сайтов, в том числе, этапы организации образовательного сайта.*

***Ключевые слова:** создание сайта, сайт образовательного учреждения, государственная политика в области образования, Федеральный закон.*

*Azat Favilevich Kuchumov
MOBU SOSH № 2 Bakaly*

**THE WEBSITE OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION AS A
MANAGEMENT TOOL FOR INTERACTION BETWEEN THE STATE
AND SOCIETY**

***Abstract:** This article is devoted to the analysis of the place of educational sites among the available web resources. The article offers a classification of sites, a characteristic of an educational site. The features of the organization of websites, including the stages of the organization of an educational site, are considered.*

***Keywords:** creation of a website, website of an educational institution, state policy in the field of education, Federal law.*

Система управления школой на сегодняшний день строится на общедоступности и открытости всех базовых процессов и информационных потоков. При такой постановке вопроса управление школой – это регулирование коммуникативных потоков, продвижение проектов, согласование решений и стимулирование инициатив с помощью специально сформированной информационной инфраструктуры школы. Широкое использование ИКТ во всех сферах жизни школы способствует формированию информационной культуры всех участников образовательного процесса и даёт инструмент создания информационной инфраструктуры – среды школы, основными компонентами которой являются информационные ресурсы и средства информационного взаимодействия.

При изменении системы принятия управленческих решений, у школы рано или поздно появляется потребность в формировании единого информационного пространства и, как следствие этого, – необходимость постоянного виртуального самопредставления – и сайт становится связующей основой информационной структуры школьного сообщества.

В настоящее время субъекты образовательного процесса – учащиеся, учителя, родители, администрация, специалисты – часто находятся в ситуации дефицита информации о реальной практике решения образовательными учреждениями задач повышения качества образования учащихся, повышении качества учебных достижений учащихся, организации взаимодействия с родителями и социальными партнёрами, организации детского самоуправления и многого другого.

Школьный сайт может обеспечить условия развития и взаимодействия всех субъектов образовательного процесса. При этом встает вопрос о создании с использованием возможностей сайта программно-информационного обеспечения мониторинга как одного из элементов управления.

Существуют разные подходы к управлению, но все они, так или иначе, исходят из понимания управления как особой функции, реализация которой

обеспечивает целенаправленность и организованность жизнедеятельности организации. Кроме того, эта функция подразумевает изучение связей между всеми элементами системы и анализ их взаимодействия.

Первым, кто по существу заговорил о функциях управления, был Анри Файоль, который в 1916 году в своем главном труде «Общая и промышленная администрация» выделил пять основных элементов, из которых, по его мнению, складывается управление: 1) предвидение; 2) планирование; 3) организация; 4) координирование; 5) контроль.

В школе, как и в любой организации, управление реализуется на трёх уровнях:

I. **Стратегическое управление** (миссия школы, Программа развития, концепция обучения и воспитания и пр.)

II. **Тактическое управление** (создание развивающей среды обучения, разработка методологии развития образования, разработка нового содержания образования, разработка мониторинга качества образования, создание новых образцов педагогической деятельности и пр.)

III. **Оперативное управление** (циклограмма работы, расписание, приказы по различным видам текущей деятельности и пр.)

На всех трёх уровнях необходимо применить все известные в деталях функции управления:

- собрать необходимую информацию и проанализировать причины результатов и сбоев;
- спланировать работу;
- организовать совместные действия по осуществлению запланированной работы;
- диагностировать состояние и контролировать реализацию с целью выявления соответствия установленным требованиям;

- регулировать и корректировать все перечисленные выше действия для обеспечения оптимального результата деятельности управленческого механизма.

Каждая из перечисленных функций управления должна быть организована так, что в процессе осуществления каждой функции необходимо пройти весь путь от анализа до контроля, регулируя и корректируя в оперативном порядке очередные действия.

Реализация приоритетного национального проекта «Образование» значительно увеличила количество школ, имеющих выход в Интернет, а, следовательно, и возможность создания своей странички. В последнее время в сети появилось большое количество сайтов образовательных учреждений самого разного уровня: от детских садов до высших учебных заведений. Среди них больше всего школьных сайтов.

Но информация, размещённая на школьных сайтах, достаточно однотипна и чаще всего сводится к описанию структуры, направлений деятельности и кратким данным о руководстве. Около 40% сайтов – это визитки, похожие на рекламные плакаты со статичной информацией. В некоторых сайтах используются интерактивные формы обратной связи, представление учительских и детских работ, расписание. И только около 20% школ смогли реализовать свои странички как основу информационной среды и инструмент управления.

Используя сайт как инструмент управления развитием ученика, учитель имеет возможность совместно с учеником выстроить индивидуальную образовательную траекторию, организовать индивидуальное образовательное пространство: материал урока – для тех, кого не было в школе; пробный тест перед контрольной работой; дополнительный материал для любознательных; целевой материал для подготовки к ЕГЭ и многое другое вплоть до организации дистанционного обучения. Размещаемая на сайте информация о

дистанционных школах, олимпиадах, конкурсах также создаст предпосылки создания индивидуальных информационных образовательных сред.

Интернет предоставляет возможности для налаживания эффективного оперативного взаимодействия между учителями и родителями, родителями и специалистами (психологом, логопедом, медиком, социальным педагогом): оперативный контроль посещаемости и успеваемости ребёнка, консультативная помощь в вопросах воспитания, обучения, взаимоотношений с ребёнком, здоровья, постоянный (а не от собрания к собранию) диалог.

Размещение на сайте электронных журналов и дневников, позволяет сделать доступным результаты текущего мониторинга образовательного процесса, родителям следить за текущей успеваемостью детей, а педагогам упростить процедуры получения различного рода отчётов и статистических данных.

Школьный сайт может взять на себя координацию действий всех участников образовательного процесса. Это возможно в том случае, если информация на сайте будет всегда оперативной. Родители должны иметь возможность получать оперативную информацию о сроках проведения родительских собраний и конференций, знать обо всех мероприятиях, проводимых в школе, знать, чем кормят ребёнка и как обеспечивается его безопасность, знать график проведения профилактических прививок. Кроме того, заходя на странички директора и учителей, любой родитель должен иметь возможность высказать своё мнение или внести предложения, улучшающие условия образовательного процесса.

С точки зрения родителя, выбирающего школу своему сыну или дочери, каждая государственная или негосударственная школа должна предоставлять набор образовательных услуг шире стандартного (дополнительные образовательные услуги), иметь достойные условия содержания ребёнка и обладать определённым статусом в районе, городе.

Подробная, достоверная информация о дополнительных образовательных услугах (развивающие курсы, подготовка к ЕГЭ, дополнительный иностранный язык, спортивные секции и пр.) может привлечь родителей будущих учеников, в том числе и из других школ (а вдруг в школе есть что-нибудь такое, за чем придут или приедут даже издалека!). Кроме того, для родителей важна информация, определяющая рейтинг школы в городе (результаты ЕГЭ, поступление выпускников на бюджетные места, количество медалистов, наличие победителей и призёров олимпиад, конкурсов, конференций и пр.). Размещение такой информации на сайте способствует формированию имиджа школы, а сайт может стать инструментом создания бренда школы.

Превратить сайт в эффективный механизм взаимодействия задача трудная, но вполне выполнимая. Ведь насколько быстро и качественно распространяется информация, настолько же быстро принимаются и доводятся до всего сообщества решения. Но чтобы использовать сайт как инструмент управления, необходимо сначала произвести модернизацию самого управления в школе. Если школа не приемлет общедоступности и открытости всех базовых процессов и информационных потоков – никакой сайт не нужен и даже вреден.

Список используемых источников:

1. Андреев А.А. Введение в Интернет-образование/А.А. Андреев; – М.: Логос, 2003. – 73 с.
2. Загвязинский В.И. Теория обучения: Современная интерпретация/ В.И. Загвязинский; - М.: Academia, 2004. - 187 с.
3. Матрос Д.Ш. Управление качеством образования на основе новых информационных технологий образовательного мониторинга./Д.Ш. Матрос, Д.М. Полев, Н.Н. Мельникова – М.: Педагогическое общество России, 2001. – 185с.

4. Фомина Е.Н. Школьный сайт как инструмент управления – URL:
<https://rudocs.exdat.com/docs/index-50042.html?page=16>