

Литвинова Т.Д.,

кандидат экономических наук, доцент

доцент кафедры «Экономика предприятий и организаций»

Севастопольский государственный университет

Россия, г. Севастополь

Гончарова П.И.,

Студентка магистратуры

2 курс, факультет «Экономика предприятий и организаций»

Севастопольский государственный университет

Россия, г. Севастополь

ОСНОВЫ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в процессе изучения предприятия ОП ООО «РАДМИР ГРУПП» были рассмотрены его миссия, цели, задачи и специализация. Определены сегменты рынка, на которые ориентирована фирма, ее основные преимущества по данным сегментам. Рассмотрены направления совершенствования деятельности ОП ООО «РАДМИР ГРУПП», такие как расширение спектра предоставляемых услуг, гибкая ценовая политика, консультативное, предпродажное, гарантийное и постгарантийное обслуживание.

Ключевые слова: стратегия, развитие, услуги.

Annotation: in the process of studying the enterprise of independent department LLC "RADMIR GROUP", his mission, goals, tasks and specialization. The segments of the market are identified, to which the firm is oriented, its main advantages in these segments. The directions of improving the activities of independent department LLC "RADMIR GROUP", such as the expansion of the range of services provided, flexible pricing policy, advisory, pre-sales, warranty and post-warranty service are

considered.

Key words: *strategy, development, services.*

Ни одна организация не может осуществлять эффективную деятельность без разработки стратегии развития предприятия, которая является генеральным планом, определяющим приоритетные стратегические цели, ресурсы и последовательность действий по их достижению.

Стратегия представляет собой набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений, чтобы обеспечить осуществление миссии и достижение целей организации. Единой стратегии для всех организаций не существует. Каждое предприятие уникально в своем роде, поэтому и процесс разработки стратегии для каждой организации свой, т.к. зависит от позиции организации на рынке, целей динамики ее развития, потенциала, наличия конкурентов, характеристик производимого ею товара или оказываемых услуг, состояния экономики, культурной среды и т.д.

Эффективно реализованный процесс развития организации в условиях глобализации и интернационализации экономических процессов, когда большая часть товаров и услуг стали доступны потребителям, позволяет фирмам максимально точно определить запросы целевых групп покупателей, сделать их своими постоянными клиентами.

Разработка стратегии развития предприятия представляет собой процесс, включающий ряд этапов, каждый из которых представляет собой определенную управленческую деятельность, осуществляемую с помощью специального инструментария. Целью данной деятельности является разработка и обоснование стратегического управленческого решения. Для этого необходимо:

- определить миссию и цель предприятия;
- провести стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия;
- разработать стратегические альтернативы;
- выбрать стратегию для реализации[1].

Для рассмотрения процесса разработки стратегии предприятия на практике объектом апробации было выбрано Обособленное подразделение ООО «РАДМИР ГРУПП».

ООО «РАДМИР ГРУПП» осуществляет свою деятельность по продаже товаров и оказанию услуг с 2010 года. В течение периода функционирования общество зарекомендовало себя как стабильная, надежная и уверенная в своих позициях организация, предоставляющая услуги в г. Санкт-Петербурге и на территории полуострова Крым с офисами в г. Севастополе и г. Симферополе.

Цель ОП ООО «РАДМИР ГРУПП» состоит в получении прибыли и насыщении рынка товарами и услугами на основе представления ее интересов на территории г. Севастополя. Основная специализация ОП ООО «РАДМИР ГРУПП»:

1. Удостоверяющий центр (электронная цифровая подпись).
2. Единая государственная автоматизированная информационная система.
3. Программное обеспечение.
4. Информационно-справочные системы.
5. Бухгалтерское программное обеспечение (1С Предприятие 8.3).
6. Системы кондиционирования и вентиляции.
7. Ремонт оргтехники, заправка картриджей лазерных принтеров и многофункциональных устройств (МФУ) вне зависимости от марки используемой техники [2].

Для разработки стратегии развития ОП ООО «РАДМИР ГРУПП» был выполнен анализ его внешней и внутренней среды функционирования, в ходе которого была выявлена позитивная динамика доходов и прибыли предприятия, эффективности использования его ресурсов.

В ходе проведенного анализа конкурентов ОП ООО «РАДМИР ГРУПП» выяснилось, что предприятие превосходит своих конкурентов по срокам исполнения заказа и по спектру услуг консультирования клиентов. Однако качество услуг конкурирующих компании выше за счет маркетинговых

мероприятий и удачного расположения предприятия в городе. ОП ООО «РАДМИР ГРУПП» старается удерживать цену на уровне цен конкурентов и ниже за счет скидок и бонусов.

Следует отметить, что ОП ООО «РАДМИР ГРУПП» на рынке кондиционеров обладает такими преимуществами, как хорошее качество кондиционеров и комплектующих, широкий спектр услуг от консультирования клиентов до гарантийного и постгарантийного обслуживания, достаточно гибкая структура управления, цены соответствуют качеству и предприятие имеет хороший имидж.

На рынке информационных услуг Удостоверяющий центр ОП ООО «РАДМИР ГРУПП» предоставляет такие привлекательные характеристики, как:

- скидки на весь перечень ассортимента;
- дальнейшее обслуживание ЭЦП [2].

Обобщая результаты анализа среды функционирования предприятия, SWOT-анализ показал, что предприятие обладает потенциалом для дальнейшего развития благодаря наличию внешних возможностей и сильных сторон, которые преобладают над слабыми сторонами и угрозами. Поэтому основным направлением будущего развития следует рассматривать дальнейшее укрепление производственного потенциала и повышение маркетинговой активности на Севастопольском рынке услуг [3].

Таким образом, ОП ООО «РАДМИР ГРУПП» предоставляет высокое качество предоставляемых услуг, подтвержденное соответствующими сертификатами, а также квалифицированные кадры, создающие предпосылки для стабильной и эффективной деятельности предприятия в будущем. При этом, поскольку ОП ООО «РАДМИР ГРУПП» функционирует на рынке недавно, актуальной стратегией его закрепления и дальнейшего развития на рынке будет выступать стратегия фокусировки, то есть комплексного обслуживания ограниченного сегмента рынка.

Фокусированный подход к реализации стратегии развития компании будет выражаться в реализации следующих маркетинговых мероприятий:

1. Расширение ассортимента предоставляемых услуг за счет:
 - 1.1. Реализации электронной подписи физическим лицам;
 - 1.2. Проведения тренингов по работе на электронных торговых площадках.
 - 1.3. Оказания юридических консалтинговых услуг.
2. Проведение рекламной компании по продвижению услуг предприятия на рынке.

3. Осуществление комплекса работ по SEO-оптимизации сайта компании.

В целом, предприятие ОП ООО «РАДМИР ГРУПП», исходя из анализа маркетинговой среды и своих экономических задач и возможностей стремится к выработке реализации оптимальной стратегии развития.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Каплан, Р., Нортон, Д. Организация, ориентированная на стратегию. – М.: Олимп Бизнес, 2014. - 278 с.
2. Положение об обособленном подразделении в г. Севастополь ООО «РАДМИР ГРУПП» от 11 января 2016 г.
3. Алексеенко, А.А. Выбор стратегии управления предприятием на основе SWOT-анализа // Социальные науки. - 2016. – 166 с.