

Кононенко Д.С.

студентка

3 курс, факультет экономики и процессов управления

Сочинский государственный университет

Россия, г. Сочи

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются пути развития кросс-культурного менеджмента в России, основанного на взаимодействии представителей различных культур, их сотрудничестве и общении на "стыке культур". Кросс-культурная компетентность и преодоление кросс-культурных барьеров рассматриваются как ключевые факторы установления отношений с зарубежными партнерами.

Ключевые слова: кросс-культурные коммуникации, кросс-культурный менеджмент, межкультурные барьеры, межкультурные отношения.

Annotation: This article discusses the ways of development of cross-cultural management in Russia, based on the interaction of representatives of different cultures, their cooperation and communication at the "junction of cultures". Cross-cultural competence and overcoming cross-cultural barriers are considered as key factors in establishing relations with foreign partners.

Keywords: cross-cultural communications, cross-cultural management, intercultural barriers, intercultural relations.

Термин «кросс-культурный менеджмент» означает «культурное слияние». Межкультурная коммуникация занимает одно из самых важных мест в его развитии и успешном функционировании. Межкультурная коммуникация должна пониматься как взаимодействие и взаимосвязь между представителями

культур, которое подразумевает как прямую связь между людьми и общинами, так и опосредованные формы коммуникации.

Эффективность коммуникации напрямую связана с пониманием национально-культурных особенностей представителей различных стран и народов. Это один из ключевых показателей кросс-культурного менеджмента, так как он определяет продуктивное сотрудничество международных корпораций. Эффективная коммуникация означает коммуникацию, отвечающую следующим критериям: надежность, своевременность, объективность, доступность, наличие обратной связи.

Однако международные компании часто допускают ряд ошибок в реализации межкультурной коммуникации, что значительно снижает эффективность сотрудничества. Знание культурного контекста помогает предотвратить эти ошибки. Это единый фактор вне языковой сферы, который существует в каждой культуре: ценности, этнические, религиозные, экономические и географические компоненты, а также социальный статус и демографические характеристики участников.

Для того, чтобы предотвратить кросс-культурные барьеры, кросс-культурные исследователи могут прийти на помощь транснациональным компаниям, с целью помочь определить способы построения межкультурной компетентности.

Кроме того, необходимо определить ряд мероприятий, которые будут наиболее эффективными в совершенствовании межкультурного взаимодействия транснациональных организаций:

- Во-первых, необходимо развивать способность понимать чужую и собственную культуру, которая способствует развитию доброжелательного отношения к проявлению другой культуры.
- Во-вторых, корпорациям следует постоянно обновлять свои знания о культуре своих иностранных партнеров, с целью детально проработать все особенности коммуникаций между зарубежной и собственной культурой.

- В-третьих, международным компаниям следует стремиться к получению знаний об условиях социализации и культурного обмена в собственной и зарубежных культурах, о формах социокультурного обмена, о социальной стратификации, принятой в обеих культурах.

Ведение бизнеса в России характеризуется множеством региональных и местных территориальных особенностей, поэтому лидерам международных и региональных компаний необходимо повышать свою компетентность в кросс-культурном управлении и коммуникации, а также заниматься развитием персонала в этом направлении.

Изучение межкультурных проблем позволяет менеджерам не только определять свой культурный профиль, но и повышать межкультурную компетентность, тем самым, избегая рисков, негативных последствий для бизнеса, карьеры и личной жизни, становясь более успешными.

Деятельность российских компаний на международных рынках связана со многими кросс-культурными рисками, исследование которых имеет связь со значительными дополнительными расходами, в том числе финансовыми и временными. Но если же корпорация пытается повысить свою производительность, она не должна пренебрегать положениями кросс-культурного менеджмента.

Анализируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что кросс-культурный менеджмент способствует оказанию помощи в управлении деловыми отношениями в поликультурной сфере, результатами которого являются создание успешных коммуникаций, выгодные условия прибыльного бизнеса и плодотворная работа на стыке различных бизнес-культур. Именно благодаря этому, урегулирование всевозможных межкультурных конфликтов в бизнесе становится более эффективным.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Головлева Е.Л. Основы межкультурной коммуникации. М.: Феникс, 2017.

2. Калинина Е.Г. Кросс-культурные коммуникации: свежий взгляд // Вестник УГТУ-УПИ. 2018.
3. Мясоедов С.П., Борисова Л.Г. Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2017.
4. Трифонов П.В. Гусева А.В. Проблемы развития кросс-культурного менеджмента на примере международных корпораций функционирующих в России // Транспортное дело России. 2018.