

Чернова М.В.,

студент,

*Казанский национальный исследовательский
технологический университет*

Россия, г. Казань

Насиров Э.Ф.,

студент,

*Казанский национальный исследовательский
технологический университет*

Россия, г. Казань

Кириллов Д.С.,

студент,

*Казанский национальный исследовательский
технологический университет*

Россия, г. Казань

Научный руководитель: Старыгина С.Д.,

кандидат педагогических наук, доцент

*Казанский национальный исследовательский
технологический университет*

Россия, г. Казань

ВАЖНОСТЬ ВЕБ-ДИЗАЙНА

Аннотация: В ходе данной статьи был рассмотрен веб-дизайн как создание веб-интерфейсов для пользователя, его важность и этапы. Так же рассмотрена важность панели навигации для бизнеса. Приведены факторы веб-дизайна, которые влияют на конверсию и итоги продвижения вашего бизнеса в интернете, а так же степень доверия к вашему бизнесу.

Ключевые слова: *Frontend, веб-дизайн, веб-интерфейс, SEO, дизайн, продвижение.*

Abstract: *This article examined web design. Navigation panels for business. Web design factors that influence the conversion and results of promoting your business*

on the Internet, as well as the degree of trust in your business.

Key words: *Frontend, web design, web interface, SEO, design, promotion.*

Сначала определим, что такое веб-дизайн. Веб-дизайн – это этап веб-разработки и вид дизайна, в задачи которого входит проектирование интерфейса для сайтов или веб-приложений.

Важно то, что это не отрисовка или вставка картинок и не создания оформления сайта. Ключевая фраза тут «Проектирование пользовательских веб-интерфейсов». «Если ваш бизнес не в Интернете, то ваш бизнес будет прекращен». - Билл Гейтс. Это означает, что если у вас нет онлайн присутствия, это может привести к разрушению вашего бизнеса в долгосрочной перспективе. В современном мире у большинства компаний есть свой веб-сайт, но это не значит, что их стоит посетить. Веб-дизайн - это не просто услуга, это искусство. Согласно исследованию правдоподобия в сети из Стэнфорда, 75% людей признают, что судят о достоверности бизнеса на основе их веб-дизайна. Таким образом, доверие напрямую связано с вероятностью совершения покупки людьми. Это ясно означает, что каждый теряет своих клиентов, если их сайт имеет плохой дизайн. Чем лучше будет выглядеть ваш сайт, тем комфортнее будут себя чувствовать люди при посещении. Важность веб-дизайна в современном мире актуальна как для большинства компаний, так и для частных лиц. Есть важные факторы, которые необходимо учитывать при реализации вашего проекта в Интернете. Основа для создания хорошего веб-дизайна сводится к планированию всего проекта в целом.

Веб-дизайн подразделяется на следующие этапы:

1. проектирование логики и структурирование веб-страниц;

2. продумывание наиболее результативного подачи контента;
3. художественное оформление проекта.

Ваш сайт должен быть всегда работать

Несмотря на то, что создание сайта изначально может быть существенным вложением, отдача должна быть в десять раз больше по сравнению с ним. Ключ в том, чтобы ваши инвестиции были выгодными. Это должен сделать эффективный дизайнер сайта, который разделяет ваше видение.

Необходима простота навигации по вашему сайту.

Навигация является одной из самых важных частей веб-сайта. Навигация по сайту обычно включает в себя панель навигации или список тегов, которые различают страницы сайта. Отличная навигация должна быть простой для обнаружения и понимания, что позволяет быстро и легко перемещаться по всему сайту.

Если ваш сайт должен состоять из множества страниц для навигации, разумно создать меню или интуитивно понятную навигационную панель. Это очень важно для хорошего веб-сайта для бизнеса. Когда навигация по вашему веб-сайту удобна для пользователя, потенциальным клиентам и / или клиентам легче прокручивать страницы для поиска своих потребностей или потребностей, что должно побудить пользователей вернуться на ваш сайт.

Удобство использования сайта

Содержание и визуальные элементы должны отражать интересы вашего посетителя. Такие факторы, как выбор шрифта и другие типографские данные, также будут важны для хорошего веб-дизайна. Контент должен быть упрощенным, кратким и разборчивым для вашей аудитории. Имейте в виду, что слишком много визуальных эффектов могут быть бомбардирующими и непривлекательными. Повторим, сделайте это по своей природе упрощенным.

Держите свой бренд в униформе ради стабильности. Ваш логотип - это то, что идентифицирует вас и отличает вас от конкурентов. Он должен быть во всех аспектах вашего бизнеса, от вашего сайта до печатных материалов. Таким образом, важность веб-дизайна очень огромна для вашего бизнеса.

Ваш сайт должен привлекать посетителей

Благодаря исключительной планировке ваш сайт будет привлекать больше потенциальных клиентов, чем те базовые и дешевые шаблоны, которые насыщают Интернет. Вот почему выгодно нанимать хорошего веб-разработчика для влияния как веб-дизайна, так и развития. Если ваш сайт не является привлекательным, то у вас не будет потенциальных клиентов.

Организация и поисковая оптимизация является приоритетом

Чтение сайта должно быть как чтение настоящей книги. Ваш контент должен быть организован слева направо, а также сверху вниз. Кроме того, включение ключевых слов, связанных с бизнесом, может улучшить поисковую оптимизацию сайта (SEO)[1], что поможет улучшить ваш рейтинг среди основных поисковых систем. Кроме того, подумайте о перспективах веб-дизайна. Цифровые тренды приходят и уходят, гораздо лучше создать более современный и стильный дизайн для вашего сайта. Эта структура будет длиться дольше без постоянных дополнений.

Так в чем же важность веб-дизайна для веб-технологий? Если вы хотите монетизировать свой сайт в сегодняшнем постоянно меняющемся мире, это все. Важность веб-сайта для организации в современном мире, как вода для рыбы, обязательна. Вы даже не принимаете серьезного решения в настоящее время без создания веб-сайта.

Дизайн вашего сайта будет влиять на его итоги, конверсии. Большое значение имеет создание базы постоянных клиентов. Если они не доверяют вашему бренду, они, вероятно, будут преследовать других поставщиков. От безопасности вашего сайта до удобства и функциональности посещаемости, а также отличного обслуживания клиентов. Все эти факторы приводят к созданию отличного веб-сайта, который соответствует структуре вашего бизнеса.

Использованные источники

1. Насиров Э.Ф., Кириллов Д.С. SEO продвижение и продвижение бизнеса в интернете // Высокие технологии, наука и образование: актуальные вопросы,

достижения и инновации сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза, 2019. – С. 73-76.

2. Папанек В. Дизайн для реального мира. – Addison-Wesley Professional, 2010. – 528 с.

3. Wagner G. Building Front-End Web Apps with Plain JavaScript. – 2014. – 333 с.

4. Королькова А. Живая Типографика. – 2010. – 200 с.