

*Гооге М.В.,
студентка магистратуры
I курс, кафедра «Организация перевозок и дорожного движения»
факультет «Дорожно-Транспортный»
Донской государственной технической университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

АНАЛИЗ РЫНКА ОРТЕЗОВ В РОССИИ

***Аннотация:** Заболевания опорно-двигательного аппарата – распространённая проблема. Данные исследования “Global Burden of Disease” (“Глобальное бремя болезней”) 2019 года показали, что примерно 1,71 миллиардов людей на планете страдают различными патологиями опорно-двигательного аппарата [1]. Такие повреждения редко решаются без прямого хирургического вмешательства, после которых следует период реабилитации.*

Проведенный анализ позволит изучить рыночный сегмент и организаций, реализующих данную ассортиментную группу.

***Ключевые слов:** анализ рынка, потребительские характеристики, ортез, российский рынок ортезов, дистрибьютор ортезов.*

***Annotation:** Diseases of the musculoskeletal system are a common. Data from the 2019 Global Burden of Disease study showed that approximately 1.71 billion people on the planet suffer from various pathologies of the musculoskeletal system [1]. Such injuries are rarely resolved without direct surgical intervention, followed by a period of rehabilitation.*

The analysis will allow us to study the market segment and organizations implementing this assortment group.

Keywords: *market analysis, consumer characteristics, orthosis, Russian orthosis market, orthosis distributor.*

К ортезам относятся воротники, туторы (шины), корсеты для временной и надежной иммобилизации отдельных сегментов опорно-двигательного аппарата, а также компенсации поврежденных конечностей и частей тела [2].

В настоящее время зарубежные специалисты уделяют большое внимание ортезотерапии при лечении пациентов с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. По их данным, более 80 % пациентам с заболеваниями опорно-двигательного аппарата (ОДА) требуется ортезирование [4].

Преимущества ортезов [4]:

- поддержание нормального кровообращения в поврежденном сегменте опорно-двигательного аппарата;
- улучшение и ускорение процесса восстановительной (усиленной или репаративной) регенерации;
- поддержание мышечного тонуса;
- сохранение подвижности сустава и профилактика дальнейшего изменения тканей сустава.

К потребительским свойствам ортезов можно отнести [3]:

1. Назначение;
2. Качество;
3. Безопасность;
4. Эргономические:
 - a. Антропометрические характеристики;
 - b. Комфорт и удобство при использовании;
 - c. Воздухопроницаемость и гигроскопичность;
5. Эстетичность.

Ценообразующие характеристики для ортезов:

- страна производителя (на цены ортезов иностранного происхождения влияют курс валют, т.к. закупка производят по цене производителя в валюте его страны, стоимость поставки ортезов в Россию, в том числе и условия «Инкотермс-2020» (Incoterms[®] 2020), процедура таможенного оформления и т.д.);
- себестоимость изделия – затраты на производство единицы товара;
- влияющие на свойства, выполняемые изделием:
 - качество (сырьё и материалы, используемые при производстве, и обеспечением условий для соблюдения всех требований нормативных документов):
 - безопасность (работа по минимизированию риска угрозы для потребителя);
 - эргономичность (разработка конструкций изделий);
 - эстетичность (затраты на разработку дизайна).

Особенности российского рынка ортопедических товаров [6]:

- наличие особой формы торговли на розничном рынке — ортопедических салонов (появились в 2016 году);
- наличие нескольких целевых аудиторий: пациентов с заболеваниями опорно-двигательного аппарата («классическая» аудитория) и людей, занимающихся профилактикой этих заболеваний, как правило, это либо спортсмены, либо сторонники здорового образа жизни («новая» аудитория);
- в последние 17,5 лет появилась продукция, ориентируемая главным образом на «новую» аудиторию — спортсменов, сторонников здорового образа жизни, заботящихся о своем здоровье (ортопедические стельки, обувь, специальный компрессионный трикотаж, ортопедические подушки и матрасы).

На российском рынке представлены ортезы таких производителей, как "Ottobock" (Германия), "ORLETT" (Германия), "PUSH" (Нидерланды), "BAUERFEIND" (Германия), "Тривес" (Россия), "ORTO" (Россия), "ОРРО" (Россия) и др. (таблица 1).

В целом рынок ортезов более, чем на две третьих импортозависимый (большая часть приходится на производителей Германии), хотя некоторая часть российской ортопедической продукции всё же экспортируется в Турцию.

Таблица 1.

Основные производители ортезов в России

Страна	Производитель	Характеристика
Германия	"Ottobock"	Мировой производитель ортопедической реабилитационной техники для детей и взрослых (изделия продаются на территории более 140 стран). В России компания работает с 1992 года [12].
	"ORLETT"	Сегодня "ORLETT" в России является лидером рынка ортопедических изделий, благодаря качеству и доступности продукции, широкому размерному ряду. Предлагает изделия, предназначенные для профилактики, лечения и восстановления всех групп суставов, для взрослых и детей. Работает в России с 2007 года [9].
	"BAUERFEIND"	Премиальный бренд ортопедических изделий. Продукты компании "BAUERFEIND" обладают наибольшей эффективностью и комфортом, что признано докторами и потребителями в разных странах. Действует в России с 2010 года [5].
Нидерланды	"PUSH"	Nea International BV развивающаяся компания в сфере разработки и производства ортезов. Ортезы Push и ортезы Push Sports представлены на территориях 25 странах [13].
Испания	"OPLIMAN"	Один из крупнейших производителей ортопедической продукции (работают более 25 лет). Производят изделия для разных возрастных групп [10].
США	"OPPO"	OPPO Medical Inc. занимается изготовлением ортопедической продукции более 10 лет. Сегодня OPPO Medical Inc. — динамично развивающаяся компания, проверенная временем и потребителями во всем мире [8].
Россия	"Тривес"	Отечественный производитель широкого ассортимента ортопедических изделий. Основана в 1995 году [14].
	"Ecoten"	ООО «ЭКОТЕН» - российско-финский производитель ортопедических изделий (совместно с финской компанией «Luomma») Являются молодым производителем в России (сертификат ISO 13485:2016 получили в 2016 году) [7].
	"ORTO"	ООО «Малтри» и ООО «ОРТО» — поставщики и владельцы торговых марок ORTO и ORTO Professional. Основан в 1997 году [11].

В основном, поставка ортезов идёт прямо производителем.

Но некоторые компании пользуются дополнительно и услугами дистрибьютора:

Таблица 2.

Компании-дистрибьюторы

Компании-производители	Компании-дистрибьюторы
"BAUERFEIND", "ORLETT", "PUSH"	ООО «НИКАМЕД»
"Ottobock"	ООО ПФ «Ренакс», ООО "МЕД-МАГАЗИН", ООО «АльмаМед»
"ОРРО"	ООО "Орт-ФАРМ Ортопедия"
"Тривес", "Еcoten"	ООО «АльмаМед»
"ОРТО"	ООО «Малтри» и ООО «ОРТО»

Использованные источники:

1. Cieza, A., Causey, K., Kamenov, K., Hanson, S. W., Chatterji, S., & Vos, T. (2020). Global estimates of the need for rehabilitation based on the Global Burden of Disease study 2019: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2019. *The Lancet*, 396(10267), 2006-2017.
2. Каспрук, Л.И. История развития протезирования и ортезирования / Л.И. Каспрук, В.А. Кадырова // Студенческий вестник. – 2019. – № 44-3(94). – С. 58-60. – EDN EIODGF.
3. Наркевича, И.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник / под ред. И. А. Наркевича - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. - ISBN 978-5-9704-4933-2. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970449332.html> - Режим доступа: по подписке.
4. Пирожкова Т.А., Токарев А.Д., Смородина О.И., Мозговых А.Ю. Лечение положением: ортезы // Медико-социальные проблемы инвалидности. // – 2014. – № 1. – С. 67-70. – EDN SZICRJ.
5. Компания «BAUERFEIND». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bauerfeind.ru> (дата обращения: 05.06.2022).

6. Исследование «Анализ рынка ортезов в России». [Электронный ресурс]. URL: <https://drgroup.ru/Analiz-rynka-ortezov-v-Rossii.html> (дата обращения: 05.06.2022).
7. Компания «Экотен». [Электронный ресурс]. URL: <https://ecoten.ru/> (дата обращения: 05.06.2022).
8. Компания «ОРПО». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oppomedical.com/index.aspx> (дата обращения: 05.06.2022).
9. Компания «ORLETT». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.orlett.ru/obrende> (дата обращения: 05.06.2022).
10. Компания «Orliman». [Электронный ресурс]. URL: <https://orliman-russia.ru/> (дата обращения: 05.06.2022).
11. Компания «ОРТО». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.orto.tm> (дата обращения: 05.06.2022).
12. Компания «Ottobock». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ottobock.ru/information-pages/about-ottobock/> (дата обращения: 05.06.2022).
13. Компания «NEA». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.push.eu/ru/информация-о-компании> (дата обращения: 05.06.2022).
14. Компания «ТРИВЕС». [Электронный ресурс]. URL: <https://trives-shop.ru/> (дата обращения: 05.06.2022).