

*Серкина Н.Е., кандидат философских наук, доцент
доцент кафедры «Философии и социологии»
Марийский Государственный Университет*

Россия, г. Йошкар-Ола

Алексеева М.О.,

студенты

2 курс, Институт Экономики, Управления и Финансов

Марийский Государственный Университет

Россия, г. Йошкар-Ола

Тимофеева Е. А.,

студенты

2 курс, Институт Экономики, Управления и Финансов

Марийский Государственный Университет

Россия, г. Йошкар-Ола

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ СТУДЕНТОВ МАРИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация: В статье представлены результаты опроса, проведенного среди студентов Института экономики, управления и финансов Марийского государственного университета с целью выявления структуры доходов и расходов студентов как особой социальной группы. Проанализированы основные и дополнительные источники доходов студентов, выявлены особенности распределения источников доходов в зависимости от курса обучения, получены результаты, характеризующие структуру расходов студентов, определяющих потребительское поведение студенчества.

Ключевые слова: потребление, структура потребления, источники доходов, социальная группа студентов, потребительское поведение.

Annotation: *The article presents the results of a survey conducted among students of the Institute of Economics, Management and Finance of the Mari State University in order to reveal the structure of students' incomes and expenditures as a special social group. The main and additional sources of students' income are analyzed, the features of the distribution of income sources depending on the course of study are revealed, and the results characterizing the structure of student spending that determine the student's consumer behavior are obtained.*

Key words: consumption, consumption patterns, income sources, social group of students, consumer behavior.

Потребление всегда сопровождает существование человека, поэтому все потребности, вне зависимости от их градации, требуют внимания. Изучение общественных процессов потребления, в том числе социологический анализ, позволяет выявить их влияние как на общество в целом, так и на социальные институты и процессы[1]. Студенты составляют значительную часть населения в современных промышленно развитых странах, для данной социальной группы характерна уникальная субкультура, ценности и мотивации. Именно поэтому задачей нашего исследования стал анализ особенностей потребления среди студентов как особой социальной группы в зависимости от уровня их доходов, что является составной частью социологического портрета современного студенчества.

Исследование потребительского поведения проводилось среди студентов бакалавриата Института экономики, управления и финансов Марийского государственного университета. Исследование проводилось методом опроса, содержащего вопросы относительно доходов и расходов студентов. Всего было опрошено 202 чел. В ходе исследования получены данные о потребностях студентов МарГУ, а также сформулирована социологическая модель потребительского поведения студентов.

Потребление происходит в рамках располагаемого бюджета, поэтому рассмотрение характеристик потребления студентов необходимо начать с

анализа источников доходов. Доходы студентов складываются из основных и дополнительных источников. Процент учащихся, указавших следующие источники доходов как основной источник, составил:

- средства родителей и других родственников – 61,1%;
- стипендия – 25,3%;
- собственные заработки – 10,5%;
- другое – 7,4%.

Источников доходов, являющихся дополнительными, оказалось больше, и они представлены в следующем виде:

- стипендия – 49,5%;
- средства родителей и других родственников – 27,4%;
- собственный заработок – 12,6%;
- социальные выплаты – 4,2%;
- партнер в собственной семье – 1,1%;
- только один источник дохода (нет дополнительного источника дохода) – 12,6%.

Менее половины респондентов указали наличие третьего источника доходов в виде социальных выплат и помощи родителей. Поскольку большая половина студентов имеет два источника доходов, их анализом мы ограничимся. По нашему мнению, это связано с тем, что студенты не очень «затратные» покупатели, главное для них – удовлетворить первичные потребности.

Согласно полученным данным, основным источником доходов студентов являются средства родителей и других родственников, значит большинство из них находится в финансовой зависимости от родителей. Данная картина объясняется нестабильностью экономической ситуации, кризисом и постоянным ростом цен. Также большинство студентов испытывают трудности при совмещении работы и учебного процесса, поскольку не все работодатели готовы предоставить скользящий рабочий

график. Поэтому многие студенты ставят в приоритет учебу, а родители поддерживают данное решение.

На втором месте среди источников доходов находится стипендия. В МарГУ установлен минимальный уровень стипендии в размере 2100 руб., также существует возможность получения повышенной стипендии, которую можно получить за различные заслуги.

Полученные данные можно рассматривать в совокупности с данными по значимости того или иного источника доходов в бюджете студента, что зависит от возраста студента, его зрелости и социальной адаптированности[3]. Поэтому следует дифференцировать полученные результаты по курсам, так как очевидно, что неработающих студентов на первом курсе значительно больше, чем на последнем. На рисунке 1 представлена структура источников доходов студентов первого, второго, третьего и четвертого курсов ИЭУиФ.

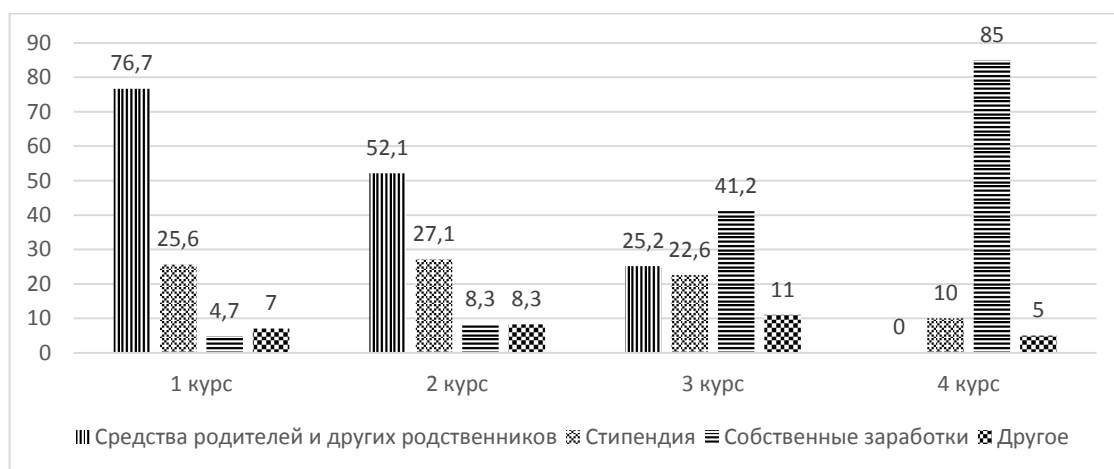


Рис. 1. Структура источников доходов студентов ИЭУиФ (в %)

Как видно из рисунка, с каждым последующим курсом финансовая поддержка родителей понижается. Значимость родительской помощи измеряется в процентах от общего дохода респондентов: среди студентов первого курса она стремится к 100% и в последующем падает вплоть до 0%.

Студенты взрослеют, у них появляются новые потребности и желание улучшить качество своей жизни.

На первом курсе наибольшее количество студентов указали в качестве основного источника доходов средства родителей и других родственников (76,7%), на втором месте стоит стипендия. На первом и втором курсе помимо основной стипендии некоторым категориям студентов выплачивается социальная стипендия, которая способна покрыть базовые потребности учащихся. Однако на третьем курсе повышенная социальная государственная стипендия уже не выплачивается, и студентам приходится находить способ заработка как источник собственной финансовой стабильности.

Стипендия – это основной источник доходов студентов, занимающихся научной, волонтерской или спортивной деятельностью, а также тех, кто относится к социально незащищенным слоям населения, им университет и государство оказывают финансовую поддержку только до третьего курса. Поэтому большинство идет работать, что подтверждают данные проведенного опроса. Вместе с тем, четверть опрошенных третьего курса все-таки зависит от родительской помощи.

На четвертом курсе ситуация кардинально меняется. Студенты четвертого курса в качестве основного дохода указали собственный заработок. Это связано с уменьшением материальной помощи родителей и, возможно, созданием собственной семьи, которая, как известно, не может существовать без финансовой самостоятельности. Наблюдая динамику распределения источников доходов при переходе на старшие курсы, можно увидеть, что количество работающих студентов возрастает в разы, что означает адаптацию студентов к самостоятельной жизнедеятельности.

Проведенный опрос также показал, что большинство студентов недовольны своим заработком. Общий доход студентов варьируется от 5000 до 20000 рублей, а на четвертом курсе доход 90% студентов больше 20000 рублей, однако даже они недовольны своим заработком. Каждый студент

хочет самореализоваться и самосовершенствоваться, что, по мнению респондентов, подтверждается финансовой стабильностью и достатком.

Свобода в распоряжении своего личного дохода сильно варьируется. Так, если на первом курсе половина опрошенных не могут свободно распоряжаться своим доходом, то на четвертом курсе уже 90% студентов свободно распоряжаются своим личным заработком. По нашему мнению, это связано с тем, что на первом курсе основной источник доходов – помощь родителей, а ближе к четвертому курсу студенты уже сами зарабатывают, и, естественно, сами выбирают, на что потратить деньги.

Теперь перейдем к основным статьям расходов студентов. Общие статьи расходов для всех курсов выглядят следующим образом:

- питание – 25%;
- одежда и украшения – 20,6%;
- развлечения – 19,7%;
- уход за собой – 17,8%;
- образование – 6,9%;
- коммунальные услуги – 4,7%;
- обеспечение родственников – 2,2%;
- путешествия – 1,4%;
- другое – 1,7%.

Естественно, что на питание идет большая часть расходов студентов, потому что питание – это базовая потребность. Далее идут расходы на одежду и украшения, и это тоже не удивительно, потому что большая часть студентов ИЭУиФ – молодые незамужние девушки, которым хочется выглядеть привлекательно. На третьем месте у всех студентов стоят развлечения. Также важная часть бюджета студентов – это уход за собой. Остальные статьи расходов составляют менее 10%, потому что студенты имеют ограниченные финансовые возможности и все потребности

удовлетворить не получается. В целом по всем четырем курсам вышел одинаковый результат.

Подводя итоги нашего исследования можно сделать вывод: университет является социальным лифтом в развитии личности. Именно в стенах Марийского государственного университета каждый студент имеет возможность сформировать себя как личность, получает возможность самостоятельного заработка. Его источники доходов постепенно расширяются, начиная со стипендии на первом курсе. К четвертому курсу студент уже находит работу, совмещая обучение в вузе и получение первого опыта самостоятельного заработка, при этом вуз помогает ему и в случае необходимости «протянет руку помощи».

Список литературы:

1. Потребление. Сбережение. Равновесное состояние экономики // Теоретическая экономика. Политэкономия. – 2012. С. 245
2. Шеремет А. Т., Сайфуллин Р. С. Методика финансового анализа. – М.: ИНФА-М, 2009. – С. 224
3. Журавлев, П.А. Институциональное содержание сбережений населения [Текст] /П.А. Журавлев // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. - 2015. - №1. С. 174-176.