

Саргсян Л.Н., кандидат экономических наук,

Научный сотрудник Института экономики имени М.Котаняна,

НАН РА

ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ ЭКСПОРТА В АРМЕНИИ

***Аннотация:** Статья посвящена анализу возможностей расширения экспорта Армении. Так как Армения является страной с малой экономикой, не может обеспечить устойчивый рост при ограниченном внутреннем спросе. Целью данной статьи является выявление сфер экономики, на основе которых можно будет расширить экспорт Армении. Выявление таких сфер в статье производится на основе расчета выявленных сравнительных преимуществ, разработанным Беллов Баласса.*

***Ключевые слова:** экспорт, экономический рост, сравнительные преимущества, стимулирование экспорта, тенденции развития.*

***Annotation:** The article analyzes the possibilities of enlargement of the export of Armenia. Armenia has a relatively small economy, so the country cannot secure a stable economic growth, because of the limited domestic demande. The aim of this article is to reveal the main sectors of Armenian economy based on which the country can enlarge its export. To reveal these sectors of the economy Balasa's index of revealed comparative advantages is used.*

***Key words:** export, economic growth, comparative advantages, stimulation of export, tendencies of development.*

Страны с малой экономикой, как Армения, не могут обеспечить устойчивый экономический рост в долгосрочном перспективе, основываясь только на внутреннем спросе. В случае Армении этот внутренний спрос ограничен покупательной способностью примерно 3-х миллионов населения. С этой точки зрения внешний спрос можно считать почти что бесконечной величиной, основываясь на которой страна может обеспечить долгосрочный экономический рост. По-этому все страны с малой экономикой, которые

смогли обеспечить устойчивый экономический рост, основной экономической политикой считали стимулирование экспорта[2, стр.293-392].

В целом, основными и приоритетными направлениями внешнеэкономической политики Армении являются интеграция Республики Армения в мировую экономику, продвижение экспорта, привлечение иностранных инвестиций, создание благоприятных условий для развития внешнеэкономической деятельности, сокращение дефицита торгового баланса, расширение межгосударственного экономического сотрудничества с зарубежными странами, развитие специальных инфраструктур для повышения эффективности внешней торговли и экономической деятельности и прочее.

В области двустороннего сотрудничества очень важно для Армении создать и постоянно развивать круг приоритетных государств, при торговом сотрудничестве с которыми Армения получит наибольшую эффективность. Такими странами можно считать страны ЕС, страны СНГ, страны ЕАЭС, Ближнего Востока, США и т.д.

Армения заключила соглашения о свободной торговле с Российской Федерацией, Украиной, Беларусью, Туркменистаном, Грузией, Молдовой, Кыргызстаном, Казахстаном и Таджикистаном.

Эти соглашения предусматривают не применимые таможенные пошлины и налоги. На момент экспорта список продуктов, которые были исключены из режима, определяется режимом свободной торговли.

Соглашения о применении режима внешней торговли были подписаны с Европейским союзом, Соединенными Штатами, Аргентиной, Болгарией, Канадой, Китаем, Кипром, Венгрией, Ливаном, Польшей, Румынией, Сирией, Швейцарией, Вьетнамом, Израилем, КНДР, Индией, Египтом, Литвой, Словенией, Эстонии, Объединенных Арабских Эмиратов, Латвии и Катара. Внешнеторговые отношения с другими странами контролируются с помощью подписанных двусторонних договоров.

Для выявления тенденций роста экспорта и ВВП Армении мы будем анализировать экономический рост страны, а также изменение торгового баланса страны. В таблице 1 приведены статистические данные для анализа.

При анализе данных таблицы 1 можно с уверенностью сказать, что в течении последних 5-и лет дефицит торгового баланса составил около 22% ВВП Армении. Этот факт утверждает наличие проблем в сфере внешней торговли Армении. Однако нужно отметить еще то, что в течении последних 5-и лет этот показатель сократилась, и уже в 2016г. составило около 14% ВВП. Конечно это смягчает выводы анализа, но пока что не является удручающей реальностью. К стати говоря на данный период дефицит торгового баланса Армении в основном спровоцировался несоответствием ростом между импортом и экспортом страны.

Таблица 1.

Внешняя торговля и экономический рост Армении в 2000-2016гг.¹

<i>од</i>	<i>ВВП, долларов тыс.</i>	<i>Торговой баланс, долларов тыс.</i>	<i>Экспор т, долларов тыс.</i>	<i>Импор т, долларов тыс.</i>
000	1911.500	-584245.8	4 300487.	2 884733.
005	4900.400	-827815.4	5 973920.	.9 1801735
010	9370.180	-2707900	1041100	3749000
011	10138.102	-2822000	1329500	4151500
012	10454,45	-2881	1380,2	4261,2
013	11122,16	-2907,2	1478,7	4385,9
014	11610,07	-2877,1	1547,3	4424,4
015	10553,74	-1753,9	1485,3	3239,2
016	10572,04	-1481,8	1791,7	3273,5

Среди факторов, влияющих на образование дефицита торгового балансы очень важен эффективность распределения экспорта и импорта

¹ Источником для составления таблицы служат данные НСС РА-www.armstat.am

страны. Это касается как товарного распределения, так и географического распределения внешнетарговых потоков. Именно с этой точки зрения в дальнейшем мы предложим пути увеличения эффективного распределения армянского экспорта.

Анализирую данные географического распределения внешней торговли Армении, мы можем утверждать, что в течение 2000-2016гг. странам СНГ приходится в среднем 28.4% внешнетаргового оборота, а 71.6% приходится другим странам. А на долю стран ЕС приходится 27% от внешнетаргового оборота.

Анализирую статистические данные, можно отметить факт, что товарная структура экспорта Армении отнюдь не столь диверсифицирована, как его географическое распределение, что и не является особо эффективной со стороны обеспечения экономического роста. На исследуемый период времени, с 2000г. до 2016г., в среднем более, чем 82.9% армянского экспорта распределен на 4 основные группы товаров: драгоценные камни и металлы, не драгоценные металлы, готовая пищевая продукция и сырьевые продукты. Данные, подтверждающий этот факт приведены в таблице 2. Это говорит о том, что экспорт Армении имеет высокую степень сконцентрированности. Этот фактор ни в коем случае не может являться основой для дальнейшего устойчивого экономического роста.

Таблица 2.

Основные группы товаров в структуре экспорта Армении на период 2012-2016гг (в процентах к общему объему экспорта)²

<i>Название товарной группы</i>	<i>000</i>	<i>005</i>	<i>010</i>	<i>011</i>	<i>012</i>	<i>013</i>	<i>014</i>	<i>015</i>	<i>016</i>
Готовая пищевая продукция	.1	.9	3	3.8	8,5	1	1,9	1,9	3,2
Сырьевые продукты	2.4	.6	7.3	0	9,2	7,5	4,9	2,1	6,3

² Источником для составления таблицы служат данные НСС РА-www.armstat.am

Драгоценные камни и металлы	0.4	4.5	3.3	4.8	2,5	2,7	4,9	3,1	8,8
Не драгоценные металлы и изделия	4.7	3.1	2.9	7.4	4,8	0,9	9,6	5,3	2,4
Общее	6.6	7.1	6.5	6	5	2,1	1,3	2,4	0,7

Мировой опыт показывает, что если страна развивается нормально, то это непременно отражается на ее внешнеторговой политике, и страна занимает свое стабильное место на мировом рынке. Благоприятный климат для развития приводит также к диверсифицированию экспорта и улучшению структуры импорта в пользу импорта новейших технологий, станков и сырья. В данной процессе отнюдь не последнюю роль играет государство, принимая меры по стимулированию экспорта, или же по импортозамещению.

Ясно, конечно, что не одно государство не может стимулировать экспорт всех продуктов подряд. Для применения мер стимулирования экспорта сначала нужно понять в каких сферах экономика страны обладает сравнительным или же конкурентным преимуществом. Сначала нужно на основе качественных расчетов выявить те сферы экономики или же те производства, в которых распределение ресурсов ближе к максимальной эффективности, а потом уже принять меры стимулирования экспорта данных продуктов.

В данной статье мы попытаемся сделать такие расчеты для экономики Армении. Для выявления сфер, обладающим почти что максимальной эффективностью распределения ресурсов, мы посчитали индекс выявленных сравнительных преимуществ, разработанной Беллой Баласса[1, стр.99-123] для экспорта Армении.

Индекс Балассы имеет следующую демонстрацию:

$$ВСП_i = (x_i : X) / (x_i^w : X^w).$$

Здесь x_i показывает экспорт i -е товара данной страны, X -это общий экспорт данной страны, x_i^w показывает мировой экспорт i -е товара, а X^w -это общий мировой экспорт. Считается, что страна обладает выявленным

сравнительных преимуществ в какой-то сфере i , если $ВСП_i > 1$: Аналогичным же методом мы посчитаем сравнительные преимущества экономики Армении для последних 5-и лет- с 2012 до 2016гг. Для расчетов используем данные товаров по международному разделению товарных групп согласно гармонизированной системы распределения.

В таблице 1 представлены те товарные группы, которые в указанный период имели перманентные выявленные сравнительные преимущества.

Таблица 3. *Товарные группы, которые обладали Выявленным сравнительным преимуществом в течении 2012-2016гг.*³

<i>код</i>	<i>К</i>	<i>Название товара</i>	<i>СП индекс 2016</i>	<i>В</i>
1	0	живые животные	3	
4	0	молочная продукция, яйца, мед и пищевые продукты из них	9	1,
6	0	живые деревья и другие растения	2	7,
7	0	съедобные овощи	2	4,
8	0	съедобные фрукты и орехи, кожура цитрусовых/корки дынь	6	1,
0	2	продукты переработки овощей, фруктов, орехов и т.д.	6	8,
2	2	безалкогольные и алкогольные напитки и уксус	7	5,
4	2	табак и промышленные заменители табака	6	2,
5	2	соль; сера; земли и камень; известь и цемент	1	7,
6	2	руды, шлак и зола	9	2.
2	6	предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	3	1.
8	6	изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	4	5.
1	7	жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, бижутерия, монеты	8	2.
2	7	черные металлы	1	5.

³ Расчеты проведены автором на основе данных всемирного банка: <http://www.worldbank.org/>

4	7	медь и изделия из нее	7	3.
6	7	алюминий и изделия из него	1	2.
1	8	прочие недрагоценные металлы, металлокерамика, изделия из них и т.д	9	1.
1	9	часы всех видов и их части	0	6.

Таблица 3 показывает, что в течении исследуемого периода в экспорте Армении выявленным сравнительным преимуществом обладали 18 товарных групп, из которых, только 3 являются сырьем, стимулирование экспорта которых крайне не желательна, а остальные 15-это те товарные группы, которые должны стать движущей силой для армянского экспорта. Отметим также, что например в течении 200-2011гг. в экспорте Армении только 9 товарных групп обладали ВСП, причем 5 из этих групп были сырьем. Таким образом можно констатировать факт, что да сегодня тоже экспорт Армении является концентрированным высокой степени, но нужно также признать, что по сравнению с прошлой 5-и лет структура армянского экспорта несомненно улучшилась в пользу диверсификации. А также благодаря внедрению в экспортных сферах новых технологий со стороны армянских экспортеров по сравнению с прошлой 5-и лет в экспорте Армении заметно увеличилось количество экспортируемых товаров, которые обладают выявленным сравнительным преимуществом.

Таким образом можно смело сказать, что правительство Армении должен стимулировать экспорт товаров, перечисленных в таблице 3 (кроме сырьевых товаров). Эта мера необходима для ускорении темпов роста экспорта в краткосрочном периоде, а также для дальнейшей диверсификации структуры экспорта.

Использованные источники:

1. Balassa, B. (1965), Trade Liberalisation and Revealed Comparative Advantage, The Manchester School, V 33, May 1965, pp. 99-123.
2. Maneschiold P.O., A Note on the Export-Led Growth Hypothesis: A Time Series Approach, Cuadernos de Economia, 45, 2008, p.293-302.

3. Статистическая база данных НСС РА, эл. ресурс:
www.armstat.am
4. Статистическая база данных ВБ, эл. ресурс: www.worldbank.org