

Плотникова К.А.

Студент

*4 курс бакалавриата, факультет телекоммуникаций
и радиотехники*

*Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики*

Россия, г. Самара

Гайдук А.Е.

*1 курс магистратуры, факультет информационных
систем и технологий*

*Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики*

Россия, г. Самара

СУТЬ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты понятия «государственное предпринимательство». Изучены основные формы государственного предпринимательства в Российской Федерации, а также рассмотрены и выявлены его основные функции.

Ключевые слова: предпринимательство, виды предпринимательства, государственное предпринимательство.

Annotation: The article deals with theoretical aspects of the concept of «state entrepreneurship». The main forms of state entrepreneurship in the Russian Federation were studied, and its main functions were examined and identified.

Keywords: entrepreneurship, types of entrepreneurship, state enterprise.

На современном рынке государственное предпринимательство играет важную роль. Рынок, свободный от какого бы ни было вмешательства государства, может быть только теоретической абстракцией. Экономическая же реальность состоит в том, что государство выступает активным участником рыночных отношений.

Уже в период свободной конкуренции значительная часть производительных сил перерастает рамки классической частной собственности и государство вынуждено было брать на себя содержание больших экономических структур: железных дорог, почты, телеграфа и т.д.

В условиях монополистической конкуренции, когда производство стало характеризоваться большой сложностью, капиталоемкостью и энергоемкостью, сами монополии оказались заинтересованными в усилении регулирующей роли государства, в постоянной поддержке с его стороны на внутреннем и внешнем рынках [1].

Сегодняшнее усилие межгосударственной интеграции ведет к тому, что общие экономические процессы перешагивают национальные границы, формируют новые социально-экономические задачи, связанные с обороной, наукой, экологией, воспроизводством рабочей силы. Рыночный механизм не в состоянии разрешить все проблемы экономического роста. Наряду с двигательными силами в нем заложены и элементы, сдерживающие экономическое развитие. Это наблюдалось и раньше, когда равновесие в экономике достигалось при неполной занятости ресурсов и, прежде всего, рабочей силы.

Государственное предпринимательство является важной составляющей картины предпринимательского бизнеса во всех странах с рыночно ориентированной экономикой. Его особенности в современной России обуславливаются наличием четырех обстоятельств:

– в Российской Федерации современное государственное предпринимательство выступает как продолжение прежних экономических отношений, присущих дореформенной российской (советской) экономике, базировавшейся на почти повсеместном огосударствлении (национализации) предприятий;

– в России, как и в других странах, где развиваются рыночные отношения, существует объективная необходимость государственного предпринимательства и существования государственного сектора экономики;

– в России сильны традиции вмешательства в экономику органов государственной власти и управления, основанные на государственных традициях российских чиновников, полагающих, как правило, что именно им и только им присуще правильное понимание закономерностей функционирования и развития всех аспектов национальной экономики, включая и национальное предпринимательство;

– в России традиционно силен государственный менталитет. Широкие массы населения зачастую испытывают к государственному предпринимательству больше доверия, чем к любой организационно-правовой форме негосударственного предпринимательства, особенно в результате многочисленных фактов мошенничества со стороны различных компаний, основанных новыми русскими, наподобие описанной выше деятельности АО МММ [2].

Государственное предпринимательство осуществляется в тех областях, где деятельность противоречит природе частных фирм или же требуются огромные вложения средств и риск. Основное отличие от частного предпринимательства состоит в том, что первоочередная цель государственного предпринимательства состоит не в получении дохода, а в решении социально-экономических задач, таких как:

– обеспечение необходимых темпов роста;

- сглаживание циклических колебаний;
- поддержание занятости;
- стимулирование научно-технического прогресса, и т.д.

Данная форма регулирования обеспечивает поддержку малорентабельных предприятий и отраслей хозяйства, которые жизненно важны для воспроизводства. Это, прежде всего отрасли экономической инфраструктуры: энергетика, транспорт, связь.

Российская специфика управления обоснована на командной системе надзора и регулирования [3]. Эта система сама по себе есть пережиток системы управления, которая существовала в Советском Союзе. Преодолеть эту проблему можно путем стремления к коллегиальности принятия решений, использования оценок независимых экспертов, введения конкурсной основы утверждения новых руководящих кадров.

Единственным общим признаком, который объединяет процедуру государственного управления в различных странах, выступает наличие специальных для этого министерств, которые формируются в целях контролирования деятельности той или иной сферы жизнедеятельности общества.

Использованные источники

1. Йескомб, Э. Государственно-частное партнерство. Основные принципы финансирования [Текст] / Э. Йескомб – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 464 с.
2. Латушко, Н. Малое и среднее предпринимательство. Современное состояние и перспективы развития в условиях ресурсных ограничений [Текст] / Н. Латушко – М.: Содействие – XXI век, 2016. – 128 с.
3. Казаков, С. Экономика индустриальных видов деятельности в России [Текст] / С. Казаков, В. Поздняков – М: Инфра-М, 2016. – 306 с.