

*Сагитов М.И.,
студент магистратуры
2 курс, факультет «Экономический»
Стерлитамакский филиал
Башкирского государственного университета
Россия, г. Стерлитамак*

КАЧЕСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация:** В статье обоснована необходимость управления затратами на предприятии. Определено, что включается в эффективное управление затратами на предприятии. Кратко описана стратегия снижения затрат на предприятии.*

***Ключевые слова:** затраты, затраты на предприятии, управление затратами, снижение затрат, анализ затрат.*

***Annotation:** The article substantiates the need for cost management in the enterprise. It is determined that it is included in the effective cost management in the enterprise. The strategy of cost reduction at the enterprise is briefly described.*

***Key words:** costs, enterprise costs, cost management, cost reduction, cost analysis.*

Необходимость управления затратами обуславливается тем, что они напрямую участвуют в формировании прибыли предприятия. Именно прибыль в конечном итоге выступает основным условием конкурентоспособности и жизнеспособности предприятия. Поэтому для предприятий основной задачей является сохранение прибыли (в краткосрочном периоде) и поддержание потенциала прибыльности (в долгосрочном периоде). В современных условиях управление затратами является эффективным способом для решения этой задачи.

Управление затратами, по мнению В.М. Попова, это: – знание того, где, когда и в каких объемах расходуются ресурсы предприятия; – прогноз того, где, для чего и в каких объемах необходимы дополнительные финансовые ресурсы;

– умение обеспечить максимально высокий уровень отдачи от использования ресурсов [4, с. 352].

Г.Л. Багиев под управлением затратами понимает целевую, многоуровневую систему, где объект управления – затраты организации, а субъект управления затратами – управляющая система [1, с. 171].

Таким образом, управление затратами – это подсистема системы управления предприятием, характеризующая умение экономить ресурсы организации и максимизировать отдачу от них. Объектом управления затратами является совокупность затрат предприятия, в качестве субъекта выступают менеджеры предприятия различных уровней, а субъектом – руководители и специалисты организации.

Объектом управления затратами является совокупность затрат предприятия, в качестве субъекта выступают менеджеры предприятия различных уровней, а субъектом – руководители и специалисты организации.

Многие авторы выделяют различные принципы управления затратами на предприятии.

Анализируя их, можно выделить основные принципы:

- использование единой методики на уровнях управления затратами;
- управление затратами должно осуществляться на всех этапах жизненного цикла продукции;
- минимизация затрат не должна приводить к ухудшению качества производимого товара или услуги;
- постоянный учет и анализ для предотвращения образования излишних затрат;
- совершенствование информационного обеспечения управления затратами;
- усиление заинтересованности производственных подразделений

предприятия в оптимизации затрат [3, с. 115].

Эффективное управление затратами подразумевает:

- 1) знание того, где, когда и в каких объемах расходуются ресурсы предприятия;
- 2) знание закономерностей поведения различных видов затрат предприятия;
- 3) умение обеспечить максимально высокий уровень отдачи от использования ресурсов предприятия;
- 4) организацию системы управления производством, ориентированной на постоянный контроль затрат и поиск резервов их эффективного снижения;
- 5) сосредоточение на предупреждении затрат, а не на их учете;
- 6) вовлечение в систему управления затратами всех видов затрат;
- 7) оперативность получения информации о затратах и ее анализа [2, с. 71].

Многие предприятия используют стратегию снижения затрат, при которой: изучаются факторы, влияющие на затраты; проверяется соответствие технологических процессов нормам; рассчитывается оптимальная нагрузка производственных цехов; выясняются причины перерывов в работе; контролируются наличие сбоев при отгрузке или приемке товаров; выявляют затоваривание склада и т. п. После чего происходит анализ и оптимизация расходов.

Качественное управление затратами на предприятии невозможно без тщательного их анализа. Анализ затрат также предполагает сравнение запланированных и фактических затрат с выявлением отклонений и принятию мер для их устранения.

Для контроля за затратами предприятию необходимо внедрять системы и управления, которые будут контролировать и предпринимать меры по их сокращению.

Различные подходы к управлению затратами акцентируют внимание на разных сторонах этого процесса, что позволяет руководителю комплексно подойти затратному механизму предприятия, провести многоаспектный анализ,

принять решение, учитывающее все выявленные факторы, сохранить конкурентоспособность предприятия в области затрат.

Таким образом, на эффективность управления затратами предприятия влияют как деятельность на каждом из этапов процесса, так и используемые подходы. При этом управление затратами организации должно осуществляться как единый процесс, пошаговые переходы от одной функции к другой должны быть логичными, точными, соответствовать действующей стратегии, используемым методам и принципам. Следовательно, знания, умения и навыки в области управления затратами очень ценны для современного менеджера, позволяют построить эффективный бизнес.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007. – 231 с.
2. Кулакова О.А., Иода Е.В. Анализ затрат как эффективный метод управления предприятием // Социально-экономические явления и процессы. – 2009. - №2(14). – С. 71-74.
3. Руденко И.В., Бойцова А.А. Управление затратами: сущность, механизмы, подходы // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2010. - № 2. - С. 114–118
4. Финансовый бизнес-план: учеб. пособие / под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 480 с.