

*Сагитов М.И.,  
студент магистратуры 2 курс, факультет «Экономический»  
Стерлитамакский филиал  
Башкирского государственного университета  
Россия, г. Стерлитамак*

## **МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются различные методики анализа затрат на производстве и себестоимости продукции, которые на сегодняшний день имеет существенные различия.*

***Ключевые слова:** затраты, затраты предприятия, себестоимость, анализ затрат на производство, методики экономического анализа, анализ косвенных затрат, анализ себестоимости.*

***Annotation:** this article discusses the various methods of analysis of production costs and production costs, which today has significant differences.*

***Key words:** costs, enterprise costs, cost, analysis of production costs, methods of economic analysis, analysis of indirect costs, cost analysis.*

В учебной экономической литературе представлено множество методик, позволяющие проанализировать затраты на производство продукции предприятия.

Для изучения данной темы рассмотрим методики Любушина Н.П., Скамая Л.Г., Савицкой Г.В.

Дадим краткую характеристику данных методик.

Савицкая Г.В. предлагает 6 этапов проведения анализа затрат:

- 1) анализ затрат на один рубль продукции;
- 2) анализ себестоимости сравнимой продукции;

- 3) анализ прямых материальных затрат;
- 4) анализ прямой заработной платы;
- 5) анализ косвенных затрат;
- 6) анализ затрат по центрам ответственности [1, с. 126].

В методике, предложенной Н.П. Любушиным, анализ себестоимости продукции (работ, услуг) проводится по следующим направлениям:

- анализ динамики обобщающих показателей себестоимости и факторов ее изменения;
- горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям затрат;
- факторный анализ себестоимости продукции;
- выявление резервов снижения себестоимости.

Н.П. Любушин выделяет следующие факторы, оказывающие непосредственное влияние на изменение уровня расходов на 1 руб. товарной продукции:

- структура выпуска продукции;
- уровень расходов на единицу продукции;
- цены и тарифы на потребляемые материальные ресурсы;
- цены на продукцию [2, с. 98].

Анализ себестоимости продукции в методике, предложенной Скамаем Л. Г., проводится по следующим основным направлениям:

- анализ динамики и структуры затрат на производство;
- анализ себестоимости единицы продукции;
- факторный анализ по статьям калькуляции;
- анализ затрат на 1 руб. выпущенной продукции;
- анализ «затраты — объем — прибыль» [3, с. 50].

Факторы, влияющие на затраты на 1 руб. продукции, выделяемые в методике Л.Г. Скамая, совпадают с факторами Н. П. Любушина.

Как видно из вышеизложенного, предлагаемые различными авторами методики анализа затрат имеют схожие и отличительные направления. Ряд

авторов предлагают проводить анализ динамики и структуры затрат на производство (горизонтальный и вертикальный анализ). Также большинство предлагают проводить анализ себестоимости продукции, либо горизонтальный и вертикальный, либо факторный.

На наш взгляд, на предприятии необходимо анализировать затраты на производство по следующим направлениям:

- анализ динамики и структуры затрат на производство;
- анализ себестоимости единицы продукции;
- анализ затрат на 1 рубль выпущенной продукции;
- факторный анализ себестоимости;
- выявление резервов снижения себестоимости.

Анализ структуры затрат – это определение удельного веса отдельных элементов затрат в общем их объеме и оценка этой доли.

Анализ динамики затрат – это расчет темпов роста или темпов прироста всех затрат на производство и продажу продукции, а также отдельных ее элементов. Необходимо установить, какие затраты растут наиболее быстрыми темпами, необходимо установить причины изменения затрат.

Анализ себестоимости единицы продукции проводится следующим образом. Ввиду того, что организации, как правило, выпускают различные виды продукции, необходимо рассмотреть себестоимость отдельных видов продукции, обратив внимание на себестоимость единицы продукции. Все затраты в зависимости от объема производства продукции делят на постоянные и переменные. Учет и планирование переменных затрат осуществляется в расчете на единицу продукции, а постоянных – на весь объем продукции.

Анализ затрат на 1 руб. продукции – универсальный показатель, который рассчитывается на производстве в любой отрасли, характеризует уровень себестоимости продукции по организации в целом, необходим для оценки динамических тенденций изменения себестоимости во времени, поэтому он должен применяться при планировании. Это наиболее обобщающий показатель себестоимости продукции, выражающий ее прямую связь с прибылью.

Факторный анализ используется для подробного изучения причин изменения себестоимости. Анализируют отчетные калькуляции по отдельным изделиям, фактический уровень затрат на единицу продукции сравнивают с плановым и данными прошлых периодов и по статьям затрат.

Основными источниками резервов снижения себестоимости промышленной продукции являются:

1) увеличение объема производства продукции за счет более полного использования производственной мощности предприятия;

2) сокращение затрат на производство продукции за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т. д.

Таким образом, можно сделать вывод, что в рассмотренных методиках цели и основные направления анализа затрат на производство продукции предприятия примерно совпадают. Основные различия заключаются в методах, которые используются при анализе отдельных направлений.

Методика анализа себестоимости продукции, работ и услуг имеет исключительно важное значение, так как именно на ее основании существует возможность выявить тенденции в изменениях данных показателей, выполнении плана, определении влияния факторов на прирост плана и на выявленной основе оценить работу предприятия по вопросу использования возможностей и установления резервов снижения себестоимости продукции.

### **ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ**

1. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: краткий курс для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2017. – С. 239.
2. Любушин Н. П. Экономический анализ: учеб. для вузов. - М.: ЮНИТИ-М, 2013. – С. 206.
3. Шевчук Д.В. Сравнительная оценка методик анализа себестоимости продукции // Вестник молодежной науки. – 2016. – С. 47-50.