

Зиброва Н.М.,
к.э.н., доцент кафедры «Управление и предпринимательства»
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, Ростовская область

Кокобелян А.Р.,
студентка 4 курс,
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, Ростовская область

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена одна из важных проблем современного общества – влияние инноваций на экономику предприятий общественного питания. Приведены понятия инновации и ее роль как в жизни человека, так и для экономики предприятия общественного питания.*

***Ключевые слова:** инновация, предприятие общественного питания, новшество, экономика, конкурентоспособность.*

***Annotation:** this article discusses one of the important problems of modern society – the impact of innovation on the economy of catering. The concepts of innovation and its role in human life, and for the economy of catering.*

***Key words:** innovation, catering company, innovation, economy, competitiveness.*

Специфика человеческой жизни представляет собой желание нововведений в любой сфере жизни. Человечество не стоит на месте, постоянно создает что-то новое или совершенствует нечто старое. В момент знакомства с инновацией, мы нехотя покупаемся этой инновационностью. Разумеется, предприятия общественного питания не обходит данная ситуация стороной и организации также привлекают огромное количество людей всяческими

инновациями. Ведь именно инновация может сделать предприятие особенным и не похожим на остальные.

Предприятие общественного питания — общее название организации, которая оказывает услуги общественного питания посредством: производства кулинарной продукции, её реализации и организации питания различных групп населения.

Существует множество точек зрения на определение термина «инновация». Одни считают, что инновации — это конечный результат инновационной деятельности, который представлен в виде нового продукта, другие — что это какой-либо новый технологический процесс, используемый в практической деятельности.

Австрийский ученый Й. Шумпетер в 30-е годы 20-го века ввел понятие инновации, трактуя его как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

На основании работ А.И. Пригожина, А.И. Анчишкина, А.В. Гугелева и Л.С. Барютина была составлена таблица классификаций инновации (таблица 1).

Таблица 1.

Классификация инновации [составлено автором]

Классификационный признак	Вид инновации
По значимости в экономическом развитии	Базисные; Интегрирующие; Улучшающие.
По направленности результатов и сфере приложения	Продуктовые; Процессные; Рыночные.
По характеру удовлетворения потребностей	Ориентированные на существующие потребности;

	Ориентированные на формирование новых потребностей.
По области применения и функциональному назначению	Технические; Технологические; Организационно-управленческие; Информационно-управленческие; Информационные; Социальные.
По степени новизны	Радикальные (абсолютно новая продукция); Инкрементальные (улучшающие); Псевдоинновации.
По причине возникновения	Стратегические; Реактивные.

На самом деле в мире всегда есть то, что нужно улучшать. Однако часто инновационные идеи бывают незамеченными в связи с тем, что к ним просто не проявляется интереса, ведь не каждый предприниматель имеет неограниченные ресурсы и желание тратить время на ожидание. На внедрение инновационной идеи или проекта необходимы свои сроки, и скорого рыночного эффекта может не наступить. Из-за этого многие опасаются новшеств и отдают предпочтение обыденным, проверенным и уже работающим проектам бизнеса. Для того чтобы грамотно внедрить инновацию на предприятие общественного питания необходимо соблюдать структуру инновационного процесса, которая поможет исключить ошибки при создании инновации.

Структура инновационного процесса:

- 1) выявление проблемной ситуации (имитация инновации);
- 2) формулировка целей инновации;
- 3) анализ существующего положения (диагностика проблемы организации или отдельного ее элемента);

- 4) принятие решения о целесообразности разработки инновации определенного вида;
- 5) разработка (проектирование) инновации;
- 6) согласование и утверждение проекта инновации;
- 7) подготовка объекта к инновации;
- 8) внедрение инновации;
- 9) оценка фактической эффективности инновации;
- 10) устаревание.

Влияние, оказываемое внедрением инноваций на предприятие общественного питания:

— в первую очередь, инновации повышают конкурентоспособность предприятия общественного питания среди других предприятий;

— во-вторых, инновации способствуют увеличению прибыли за счет конкурентной борьбы на рынке. Поскольку инновации всегда привлекали людей, а также если предприятие общественного питания рационально осуществило рекламу своих нововведений, то число посетителей увеличится, следовательно, увеличится и прибыль предприятия;

— в-третьих, расширение круга потенциальных потребителей, а также стабилизация и закрепление положения на рынке.

Таким образом, инновации - это трансформация креативных результатов труда в новые продукты, технологии или услуги, используемые в практической деятельности и обеспечивающие рост конкурентоспособности. Главная функция инноваций состоит в том, что они обуславливают экономическую и социальную динамику. А также, в экономике предприятий общественного питания инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, притоку инвестиций, повышению имиджа предприятия, открытию новых рынков, а также привлечение новых потенциальных потребителей.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Инновационное развитие звеньев экономики: моногр. / А.А. Быков - Минск: Мисанта, 2014. – 143 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник / Медынский В.Г.-М.: ИНФРА-М,2015.Стр. 5-53
3. Экономика предприятия: Учебник для экономических вузов. Под ред. Руденко А.И. – Минск, 2015.
4. Жданова О.А. Роль инноваций в современной экономике // Экономика, управление, финансы: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 38-40. [Электронный ресурс].URL: <http://moluch.ru/conf/econ/archive/10/783/> (дата обращения: 09.04.2019).
5. Пригожин А.И. Методы развития организаций. - М.: МЦФЭР, 2013. - 863 с.