

Запара Е.А.

студент магистратуры

2 курс, факультет «Экономика»

Ульяновский Государственный Университет

Россия, г. Ульяновск

Алмазова Е.С.

студент магистратуры

2 курс, факультет «Экономика»

Ульяновский Государственный Университет

Россия, г. Ульяновск

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье раскрывается важность анализа финансовых результатов, показывается его роль в анализе финансового состояния предприятия. Рассмотрена сущность финансовых результатов, а также понятия прибыли и рентабельности. Таким образом, сделан вывод, что для полноценной характеристики финансового состояния предприятия необходимо учитывать сложившиеся в экономической науке финансовые пропорции.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, рентабельность

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Abstract: The article reveals the importance of analyzing financial results, shows its role in the analysis of the financial condition of the enterprise. The essence of financial results, as well as the concept of profit and profitability, is considered. Thus, it was concluded that for a full-fledged description of the financial condition of an enterprise, it is necessary to take into account the financial proportions that have developed in economic science.

Keywords: *financial result, profit, profitability*

В данный период развития национальной экономики, когда страна находится в состоянии кризиса, очень важно следить за финансовым положением предприятия. А именно оптимально использовать все имеющиеся внутренние ресурсы и вести грамотный финансовый анализ деятельности предприятия. Финансовый анализ является основой для изучения и исследования экономических отношений и экономических процессов, а так же помогает в принятии целесообразных и оптимальных управленческих решений с учетом выявленных сильных и слабых сторон предприятия.

Финансовый результат является одним из основных показателем деятельности для преобладающего количества предприятий. Его характеризуют обобщающие показатели эффективности текущей деятельности предприятия такие как объем продаж и полученная прибыль по результатам производства и реализации продукции. Сумма полученной прибыли и уровень рентабельности наглядно отражают коммерческий результат организации. Чаще всего сумма прибыли предприятия формируется из положительного результата реализации продукции, а также от прочих(дополнительных) видов деятельности.

Многие ведущие ученые-экономисты исследуя экономическое понятие данного термина, подходят к его формулировке в различных аспектах и с разной степенью раскрытия деталей с учетом субъективного мнения и опыта изучения экономического анализа и финансового менеджмента.

Например, по версии А. Д. Шермета и Р. С. Сайфулина финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала отчетного периода. [1, с. 128]. В свою очередь Савицкая Г. В. Утверждает, что «финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности»: прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации

продукции [2, с. 328]. Левкович О. А. дает свою интерпретацию данного определения и считает, что финансовый результат отражает изменение собственного капитала за определённый период в результате производственно-хозяйственной деятельности [3, с. 493].

Невозможно не отметить определение Толкачевой Н. А., которая понимает под финансовым результатом прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка.

Таким образом, можно вывести следующее комплексное определение:

Финансовый результат – является обобщающим показателем оценки эффективности либо неэффективности деятельности хозяйствующего субъекта. В условиях рыночной экономики действующее предприятие независимо от видов его деятельности и форм собственности имеет своей целью достижение необходимого уровня прибыли. Сумма прибыли выступает в качестве основного обобщающего показателя эффекта при оценке результативности и эффективности функционирования хозяйствующих субъектов. Прибыль является одним из важных факторов стимулирования производственной и предпринимательской деятельности, поскольку является базисом для создания финансовой основы и ее расширения, а также для удовлетворения социальных и материальных потребностей трудового коллектива. А также, для государства конечным финансовым результатом деятельности коммерческого предприятия будет являться налог, который содержится в составе прибыли предприятия.

Нет единого определения прибыли. Например, К. Маркс в своем труде «Капитал» представил нам прибыль как модифицированную, затемняющую свою сущность прибавочную стоимость. Источником прибавочной стоимости автор «Капитала» полагал эксплуатацию, неоплаченный прибавочный труд наемных рабочих. С философской точки зрения прибыль можно представить так функцию времени и вознаграждение за терпение.

В нашем, более современном понимании прибыль- обобщающий показатель, характеризующий деятельность предприятия, который отражает рост объема производства, повышение качества продукции и сокращение затрат.

Прибыль выполняет ряд функциональных миссий. Этот показатель выражает экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия, несет воспроизводственную, стимулирующую и распределительную функции. Прибыль отражает уровень деловой активности и финансовой успешности деятельности предприятия, а так же дает возможность определить уровень от вложений в активы.

Для оценки эффективности работы предприятия только показателя прибыли недостаточно.

Понятие «рентабельность» происходит от слова «рента», что в прямом смысле означает «доход». Таким образом, термин рентабельность в общем означает прибыльность, доходность. В научной литературе экономистами дается несколько понятий рентабельности. Например, в широком смысле рентабельность отражает любой доход, полученный по результатам хозяйственной деятельности. Другие же авторы считают, что рентабельность является одним из основных качественных показателей эффективности деятельности предприятия, который характеризует уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и продажи продукции. В общем, рентабельность показывает любой доход, полученный в результате хозяйственной деятельности, соотносимый с понесенными затратами.

Показатели рентабельности выражаются в коэффициентах или процентах и отражают долю прибыли с каждой денежной единицы затрат. Таким образом, более полно, чем прибыль характеризуют окончательные результаты хозяйствования, т.к. их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

В российском бухгалтерском учете понятие «финансовые результаты» используется в Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкции по его использованию. Отдельным разделом Плана счетов является одноименный раздел «Финансовые результаты», в котором в разрезе основной и прочей деятельности отражаются данные о полученных доходах и расходах, совершенных с целью этих доходов.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия предназначен, в первую очередь, для получения важнейших данных, которые формируют объективную сопоставимую с реальностью картину финансового состояния анализируемого субъекта, а именно уровня его прибыли или убытка, информацию об изменении в структуре активов и пассивов, а также данные по кредиторской и дебиторской задолженностям. В последствии, данная информация предоставляется на рассмотрение руководству и финансово-экономическому отделу для анализа и выявления факторов, которые повлекли изменение финансовых показателей, с последующим составлением измененного, с учетом полученных данных, бизнес-плана, а также для разработки мероприятий по максимизации прибыли.

В процессе анализа финансовых результатов поднимаются следующие задачи: необходимо разработать механизм для снабжения необходимой достоверной и оперативной информацией заинтересованным лицам; провести профессиональный анализ и оценку уровня прибыли в абсолютных и относительных показателях; требуется анализировать взаимозависимость затрат, объема производства и прибыли для максимизации этой величины; необходимо прогнозирование финансовых результатов и разработка мероприятий по их достижению.

Решение данных задач направлено на изучение механизмов образования прибыли, оценку и анализ ее распределения и использования в интересах руководящих верхов предприятия.

В научной литературе приводятся и другие подходы к определению целей и задач анализа финансовых результатов, но все они направлены на поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности в сфере бизнеса [4, с. 108].

Главными составляющими анализа деятельности предприятия являются такие элементы как: структурирование, группировка и классификация отдельных элементов, показателей, изучение количественных и качественных характеристик, установление критериев и оценка эффективности функционирования предприятия.

Однако, такие показатели как прибыль и рентабельность не в силах раскрыть истинное финансовое положение предприятия и направления их изменения, поэтому необходимо учитывать сложившиеся на практике и выведенные учеными в сфере экономики финансовыми пропорциями, которые анализируются по данным бухгалтерского учета.

Библиографический список:

1. Шеремет А. Д., Негашев, Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 208 с.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - Минск: ООО «Новое знание», 2000. - 688 с.
3. Левкович О.А. Бухгалтерский учет: учеб. пособие. - Минск: Амалфея, 2011. - 768 с.
4. Левчев П. А. Финансовый менеджмент и налогообложение организаций: Учебное пособие. - Саранск: Мордовский гуманитарный институт, 2010 г. - 362 с.