УДК 338.2

Мамаева Л.И., студентка
3 курса «Факультета экономики и процессов управления»
Сочинский государственный университет
г. Сочи, Российская Федерация
Научный руководитель: Войнова Я.А.

ПЛАНИРОВАНИЕ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: *В данной статье рассмотрена структура малых и микро предприятий в России по федеральным округам; обоснована роль планирования для малого бизнеса и приведены подходы для эффективного планирования.*

Ключевые слова: *малые предприятия, микро предприятия, планирование, бизнес-план.*

Annotation: *This article discusses the structure of small and micro enterprises in Russia by federal districts; the role of planning for small business is substantiated and approaches for effective planning are given.*

Key words: *small enterprises, micro enterprises, planning, business plan.*

Малые предприятия – одна из движущих сил развития экономики. А планирование – одно из условий ведение успешного бизнеса. Совмещение двух этих понятий способствует расширению возможностей, как самих предприятий, так и экономике страны в целом.

На 10 декабря 2019 года по данным единого реестра в России действуют 224898 малых и 5682690 микро предприятий. На рисунке 1-2 предоставлены данные о количестве микро и малых предприятий по федеральным округам. [1]

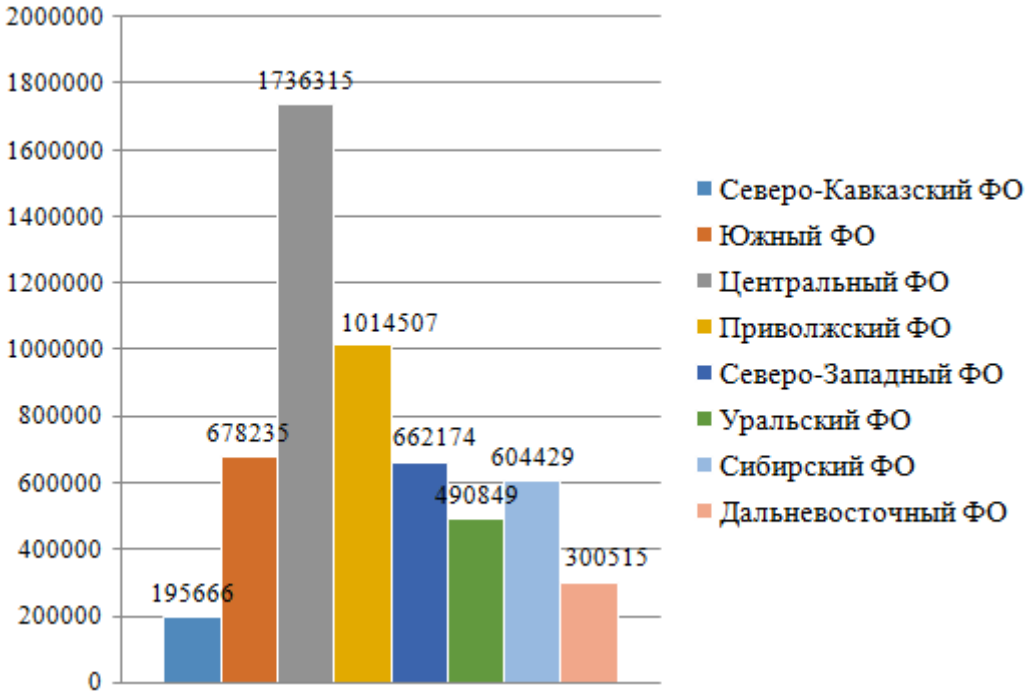

Рисунок 1 – Количество микро предприятия по федеральным округам

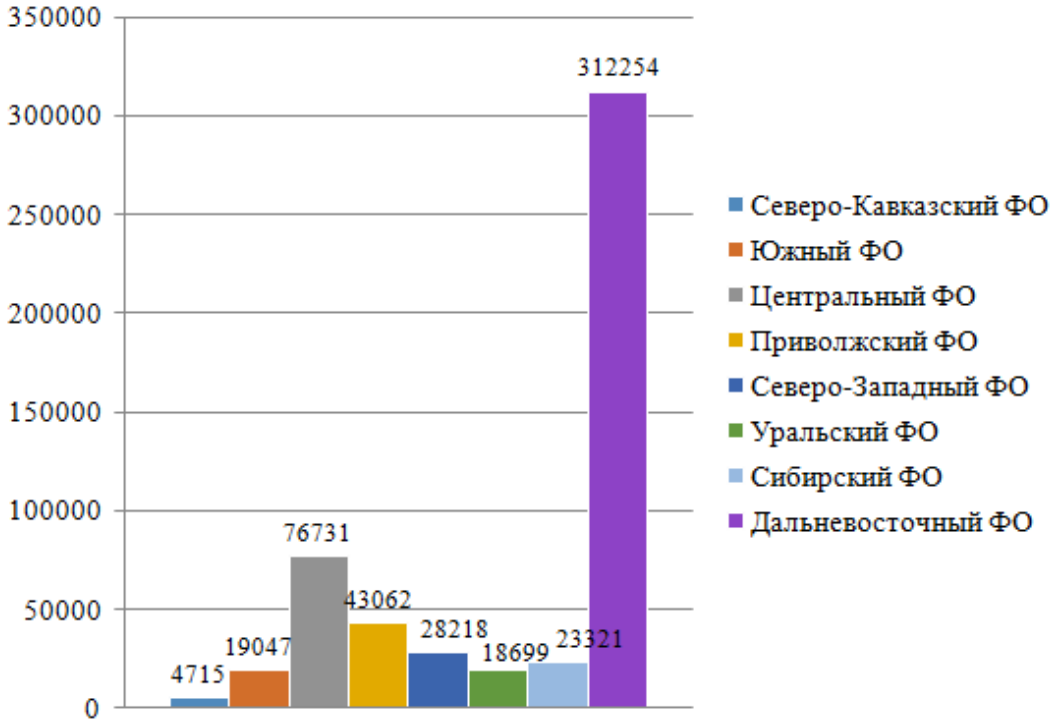

Рисунок 2 – Количество малые предприятия по федеральным округам

Данные предприятия в сумме предоставляют рабочие места более 13,6 млн. человек, что показывает их важность для экономики страны. Но для

эффективного ведения дел и выдерживания конкуренции в современном мире, малым предприятиям необходимо наличие трёх элементов:

- осознание текущего состояния предприятия;
- представление уровня предприятия, к которому стремится владелец;
- планирование процесса перехода с текущего состояния к представленному. [3]

Для этого и необходимо планирование в виде разработки бизнес-плана. Ведь оно позволяет решить такие вопросы, как оценка текущего состояния предприятия, управление предприятием, выявление сильных и слабых сторон, формулировка целей и контроль за деятельность предприятия.

К основным задачам планирования деятельности малого бизнеса относятся:

- Разработка единой стратегии по организации деятельности.
- Выделение стратегическое направление планирования деятельности.
- Создание плана по развитию бизнеса.
- Разработка кредитной политики.
- Привлечение сторонних компаний.
- Правовое обоснование для получения инвестиционной поддержки со стороны государства, кредитных организаций и других компаний. [2]

Зачастую владельцы малого бизнеса сталкиваются с проблемами, связанными с планированием:

- нехватка времени из-за постоянной загруженности текущими делами;
- недостаток собственных специальных знаний, опыта и умений, что влекут за собой следующий пункт;
- дополнительные затраты на анализ, расчеты, составление планирования;
- низкий уровень доверия сторонним сотрудникам, консультантам;
- и т.д.

При всём этом, положительный эффект от планирования значительно превышает затраты, связанные с его разработкой. Именно планирование позволяет прогнозировать развитие предприятия, даёт возможность выбора оптимального решения по вопросам движения ресурсов и позволяет привлечь инвестиции в бизнес.

Для максимально эффективного использования результатов планирования в современном мире разрабатываются различные подходы к применению планирования для малых предприятий. Один из методов заключается в 9 правилах:

1. включение в процесс планирования людей, которым можно доверять;
2. сбор внутренних и внешних данных о рынке, конкурентах, экономике и т.д.;
3. создание безопасной окружающей среды;
4. написание четкого бизнес-плана;
5. сосредоточенность на росте предприятия и ценностях для клиентов;
6. единство планирования стратегии и целей;
7. игрофикация – применение ресурсов, характерных компьютерным играм, для неигровых процессов, с целью привлечения пользователей и потребителей, повышения их вовлечённости в решение прикладных задач, использование продуктов, услуг;
8. чётко последовательность цели;
9. восприятие планирования как процесса, а не события. [5]

Другим подходом к планированию для максимального положительного результата ведения малого бизнеса является определение бизнес-плана как семи элементов:

1. управляющее резюме – включат миссию, основные сведения, описания продукции и историю предприятия;
2. описание компании – подробное изложение сути деятельности организации;

3. анализ рынка – информация о целевом рынке, доля предприятия в этом рынке;

4. конкурентный анализ – приоритеты перед конкурентами;

5. операции по управлению – данные о организационной структуре, информация о собственности, профиль управленческой команды и количество сотрудников;

6. маркетинг и продажи – включают коммуникационную стратегию, тактику выявлений интересов и потребностей клиентов;

7. финансовая сводка – финансовое здоровье компании, ожидаемые доходы и перспективы. [4]

Таким образом, планирование является частью эффективного функционирования не только крупных, но и малых предприятий. Несмотря на трудности, с которыми сталкиваются владельцы бизнеса, планирование – процесс, результат которого во много раз превышает затраты на его реализацию. А также современные бизнесмены разрабатывают принципы и советы для проведения продуктивного планирования.

Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // © 2005-2019 ФНС России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/statistics.html Дата обращения: 24.12.19 г.

2. Планирование малого бизнеса. // © 2019 Справочник24. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://spravochnick.ru/biznes-planirovanie/planirovanie_malogo_biznesa/ Дата обращения: 24.12.19 г.

3. Роль и значение бизнес - планирования для малого и среднего бизнеса // StudFiles. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studfile.net/preview/5996545/page:3/ Дата обращения: 24.12.19 г.

4. Jodie Shaw «Essential Elements of an Effective Business Plan» 26.04.2017 // © Medium 2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://smallbusinessforum.co/essential-elements-of-an-effective-business-plan-20388d872f94 Дата обращения: 23.12.19 г.

5. Marc Emmer «Small business strategic planning: 10 tips to transform your company» 24.04.2018 // © 2019 Vistage Worldwide, Inc. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vistage.com/research-center/business-leadership/strategic-planning/20180424-small-business-strategic-planning-10-tips-transform-company/ Дата обращения: 26.12.19 г.