

*Торопчина В.Э.,*

*студент*

*3 курс, факультет «Сервис»*

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина*

*Россия, г. Тамбов*

*Научный руководитель: Кондраков И.В.,*

*кандидат экономических наук, доцент,*

*доцент кафедры «Управление, сервис и туризм»*

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина*

*Россия, г. Тамбов*

## **ВЛИЯНИЕ СФЕРЫ СЕРВИСА НА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС**

***Аннотация:** в статье рассматривается взаимосвязь сферы сервиса и научно-технического прогресса. Особое внимание уделяется тому, как сфера услуг видоизменяет, преобразует и укореняет достижения научно-технического прогресса в жизни и быте населения.*

***Ключевые слова:** сфера сервиса, научно-технический прогресс, обслуживающие организации, инновационные технологии, новшества.*

***Abstract:** the article examines the relationship between the service sector and scientific and technological progress. Special attention is paid to how the service sector modifies, transforms and roots the achievements of scientific and technological progress in the life and everyday life of the population.*

***Keywords:** service sector, scientific and technological progress, service organizations, innovative technologies, innovations.*

Сфера услуг является одной из самых богатых на инновации среди всех остальных. Принято считать, что научно-технический прогресс развивает и расширяет сферу услуг, образовывает новые сервисные направления и повышает качество обслуживания, однако также можно сказать, что благодаря сфере сервиса технологии не стоят на месте и развиваются. Нельзя утверждать, что в данной сфере происходит зарождение новейших технологий, но, тем не менее, сфера услуг активно использует и внедряет технические нововведения, преобразуя их во что-то новое, развивает и видоизменяет уже созданное.

Говоря о техническом прогрессе, нельзя утверждать, что всё, что создаётся учёными, создаётся для применения в сфере услуг. Все наиболее важные открытия, сделанные людьми за последние несколько десятков лет, послужили толчком для развития и изменения всего человеческого быта и процессов его жизнедеятельности. Все те инновации, ставшие привычными в жизни многих людей, появились благодаря научно-техническому прогрессу, однако их внедрению в нашу повседневную жизнь во многом поспособствовала именно сфера услуг.

Такое понятие как конкуренция в сфере услуг подразумевает под собой то, что производители услуг, стремясь поддержать свой бизнес, вынуждены постоянно развиваться, становясь лучше своего конкурента или, как минимум, оставаясь с ним на одном уровне. Известный факт, что предприятия, отставшие от подобных себе, теряют своё положение на рынке и лишаются потребителей, со временем прекращая своё существование. Существует множество способов для предприятий сохранить своё положение на рынке, и одно из них – внедрение новейших технологий в своё производство. Очевидно, что применение определённых технологий одним из предприятий на рынке, улучшивших процесс обслуживания на нём, повлечёт за собой внедрение этих же технологий на других подобных предприятиях, что в свою очередь сделает

новую систему процессов обслуживания обязательным стандартом на рынке для организаций, не желающих терять свои позиции.

Таким образом, становится понятно, что внедрение новых технологий на предприятие сферы услуг – необходимый процесс, влекущий за собой развитие и преобразование всей сферы сервиса. Подобные изменения в одной из важнейших социальных сфер общества, напрямую влияющей на нашу жизнь, меняют и привычные для нас процессы.

Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности – термин, означающий поиск способов применения инноваций в сфере производства. Новейшие технологии, только появившиеся в мире, не начинают сразу же применяться на глобальном уровне. Существуют специальные люди и организации, способствующие их внедрению в повседневную жизнь. Как уже было сказано выше, предприятия стремятся повысить качество своего обслуживания, и для этого внедряют новейшие технологии в своё производство. Организация, использующая инновационные прикладные технологии, обязана предложить своим клиентам услуги, которые связаны непосредственно с получаемым товаром. Однако они должны способствовать выработке доверия клиента к выбранной им компании [2]. Сложилось мнение, что фирма, работающая в сфере сервиса — маленькая трудоемкая организация с не очень сложными процессами, требующими лишь небольших инвестиций в технологии. Однако данный посыл не оправдан сегодня на практике: в настоящее время сервисные фирмы вкладывают значительные средства в новые и новейшие технологии [1].

Как уже было сказано ранее, новейшие технологии часто после их создания видоизменяются и подстраиваются под деятельность сферы сервиса. Можно привести множество примеров этого. Одно из главных достижений человечества за последние десятки лет – сеть Интернет и всё, что из этого вытекает, - в настоящий момент активно используется в сфере обслуживания. Сеть Интернет, компьютеры, планшеты, различные приложения, созданные

для работы в них, всё это появилось благодаря научно-техническому прогрессу и было внедрено в работу обслуживающих организаций. Например, мобильные приложения в данный момент не являются новшеством, однако их работа постоянно видоизменяется обслуживающими организациями, их внешний вид и функционал подстраивается под нужды потребителей, каждую секунду создаются всё новые и новые виды опций и механик в них. Система GPS, позволяющая отслеживать местоположение во всемирной системе координат, изначально была изобретена Министерством обороны США в военных целях, однако в данный момент активно используется и дорабатывается, чтобы приносить пользу сервисным организациям. Так, к примеру, не так давно появилась возможность для клиентов многих крупных предприятий, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров, отслеживать местоположение такси в режиме реального времени, что в разы улучшило удобство пользования приложениями этих компаний. Электронные и умные часы, изначально придуманные, чтобы облегчить попадание в дом не только жильцов, но и соцработников и почтальонов, сейчас активно используются во многих гостиницах повсеместно, что способствует их распространению и укреплению в жизни и быте населения. Датчики звука и движения, изначально придуманные для использования в военных целях, в настоящий момент активно применяются на различных предприятиях с целью повышения удобства и комфорта потребителей, как, к примеру, в некоторых гостиницах, где клиентам не нужно самим регулировать свет, его работа зависит от нахождения или отсутствия людей в помещении.

Было приведено лишь несколько примеров влияния сферы сервиса на развитие технологий, однако уже сейчас можно подвести итог. Сфера сервиса, не создавая самостоятельно инновационные технологии, тем не менее, управляет ими, оказывая огромное влияние на видоизменение и укоренение инновационных технологий в жизни людей.

### **Использованные источники:**

1. Гунько Д.И., Дудкина О.В. Теоретическая модель организации современного специального мероприятия в сервисной деятельности // Экономические исследования и разработки. 2019. № 5. С. 120-128.
2. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.