

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация:* в данной статье описывается текущее состояние растениеводства Акмолинской области. Аргументируется значение сферы растениеводства как для экономики области, так и для экономики Республики Казахстан.

*Ключевые слова:* система, экономика, роль, уровень, этап, сельское хозяйство.

*Annotation:* This article describes the current state of crop production in the Akmola region. The significance of the crop production sphere for both the regional economy and the economy of the Republic of Kazakhstan is argued.

*Key words:* system, economy, role, level, stage, agriculture.

Акмолинская область находится в Северном Казахстане. В центре области находится столица Казахстана Нур-Султан, административно не входящая в область.

Область, являясь одним из ведущих регионов республики по производству и переработке сельскохозяйственной продукции.

Акмолинская область занимает 5,5% территории Республики Казахстан. Здесь проживает 5,5% всего населения республики. Удельный вес сельского населения 54,2%, городского - 45,8%.

Акмолинская область - один из основных сельскохозяйственных регионов Республики Казахстан. Основное направление в сельском хозяйстве области зерновое производство. В структуре сельскохозяйственных угодий 37,0% занимает пашня, 2,0% - сенокосы, 51,5% - пастбища.

Природно-климатические условия Акмолинской области благоприятны для возделывания зерновых, масличных, крупяных, зернобобовых и кормовых культур и, в первую очередь, продовольственной пшеницы с высоким содержанием клейковины, пользующейся повышенным спросом на мировых рынках в качестве улучшителя хлебопекарных свойств муки.

В первую очередь необходимо выделить основные положительные и негативные моменты связанные как со спросом на продукцию так и с рынком растениеводства.

Основным направлением растениеводства Акмолинской области является зерновое производство.

В 2018г. в Акмолинской области валовой сбор зерновых составил 8,6 млн. тонн, из них 64% приходится на 1 культуру: пшеницу (5,5 млн. тонн), на остальные – ячмень (1 млн. тонн, 12%), кукуруза (172 тыс. тонн, 2%), овес (86 тыс. тонн, 1%), рожь (34 тыс. тонн, 0,4%)

Баланс производства и потребления зерна в Акмолинской области показывает обеспеченность внутреннего рынка собственным производством порядка на 157%.

Несмотря на полную обеспеченность внутреннего рынка картофелем отечественного производства, в Казахстане не снижается уровень импортозависимости в период межсезонья. Так, если в 2018 году республика импортировало 68,5 тысяч тонн картофеля, то в 2017 году объем импорта возрос до 87,3 тысяч тонн. Это объясняется тем, что в 2017 году в связи с неблагоприятными погодными условиями (дождливое лето) собранный урожай картофеля не удалось сохранить до его замещения картофелем урожая 2018 года. Таким образом, в Казахстане объем потерь отечественного картофеля значительно превышает объем импорта продукции. Отсюда следует вывод: в

Казахстане объем производства картофеля в полном объеме обеспечивает потребности внутреннего рынка, однако недостаток условий для его хранения до полного замещения продукцией урожая следующего года вынуждает заполнять внутренний рынок импортной продукцией.

Проблема с низким спросом на овощи вызвана небольшими объемами производства этой категории продуктов сельского хозяйства, а также относительно дешевым экспортом основных стран выращивания на наши рынки. Среди стран, не входящих в Евразийский экономический союз, Узбекистан стал основным поставщиком овощей в Казахстан.

Из Узбекистана в Казахстан чаще всего завозят томаты, огурцы, капусту, корнеплоды, бобовые.

Таджикистан в свою очередь стал основным импортером репчатого лука – \$13,1 млн за I полугодие текущего года. Большая часть картофеля завозится из Пакистана – на \$9,3 млн. А вот сушеные овощи чаще всего прибывают из Китая – \$464,7 тыс.

Также крупными поставщиками овощей в Казахстан стали Туркменистан, Иран, Польша, Грузия, Турция, Нидерланды и др.

Что же касается ситуации с продукцией растительного масла, то фактор перенасыщения импортной известной на весь мир продукцией на отечественные рынки привел к уменьшению спроса на продукцию местного производства. В 2018 году в селе им. Акана Курманова Атбасарского района введен в строй современный завод по выпуску рафинированного подсолнечного масла с проектной мощностью шесть тонн в сутки. Это является положительным моментом для развития местного рынка и повышения спроса именно на отечественную продукцию, так как анализируя себестоимость местного производства растительного масла и рыночную стоимость импортного наблюдается значительная перспектива развития и конкуренции путем управления ценовой политикой.

Еще одним отрицательным моментом в состоянии рынка растениеводства является все еще недостаточная государственная поддержка местного

производителя. Государственная поддержка направлена в основном на производство зерна, что является логичным обстоятельством так как именно производство зерна в Акмолинской области является самым крупным. Но в результате этой деятельности должного внимания не получают другие категории продукции растениеводства такие как овощи, картофель, масляничные культуры и другие, что не позволяет отечественным товарам конкурировать с зарубежными на собственном же рынке.

Рынок сельского хозяйства в Акмолинской области является важнейшей частью как для самой области, так и для страны в целом. Именно от уровня развития сельского хозяйства зависит и уровень жизни населения, в большей частью являющегося частью системы АПК.

Агропромышленный комплекс (АПК) является важной составной частью экономики нашей страны, которая включает отрасли по производству сельскохозяйственной продукции и ее переработке и доведению до потребителя, а также обеспечивает сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность средствами производства. АПК является важной составляющей народного хозяйства, о чем следует из послания президента Н.А. Назарбаева. Преодоление всех негативных моментов в системе АПК является приоритетной задачей

## **ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ**

1. Комитет по статистике Республики Казахстан <http://stat.gov.kz/>
2. Основы маркетинга. Краткий курс. Ф. Котлер, М.: 2007. — 656 с.
3. Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013 – 2020 годы «Агробизнес – 2020»
4. Государственная программа развития АПК Республики Казахстан на 2017-2021 годы
5. Есполов Т., Куватов Р.Ю., Керимова У.К. Повышение эффективности сельского хозяйства Казахстана в условиях его интеграции с внешними рынками. — Алматы: 2004. -598с.