

*Саушкина К.Н.,
студент магистратуры
кафедры «Дизайн и искусство»
Поволжский государственный университет сервиса
Россия, г.Тольятти*

*Научный руководитель: Белько Т.В.
доктор технических наук, профессор
кафедры «Дизайн и искусство»
Поволжский государственный университет сервиса
Россия, г.Тольятти*

РУССКИЙ СУВЕНИР И НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ

***Аннотация:** В статье рассматриваются народные промыслы и их особенности, а также реализация современной сувенирной продукции, основанной на изделиях народных художественных промыслов России.*

***Ключевые слова:** изделия, народные промыслы, сувенир, сувенирная продукция.*

***Annotation:** The article discusses handicrafts and their features, as well as the sale of modern souvenirs, based on the products of folk arts and crafts of Russia.*

***Key words:** products, national crafts, souvenir, souvenir products.*

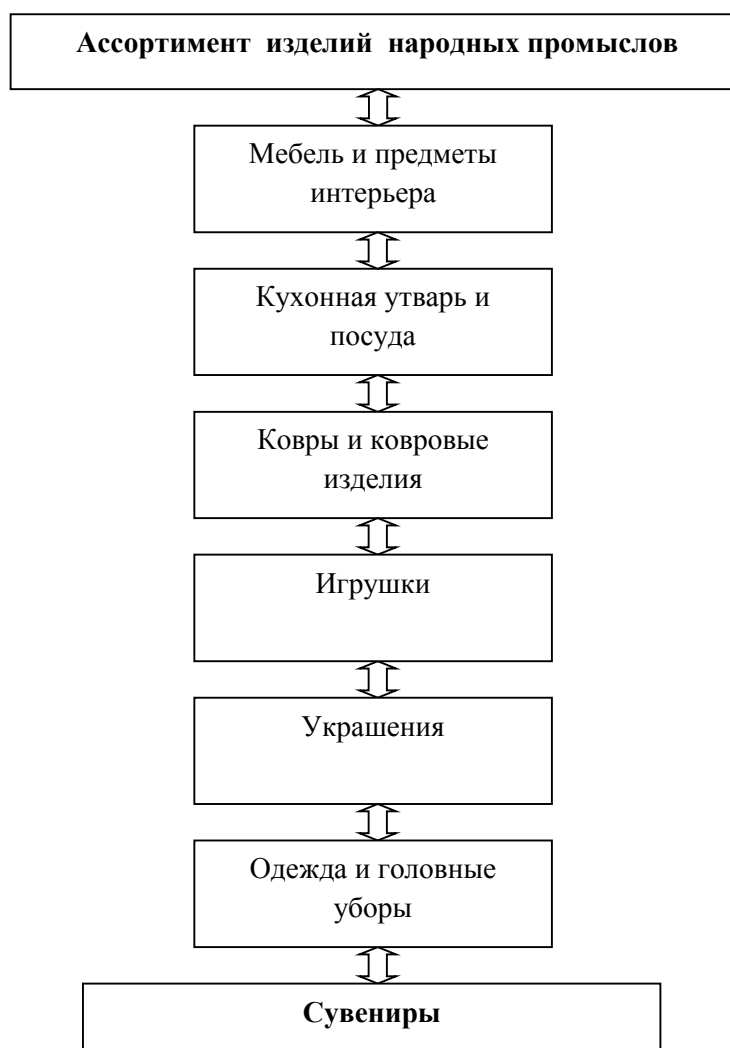
Народные художественные промыслы — это одна из исторически сложившихся форм народного декоративно-прикладного искусства, представляющая собой товарное производство художественных предметов широкого потребления при котором используется ручной труд. Наследуя лучшие традиции народного искусства, народные промыслы являются частью

культурного наследия России. Почти каждый уголок России имеет свое народное творчество.

По существу каждое изделие народных художественных промыслов знакомит покупателя с культурой народов нашей страны и, прежде всего с декоративно-прикладным искусством нашего многонационального государства [2, с. 207]. Поэтому изделия народных художественных промыслов можно отнести к сувенирной продукции. Во-первых, они являются картинками художественной культуры определенного региона. Во-вторых, они обладают специфическими выразительными средствами и художественными достоинствами, воплощающими единство ремесла и искусства, отточенного многими поколениями мастеров [1, с. 272]. Сувенир это памятный предмет, выполненный в традициях страны, региона, края, области, района и отображающий национальные или местные особенности или с каким-либо памятным событием [1, с. 271].

Эстетические свойства изготавливаемых вещей (мебель и предметы интерьера, кухонная утварь и посуда, ковры и ковровые изделия, игрушки, украшения, одежда и головные уборы.) (схема 1) заключены в выявленной мастером красоте поделочного материала — цвете, фактуре, пластических качествах, с учётом которых создается форма изделия, всегда точно отвечающая назначению вещи. Орнамент (геометрический, растительный, изобразительный), истоки которого связаны с древними мифологическими представлениями и развитием художественного мышления, усиливает эстетические свойства предметов. Мастерство в изготовлении предметов определяется преемственностью художественно-технологических традиций. Следование традиции и одновременно её творческое воспроизведение мастером сообщает каждому изделию узнаваемость, и вместе с тем, неповторимость [5].

Классификация народных промыслов по видам



В основе изделий народных промыслов всегда лежат природные материалы. Резьба и роспись по дереву, ткачество, вышивка, плетение кружев, обработка бересты и корня, гончарное дело, художественная ковка металлов – при всем разнообразии техники и материалов мастера придерживаются традиционными элементами, формами и сюжетами.

Наиболее яркими брендами народной росписи являются Хохлома, Гжель, Жостово, Палех, которые и по сей день воспроизводят формы и образы созданные художниками в начале прошлого века.

Примеров использования современными дизайнерами образов из русских народных промыслов – великое множество. Взять, к примеру, Олимпиаду в Сочи-2014. Расписанная легендарной хохломской росписью деревянная кукла-

Матрешка вошла в список официальных олимпийских сувениров [3]. Компания «Самсунг» также разработала памятные значки в форме матрешек с изображениями олимпийской тематики. В олимпийской коллекции значков от Самсунга насчитывается около 18 значков: 3 из них в форме телефонов и 15 в форме матрешек. При том коллекция значков хранится в большой матрешке (рисунок 3).

Помимо образа «матрешка» частичкой олимпийской символики стало и традиционное лоскутное одеяло, выполняемое в технике «пэчворк». Колоритное одеяло, собранное из 16 лоскутов, – орнаментов разных национальных промыслов России – стало своего главной визуальной концепцией Игр 2014 года (рисунок 3). Присутствие изделий русского народного промысла в олимпийской символике неслучайно. Россия, представленная гостям современными технологиями и архитектурными олимпийскими объектами, не теряет связь со своей культурой, богатейшей многовековой историей и красивыми традициями [3].



Рисунок 1. Сувениры олимпийских игр 2014: а - семеновская матрешка с хохломской росписью; б - чайный сервиз «Матрешка»; в - открывашка «Матрешка»; г - брелок «Матрешка»; д - набор значков «матрешка»; е - лоскутное одеяло с орнаментами разных национальных промыслов.

Сувениры с тематикой народного промысла России можно встретить у финских дизайнеров Йохан Олин и Ааму Сонг, которые были вдохновлены путешествием в Россию, что запустили сувенирный проект Secrets of Russia. В поисках источника вдохновения послужили фабрики, специализирующиеся на народных промыслах: Жостово, Сергиев Посад, Богородское, Нижний Новгород,

Семенов, Тверь, Клин, Касли, Екатеринбург, Тобольск и другие [5]. В итоге на свет появились матрешки непривычных форм, табуреты с резными, разрисованными под хохлому ножками, разрисованные чайные сервизы, сумки мешки, на которых изображены традиционные подносы в стиле Жостово (рисунок 2).

В отличие от финских дизайнеров наша соотечественница из Ижевска Саша Виноградова продемонстрировала достаточно нестандартный взгляд на народные промыслы, расписав черепа в гжельском, хохломском, жостовском, городецком стиле народной живописи (рисунок 3).



Рисунок 2. Сувениры финских дизайнеров Йохан Олин и Ааму Сонг: а, б - табуреты с резными, разрисованными под хохлому ножками; в - разрисованные чайные сервизы; г - матрешки непривычных форм; д - сумка мешок с изображением традиционного подноса в стиле Жостово.



Рисунок 3. Сувениры Саши Виноградовой: а - гжельская роспись по черепу; б – хохломская роспись по черепу; в – жостовская роспись по черепу; г - городецкая роспись по черепу; д – северодвинская роспись по черепу.

Русское народное творчество всегда остается неисчерпаемым источником свежих идей, ведь Россия с древнейших времен славилась своими мастерами.

Многие промыслы не только сохранились по сей день, но и успешно развиваются, удивляя и радуя людей чудесными изделиями. Таким образом, создавая русский сувенир мы сохраняем традиции народного промысла, учитываем современные тенденции в дизайне сувенирной продукции.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бардина Р.А. Изделия народных художественных промыслов и сувениры (товароведение и организация торговли) [Текст]: Учеб.для ПТУ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа.,1990. – 302 с.
2. Гребенюк А.В. Сувенирная продукция как один из факторов формирования туристского имиджа СКФО //Научно-теоретический журнал «Научные проблемы гуманитарных исследований».- 2012. Выпуск 4
3. Русские народные промыслы в современном мире [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rusvelikaia.ru/articles/25500/> (дата обращения 10.05.2019).
4. Монетизируй родину: Кто зарабатывает на народных промыслах [Электронный ресурс]. URL: <https://www.the-village.ru/village/business/motivator/161453-biznes-na-russkom-folklore> (дата обращения 10.05.2019).
5. Народные художественные ремёсла и промыслы [Электронный ресурс]. URL: <http://rusgeoportal.ru/pdf2/260-261-262.pdf> (дата обращения 10.05.2019).