

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: Статья посвящена актуальным проблемам в управлении затратами малого бизнеса. Показаны особенности управления затратами на предприятии в сфере малого бизнеса, а также формулированы основные направления совершенствования управленческого процесса в сфере управления расходами на малом предприятии.

Ключевые слова: затраты, расходы, малый бизнес, малое предпринимательство, управление затратами.

Annotation: Article is devoted to current problems in management of expenses of small business. Features of management of expenses at the enterprise in the sphere of small business are shown and also the main directions of improvement of administrative process in the sphere of cost management at small enterprise are formulated.

Keywords: expenses, expenses, small business, small business, management of expenses.

На данный момент, сектор малых предприятий охватывает многие виды деятельности и типы работ, которые отвечают многим потребностям рынка. Это в свою очередь очень затрудняет систематизацию или готовое сравнение деятельности предприятий [1,с.140].

Возможность анализа проблем малого предпринимательства во многом осложняется тем, что существуют различные определения малых предприятий.

Согласно законодательству Российской Федерации, единый показатель, который позволяет относить предприятие к «малым» - это предельный уровень численности. В различных отраслях данный предел отличается:

1. в промышленности, строительстве и на транспорте - 100 человек;
2. в науке и научном обслуживании - 60 человек;
3. в сельском хозяйстве - 60 человек;
4. в оптовой торговле - 50 человек;
5. в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек [3,с.23].

Экономика страны является единым целым и поэтому сложно отделить малые предприятия от крупных. Рыночная экономика имеет закономерность – крупные предприятия также зависят от малых предприятий.

В какой-то степени, малые предприятия даже обладают преимуществами перед большими, так как имеют определенные качества:

- они быстро адаптируются к рынкам;
- управление ими характеризуется гибкостью;
- гибкость внутренних коммуникаций.

В последнее время часто наблюдается ослабление, а иногда и полное разрушение систем учета затрат. Бытует мнение, что в малом предпринимательстве затраты и вовсе не нужно планировать. Но это далеко не так. Предприятие, которое работает в условиях рыночной экономики, независимо от своих масштабов, обязано заниматься планированием.

Процесс управления затратами – это совокупность методов и инструментов, которые используются для решения задач управления затратами.

На данный момент, одной из наиболее важных и сложных проблем в рыночной экономике, является проблема управления затратами. Для того, чтобы сделать правильный выбор метода или инструмента управления затратами, нужно сопоставить выгоду от его использования с затратами на его применение.

В практике Российской Федерации имеет место мнение, что учету и управлению затратами большое внимание уделяется только на крупных или

средних предприятиях, но в условиях растущей конкуренции и при необходимости уметь приспосабливаться к изменяющимся условиям рынка, наиболее актуальным становится получение информации о расходах.

Особенности управления затратами на малых предприятиях определяются в первую очередь особенностями самой организации и особенностями ведения бухгалтерского учета.

Для малых предприятий предусматривается упрощенный порядок составления бухгалтерской отчетности. Малые предприятия не обязаны вести бухгалтерский учет, но это не означает, что он не нужен совсем.

Планирование затрат на малом предприятии предполагает разработку и составление бюджета расходов на предстоящий период, а также процессы нормирования, разработку обоснованных нормативов, устанавливающих количественную и качественную оценку различных элементов, используемых в процессе производства продукции.

Учет затрат на малом предприятии предполагает создание базы отчетных данных путем своевременного, полного и достоверного отражения фактических затрат на производство и реализацию продукции.

Анализ затрат направлен на оценку фактических показателей, сопоставление их с плановыми показателями и показателями предыдущих периодов, и что самое важное, выявление причин отклонений, на основе которых осуществляется контроль и регулирование расходов (их снижение и оптимизация).

При оценке зарубежного и российского опыта в разработке систем управления затратами, следует выделить основные направления совершенствования процесса управления на малом предприятии:

- полный документальный учет расходов предприятия;
- отдельный учет переменных и постоянных расходов;
- использование современных аналитических инструментов контроля затрат [2 с.99].

Как известно, при выпуске продукции возникают затраты. Это материальные затраты, расходы на содержание персонала, затраты капитала, затраты на услуги, которыми мы пользуемся, а также затраты на государство и общество, в котором мы живем.

Затраты на малом предприятии можно разделить на две большие группы:

1) затраты, связанные с изготовлением той или иной продукции, и зависят они от степени занятости, т. е. загрузки производственных мощностей;

Прямые производственные затраты - это те, которые мы непосредственно можем отнести к услугам, продукции и заказам: прежде всего заработная плата за произведенную работу и материалы, израсходованные при ее выполнении. Кроме того, к ним относятся особые единичные затраты процесса изготовления и сбыта.

2) затраты на организацию и подготовку производства.

Затраты на организацию и подготовку производства необходимы для того, чтобы мы были готовы начать производство. К примеру, расходы на содержание производственных помещений, затраты капитала для приобретения и установки основных средств и т.д.

Несмотря на то, что в вопросах по управлению затратами в современной науке имеются огромные достижения, на практике, при работе российских предприятий, сохраняются многие трудности, например, по внедрению современных методов управления затратами, которые используются за рубежом. Данные методы имеют сложности во внедрении по нескольким причинам:

1. особенности законодательства РФ;
2. отсутствие в России доступных и достоверных информационных каналов;
3. необходимость обучения персонала и др.

На сегодняшний день, не смотря на все проблемы, российская теория и практика по управлению затратами получает широкое развитие и корректировку. Существующий набор методов управления затратами дополняется, а также

предпринимается попытка адаптировать западные разработки к отечественным условиям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ежкова, И.В. Актуальные проблемы управления затратами на предприятиях региона / И.В. Ежкова // Альманах современной науки и образования. - 2017. - №2.- С. 137-141.

2. Ефремова, А.А. Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов / А.А. Ефремова. – М.: Вершина, 2006г. – 208 с.

3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2018: Стат.сб./ Росстат. - М., 2018. – 172 с.