УДК 2964

Фахрутдинова А.А.,
магистрант,
Казанский Государственный Аграрный Университет,
Казань, Россия

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И НА УПРАВЛЕНИЕ ЕЮ

Аннотация: *На уровень эффективности производства влияют определенные факторы. Фактор - это понятие, характеризующее причину изменения любого явления.*

Ключевые слова: *факторы, экономическая эффективность, сельскохозяйственное предприятие.*

Abstract: *Certain factors influence the level of production efficiency. A factor is a concept that characterizes the cause of the change in any phenomenon.*

Keywords: *factors, economic efficiency, agricultural enterprise.*

С помощью классификации факторов можно обнаружить связи между признаками, которые влияют на эффективность подхода к проблеме оценки изменения эффективности производства.

Уровень развития аграрного сектора и его экономическая эффективность определяется сложной совокупностью факторов воспроизводственного процесса. В аграрной системе имеет быть группе факторов, которые влияют на общий эффект, на рост эффективности: технико-технологические, организационно-хозяйственные, общеэкономические и природные.

Факторы, оказывающие влияние на размер прибыли имеют тесный контакт друг с другом, то есть если изменить один из факторов, то это влечет за собой изменение следующих. Сумма реализованной определенной продукции

непосредственно влияет на маржу. В свою очередь величина выручки непосредственно зависит от количества валовой продукции и уровня товарности.

Достижение экономической деятельности сельскохозяйственных организаций наблюдается в виде объема и качества продукции.

Сбыт определяет экономическую активность организации с момента реализации продукции от производителя к потребителю. Эффективность сбыта является уровнем интеграции АПК в общественное разделение труда.

Фактор - это понятие, который характеризует изменение любой ситуации. В аграрном секторе факторы характеризуют изменение конечного полезного эффекта от применения средств производства, животного труда, отдачу совокупных вложений.

Следовательно, факторы, имеющие влияние на эффективность сельскохозяйственного предприятия весьма неоднообразны. Что-то зависит от моментов и видов организации хозяйства, что-то от характера и поведения коллектива, от окружающей внешней среды, а так же от использования и внедрения современных технологических процессов.

Сумма прибыли от реализованной продукции является одним из основных показателей в эффективности аграрного сектора. Объем реализации, рыночные цены, количество спроса и предложения на рынке, а так же пути и каналы сбыта продукции непосредственно влияет на прибыль.

Важным фактором, оказывающим влияние на эффективность производства, является повышение качества реализованной продукции. Ключевой фактор, способствующий повлиять на эффективность производства, это контроль и повышение качества продукции.

Таким образом, для того чтобы повысить экономическую эффективность деятельности СХП нам нужно задействовать ряд факторов. Для большего эффекта можно применить несколько факторов одновременно. Например, внедрить новые технологии, что позволит более качественно производить продукцию и заодно увеличить прибыль. Либо повысить прибыль путем увеличения объема выпускаемой продукции. Этого можно достичь, изучив спрос

на определенную продукцию в данной местности и сделать упор именно на нее. Но в то же время нельзя забывать о том, позволяют ли природно-климатические условия возделывать данную культуру, что тоже не маловажно.

Среди важнейших факторов, влияющих на эффективность производства можно выделить издержки производства. В условиях рыночной экономики роль и значение показателя себестоимости продукции резко возрастает. С экономических и социальных позиций ее снижение позволяет:

- увеличить прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия, а, следовательно, возможность не только простого, но и расширенного воспроизводства;
- улучшить материальное стимулирование работников и решение социальных проблем;
- улучшить финансовое состояние предприятия;
- снизить цены на свою продукцию, тем самым повысить ее конкурентоспособность и увеличить объем реализации;
- в акционерных обществах увеличить выплаты дивидендов и повысить их ставки.

Снижение себестоимости зависит от целого ряда факторов, которые можно разделить на непосредственно зависящие от предприятия (внутренние) и внешние, не зависящие от него. Внешние факторы – это инфляция, рост тарифов и цен на сырье, топливо и т.д. Внутренние факторы лежат в основе мероприятий, направленных на более полное и экономное расходование материальных, трудовых и денежных ресурсов предприятия (внедрение передовой техники и технологии, оптимальная организация труда и управления и др.).

Чтобы изыскать резервы снижения себестоимости, нужно знать ее структуру. На структуру влияет целый ряд факторов:

- специфика отрасли; существуют производства трудоемкие (в себестоимости продукции большая доля затрат приходится на оплату труда), материалоемкие (велика доля материальных затрат), фондоемкие (велика доля амортизации) и энергоемкие (преобладание топлива и энергии в структуре себестоимости);

- ускорение научно-технического прогресса, который оказывает многоплановое влияние, но, как правило, приводит к сокращению доли живого труда и увеличению доли овеществленного;
- уровень концентрации, специализации, кооперирования производства;
- географическое местоположение предприятия;
- инфляция и процентные ставки за банковский кредит.

Структуру себестоимости продукции характеризуют следующие показатели:

- соотношение между живым и овеществленным трудом;
- доля отдельных элементов или статей в общей сумме затрат;
- соотношение между постоянными и переменными затратами, между основными и накладными, прямыми и косвенными, производственными и коммерческими расходами и т.д.

Анализ структуры себестоимости позволяет выявить основные резервы ее снижения. На структуру затрат большое влияние оказывает инфляция. Стоимость материальных ресурсов, основных фондов, рабочей силы изменялась в разных пропорциях по мере ее усиления. Важнейшие факторы снижения себестоимости продукции – повышение урожайности сельскохозяйственных культур, экономия всех видов ресурсов, потребляемых в производстве, затраты на проведение таких видов работ, как пахота, боронование, посев, уход за посевами и др., амортизация помещений и оборудования, текущий ремонт не зависят от урожайности (продуктивности).

Важное значение имеет также экономное использование материальных ресурсов, соответствующее научно обоснованным нормам их расходования. Например, в хозяйствах нередко завышаются нормы высева семян из-за их некондиционности. Это ведет к непроизводительным затратам семенного материала и, как правило, к недобору урожая. Особенно большие потери происходят при применении удобрений без учета наличия в почве питательных веществ и потребности в них возделываемых культур. В сельском хозяйстве до сих пор затрачивается много живого труда. Экономии здесь можно достичь

путем механизации производственных процессов, внедрения системы машин и прогрессивных технологий, роста на этой основе производительности труда.

Значительное место в структуре себестоимости занимают затраты, связанные с организацией и управлением производством, которые необходимо снижать путем ликвидации излишних штатных единиц в административно-управленческом аппарате хозяйства, совершенствования административно-хозяйственной структуры предприятия. Большую роль в снижении себестоимости в настоящее время играют социально- экономические факторы, в частности материальная заинтересованность работников в результатах своего труда.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Айдаров, В. Н. Совершенствование внутрихозяйственных отношений - важный резерв подъема экономики убыточных СХП/ В. Н. Айдаров // экономика с.-х. и перераб. предприятий. 2001. № 12. - С. 12-15.

2. Андреев, П. Опыт эффективного хозяйствования и интеграции СХП / П. Андреев // АПК: эк-ка, упр. 2000. № 2. - С. 73-76.

3. Андреев, П. Оптимизация производственной и социальной структуры сельскохозяйственных предприятий / П. Андреев // АПК: экономика и управление. 2001. -№9. -С. 13-16.