

Шарыпова Т.Н.,

кандидат экономических наук

доцент кафедры информационных технологий и защиты информации

Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»

Россия, г. Ростов-на-Дону

Боженко М.В.,

студент 1 курс, юридический факультет

Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»

Россия, г. Ростов-на-Дону

РОЛЬ СМИ В СТАНОВЛЕНИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: в данной статье оценена роль средств массовой информации в развитии информационного общества, рассмотрены положительное и отрицательное влияние СМИ на общественность.

Ключевые слова: средства массовой информации, информационное общество, пропаганда, воздействие.

Abstract: this article assesses the role of the media in the development of the information society, considered the positive and negative influence of the media on the public.

Keywords: media, information society, propaganda, impact.

XXI век — это век информации, значение которой в наше время трудно переоценить, ведь только обладая определенными знаниями и технологиями, человек может сказать, что он является полноправным членом информационного общества. В настоящее время практически вся деятельность людей в огромной степени зависит от их осведомленности и способности получать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, а это может быть возможным во многом

благодаря СМИ, которые являются мощнейшим аппаратом воздействия и играют важную роль в становлении и функционировании информационного общества.

В век информационного общества большинство людей не могут себе представить полноценную жизнь без разнообразных средств массовой информации, увеличение распространенности и доступности которых мы можем наблюдать особенно явно в последние десятилетия [4].

Печатные издания, радио, телевидение, информационные агентства, Интернет все это является средством воздействия на сознание людей, влияния на их эмоции и чувства, а также средством формирования определенного мировоззрения, как у отдельного человека, так и у всего социума в целом. Не зря в народе говорят: «СМИ — четвертая власть», ведь по сути дела СМИ взяли на себя значительную часть функций по формированию определенных привычек, вкусов, взглядов и предпочтений людей, а также воспитанию в них ценностных ориентаций [1].

Но анализируя литературу и исследования, посвященные СМИ, и опираясь на свой собственный опыт, можно прийти к выводу, что их природа и влияние на общество носит двойственный и противоречивый характер. И действительно, часто наблюдается как положительное, так и отрицательное влияние СМИ на отдельного человека и общественность в целом.

Глобальность и известность СМИ зачастую оказывают позитивное воздействие на сознание людей, а их пропагандистская функция, являющаяся одной из ключевых, помогает утверждению у аудитории определенного образа жизни, духовных и нравственных ценностей. Положительным примером является пропаганда СМИ здорового образа жизни, а также различные социальные ролики, призывающие к патриотизму и любви к своей Родине, помощи инвалидам, детям-сиротам, бережному отношению к природе, уважению к старшим поколениям, а также устранению межнациональной розни и жестокого обращения с животными [3].

Также можно привести в пример глобальную пропаганду против СПИДа: практически все, даже очень знаменитые люди выражают поддержку этому движению. И это происходит не потому, что они столкнулись с этой проблемой, а потому, что опасаются столкнуться с ней.

Но, к сожалению, существует достаточно примеров из жизни, которые подтверждают и отрицательное влияние современных средств массовой информации. К такому влиянию СМИ на общество относится спекуляция на базовых человеческих чувствах и потребностях и, как следствие, появление и развитие мошенничества и дезинформации, которые рождают хаос и страх. Эти явления преобладают в различных масштабах: и на уровне государственности и бытовом. Например, явным мошенничеством можно считать «игру» на базовой потребности, или даже рефлексе, в защите ребенка. Мошенники всячески предлагают помочь больным детям переводом денежных средств на карту, однако довольно часто перечисляя деньги, оплачиваем их квартиры, яхты и прочие блага. Несомненно, этот пример обратная сторона медали, ибо, благодаря СМИ в то же время можно помочь больным детям и не только [5].

Несмотря на тенденции к увеличению количества мошенников, в России, согласно исследованиям «Медиастандарта», нет ни одного региона, в котором бы доверие к СМИ было бы меньше 50%, причем это касается как региональных и местных медиа, так и СМИ в целом [2].

Также сложно опровергнуть факт, что СМИ оказывают особо мощное влияние на аудиторию с самой внушаемой психикой и неокрепшим сознанием, то есть на молодежь. Но, к сожалению, являясь одним из важнейших социальных факторов, они могут участвовать как в формировании сознания молодых людей, так и в его деформации [3].

Существует множество случаев отрицательного воздействия средств массовой информации, и в пример этому хотелось бы привести эксперименты группы исследователей под руководством Росса Пака в Соединенных Штатах Америки, когда жителями детских исправительных учреждений показывали

фильмы разного содержания: одним — «агрессивные», где встречается большое количество сцен насилия, а другим — вполне добрые и миролюбивые. Результаты исследований подтвердили, что демонстрация насильственного поведения приводит к появлению жестокости и усилению агрессии у зрителей: количество драк у детей, просматривавших фильмы со сценами насилия, возросло в несколько раз [5].

Отрицательное влияние СМИ оказывают и в случае критических ситуаций: авиакатастроф, терактов и др. Сами по себе эти события рождают страх смерти и чувство незащищенности. Это и нужно людям, которые желают набрать большое количество просмотров в Интернете. Поэтому они создают ложную информацию о существовании дополнительных бомб, новых жертв. Это развивает бдительность, однако между бдительностью и страхом довольно маленькая граница, которая почти всегда стирается [4].

Таким образом, СМИ — это неотъемлемая часть информационного общества. Их роль в современном мире невозможно переоценить, ведь каждый день человек получает новые знания во многом благодаря именно СМИ. Но необходимо помнить, что их воздействие зачастую бывает не только положительным, именно поэтому в огромном потоке информации нужно выбирать качественную, честную и справедливую, ту, которая отражает только достоверные факты и события.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Брайант Д. Основы воздействия СМИ [Текст] / Д. Брайант. — Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. С. 254-256.
2. Информационный портал X-Libri. [Электронный ресурс]. // <http://www.x-libri.ru>
3. Назаров Б.Н. Массовая коммуникация и общество. — М.: Либроком, 2014. С. 96-99.
4. Нестерова И.А. Средства массовой информации, виды, функции, роль и

влияние. [Электронный ресурс]. // <http://odiplom.ru/lab/sredstva-massovoi-informacii-vidy-funkcii-rol-i-vliyanie.html>.

5. РИА Новости. [Электронный ресурс]. // <https://ria.ru>.