

МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: В статье анализируются проблемы российской молодежи, связанные с духовно-нравственной сферой бытия. Применяется ценностный подход к изучению многообразия связей и закономерностей молодого поколения как субъекта развития общества.

Ключевые слова: молодежь, положение молодежи, ценности, проблемы, политика, наркомания.

Annotation: The article analyzes the problems of Russian youth related to the spiritual and moral sphere of life. Applies values-based approach to the study of the diversity of relations and regularities of the young generation as the subject of the development of society.

Key words: youth, youth situation, values, problems, politics, drug addiction.

Проблемы российской молодёжи, по своей сути, представляют собой проблемы не только современного молодого поколения, но и всего общества в целом, от решения которых зависит не только сегодняшний, но и завтрашний день нашего общества. Эти проблемы, с одной стороны взаимосвязаны и исходят из объективных процессов, протекающих в современном мире - процессов глобализации, информатизации, урбанизации и т.д. С другой стороны они имеют свою специфику, опосредованную современной российской действительностью и проводимой в отношении молодёжи молодёжной политикой.

Наиболее актуальными проблемами для современной российской молодёжи, на мой взгляд, являются проблемы связанные с духовно-нравственной

сферой бытия. Процесс становления современной российской молодёжи происходил и протекает в условиях ломки «старых» ценностей советского периода и формирования новой системы ценностей и новых социальных отношений. Идет размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной преемственности, угроза сохранения самобытности отечественной культуры, снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания.

Молодежная среда, в силу её возрастных, социально-психологических и мировоззренческих особенностей остро нуждается в социокультурной идентификации, а потому в большей степени, чем другие социальные и возрастные группы восприимчива к трансформационным процессам, связанным с усвоением систем ценностей, норм, формирующих определённые формы поведения. Процесс социального становления молодежи, выбора ею жизненного пути и стратегий развития, осуществляется через обучение и воспитание, усвоение и преобразование опыта старших поколений. Молодость представляет собой период активного формирования устойчивой системы ценностей, становления самосознания и социального статуса личности. Ценностные ориентации, социальные нормы и установки молодёжи «определяют тип сознания, характер деятельности, специфику проблем, потребностей, интересов, ожиданий молодёжи, типичные образцы поведения»

В целом, положение молодёжи в обществе характеризуется как крайне нестабильное и противоречивое. С одной стороны она представляет собой самую мобильную, динамичную часть нашего общества; с другой стороны, в силу ограниченного характера её практической, созидательной деятельности, неполной включённости молодого человека в систему общественных отношений – самую социально неподготовленную, а значит и уязвимую её часть. Реализация жизненных планов молодёжи и предоставляемых ей возможностей в значительной степени зависит от материальных ресурсов родителей, на основании чего могут возникать определённые межпоколенческие противоречия.

«Родители же зачастую становятся главными виновниками нереализованных рыночных притязаний и потребительских амбиций своих детей». В молодёжном сознании и поведении самым причудливым образом могут сочетаться противоречащие друг другу черты и качества: стремление к идентификации и обособление, конформизм и негативизм, подражание и отрицание общепринятых норм, стремление к общению и уход, отрешённость от внешнего мира.

Для современной молодежи наиболее значительными являются: деньги, здоровье, жилищная проблема, возможность получения образования, повышение квалификации, карьера, продвижение по службе. Значимость проблемы изменяется в зависимости от возраста так, для современной молодежи наиболее значимыми являются (приведу пять наиболее важных): деньги (43,8%), здоровье (37,4%), жилищная проблема (24,7%), возможности получения образования, повышение квалификации (23,9%), карьера, продвижение по службе (15,3%). При этом здоровье занимает 2-е место и у 17-летних (36,2%) и у 31-летних (37,4%). 17-летняя молодежь важными считает: - образование (39,6%), 3 - деньги (35,5%), 4 - материальная зависимость от родителей (21,6%), 5 - любовь (16,9%). 31-летняя молодежь приоритет отдает другим проблемам: 1 - деньги (54,3%), 3 - жилищная проблема (33,9%), 4 - воспитание детей (24,6%), 5 - возможность потерять работу (23,6%).

Обостряется демографическая ситуация (снижается рождаемость в молодежных семьях, растет заболеваемость детей, подростков и молодежи, усиливаются миграционные процессы и настроения), продолжается ухудшение материальных условий жизни большинства молодых людей, растет криминализация и маргинализация молодежной среды, снижаются шансы юношей и девушек из малообеспеченных семей на получение престижного профессионального образования. Рыночные отношения в их нынешнем состоянии не нуждаются во всесторонне развитой нравственно и духовно богатой личности, зато активно формируется "рыночный" тип личности, которая оценивает окружающих (и оценивается ими сама) по критерию потребления, наличию материальных возможностей.

В современной России преобладающая часть молодежи является политически пассивной группой. Большинство молодых людей не состоят в политических объединениях, политических партиях и профсоюзах (в последних - формальное членство). Политические партии не имеют четко сформулированной молодежной политики. В последние годы в большинстве исследований отмечается снижение уровня социально-политической активности и участия российской молодежи, концентрация на личных проблемах, отказ от активной роли в делах общества. Невысокий уровень доверия молодых людей практически ко всем институтам политической системы российского общества.

Формированию мнения о политике как сфере далекой от интересов молодежи способствуют представления о низких профессиональных и моральных качествах тех, кто сегодня находится во властных структурах и разочарование молодых избирателей ходом и результатом политических процессов, происходящих в РФ за последнее десятилетие. Более 40% молодых россиян объясняют свою пассивность тем, что им “сейчас не до гражданской активности, так как важнее всего выжить, завершить учебу, найти работу”.

Общий уровень интереса к политике дифференцирован - молодое поколение по сравнению со старшими возрастными группами (50-60 лет) в три раза реже следит за информацией о политической жизни. Среди молодежи весьма высокий процент тех, кто политикой не интересуется вообще. Отстраненность от политики приводит к тому, что её интересы в законодательных органах представляют другие возрастные группы. Завоевание такой значительной социальной силы на свою сторону приобретает для политических сил актуальность в борьбе за власть. Молодежь современной России негативно настроена ко всем властным структурам, отрицательно воспринимает развитие политической ситуации в стране, не видит для себя возможностей влиять на политический процесс, поэтому пассивна и аполитична.

Так же нельзя обходить стороной еще одну проблему современной молодежи - наркомания. Количество лиц, допускающих немедицинское потребление наркотиков и особенно молодежи стабильно увеличивается. На

принципе приоритетности мер потребления наркотических средств и психотропных веществ, де наркомании, профилактики правонарушений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ, особенно среди детей и молодежи, а также стимулирование деятельности, направленной на антинаркотическую пропаганду, строятся положения статьи 4 Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах», он а также утвержденной Указом Президента РФ Стратегии государственной антинаркотической политики РФ до 2020 года, а значит законодательная база совершенствуется. Однако, многогранность множества проявлений молодежного наркотизма представляет сложность для оказания на него профилактического воздействия, разработки и эффективных мер предупреждения.

Статистический анализ темпов роста численности молодежи, на которую в первую очередь нацелена наркотическая экспансия, определяет стабильность такого исследуемого негативного социально-правового явления современной Российской федерации как «молодежный наркотизм». Таким образом, можно утверждать, что при построении и разработки инновационной системы российской политики борьбы с наркотизацией в молодежной сфере должны быть учтены тенденции наркотизма прежде всего. Это бесспорно можно назвать первостепенной задачей нашего государства.

Растет число социальных проявлений наркотизма среди молодежной среды. Причиной роста молодежного наркотизма в современной России, приобретшего уже системный характер является отсутствие последовательности, комплексности в мерах профилактического характера, принимаемых и реализуемых правоохранительными органами и органами власти и управления, институтами гражданского общества. Их низкая эффективность определяет низкий результат неприспособленности формирующейся системы профилактики к появлению новых организационных, правовых, ресурсных и иных изменений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волков Ю.Г., Добренъков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология. М. 2012. 426 с.
2. Волков Ю.Г., Мостовая И.В. Социология. М. 2000. 362 с.
3. Петров И.Ф., Петров Л.И. Социальные потребности как важнейшая характеристика общества // Вестник ИМСИТ. 2013. № 3-4 (55-56). С. 47-54.
4. Петров И.Ф., Петров Л.И. Потребности и потребление в современном общественном развитии // Вестник ИМСИТ. 2013. № 1-2 (53-54). С. 3-8.
5. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М: Интерпракс. 215. 542 с.
6. Фролов С.С. Социология. М. Наука. 214. 360с.