

УДК 338.001.35

*Панфилова Е.А., кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Антикризисного и корпоративного управления»
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Россия, г. Ростов-на-Дону*
*Токарева Д.С., магистрант кафедры
«Антикризисного и корпоративного управления»
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ «РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ» В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические подходы изучения «ресурсного потенциала организации» в индустрии гостеприимства, что позволяет определить основные направления и тенденции исследования данной научной области.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, ресурсный потенциал организации

Abstract. The article discusses theoretical approaches to studying the "resource potential of the organization" in the hospitality industry, which allows us to determine the main directions and trends of research in this scientific field.

Keywords: hospitality industry, resource potential of the organization

Эффективность использования ресурсной компоненты функционирования организации в индустрии гостеприимства с целью повышения конкурентоспособности предприятий в сфере услуг – выступает в качестве важнейшего объекта фундаментальных и прикладных научных исследований.¹

¹ Панфилова Е.А., Шарапова А.Е. Индустрия гостеприимства как структурный элемент сервисной экономики //Аллея науки. 2018. Т. 1. № 1 (17). С. 566-573.

С этих позиций целесообразно рассмотреть понятийные рамки ресурсного потенциала организации. В тоже время необходимо отметить, что однозначной и методологически единой позиции относительно исследования данного понятия в экономической науке еще не сложилось.

Для определения сущности ресурсного потенциала организации исходной точкой исследования служит термин «потенция» (*potentia*) – скрытая возможность, способность, сила, могущая проявиться при известных условиях.² Потенциал, согласно Ожегова С.О., означает «степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность каких-нибудь средств, возможностей»³. По мнению Котлера Ф. «потенциал организации – совокупность средств, возможностей в какой-нибудь области».⁴

Одними из первых коснулись темы ресурсного потенциала организации в рыночной среде Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев и др., которые полагали, что потенциал организации, складывается из компонент, характеризующих его ресурсы, положение и динамику движения во внешней социально-экономической среде. При этом решающим моментом для предприятия является степень координации, слаженности и согласованности между этими компонентами, в том числе степень гармоничности отношений между предприятием и внешней средой, в первую очередь, с рынком потребителей.⁵

Как правило понятие «ресурсный потенциал» чаще всего применяется в отношении отдельных региональных субъектов РФ,⁶ федеральных округов и на макроэкономическом уровне, отражающем ресурсные возможности страны в целом. В тоже время необходимо отметить, что производственную основу как макроэкономического, так и мезоэкономического уровня отражает

² Современный словарь иностранных слов. Около 20000 слов / под ред. А.С. Романова. – М. . 1993.- С. 485.

³ Ожегов, С.И.: Толковый словарь русского языка. - М.: Оникс. – 2008. – 736с.

⁴ Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль. –СПб. 2008. – С. 541.

⁵ Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М. Предприятия в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность. –М. , 1997.- С. 13.

⁶ Прокопец Т.Н., Комарова С.Н., Шарапова А.Е. Исследование динамики развития предпринимательского потенциала как фактора устойчивого развития экономики с учетом регионального аспекта //Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2016. -№ 4 (56). - С.167-173.

взаимодействие отдельных экономических субъектов, которые обеспечивают производство товаров и услуг, то представляется вполне обоснованным применить этот термин в индустрии гостеприимства с позиции «ресурсного потенциала организации».

В отношении «ресурсного потенциала организации» сложилось несколько основных теоретических направлений исследования, а именно – системно-управленческий и конкурентно-ориентированный, которые отражены на рисунке 1.

| Авторы | Определения ресурсного потенциала организации(РП) | Подход |
|-------------------------------|--|------------------------------------|
| Горяинов К.С. | РП – совокупность имеющихся ресурсов, использование которых согласовано между собой и направлено на достижение заданных уровней экономической эффективности по каждому виду ресурсов | Системно-управленческий подход |
| Смагин Б.И. | РП совокупность трудовых, природных и материальных затрат, которые определяются количеством, качеством и внутренней структурой каждого ресурса | |
| Николаева Т.И., Урясьева Т.И. | РП- система ресурсов, связанных совокупностью материально-вещественных, энергетических, информационных средств, а также самих работников, которые используют их в процессе производства материальных благ и услуг | |
| Даоод Р.И. | РП- система ресурсов и возможностей, которая служит достижению поставленных целей предприятия | |
| Данилова А.С. | РП совокупность ресурсов, участвующих в процессе распределения и обмена материальных и нематериальных благ и услуг, объединенных управленческими отношениями в организации, формирование которых обеспечивает ее конкурентоспособность и стратегическое развитие | |
| Лькасова С.Н. | РП способность организации использовать и наращивать имеющиеся ресурсы, целенаправленно мобилизованные в процесс производства с целью наиболее полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги, достижения экономического эффекта и формирования механизма развития организации | Конкурентно-ориентированный подход |
| Пайтаева К.Т., Басханова Т.С. | Под ресурсным (экономическим) потенциалом предприятия понимается совокупность различных видов ресурсов, которыми обладает предприятие, и оптимальное использование которых определяет наличие преимуществ у экономических агентов в конкурентной борьбе на экономической арене. | |
| Дюйзен Е.Ю. | РП предприятия отражает возможность хозяйствующего субъекта формировать совокупность способностей, о обеспеченных определенным составом и количеством ресурсов с целью создания устойчивых конкурентных преимуществ | |

Рисунок 1. Основные теоретические направления исследования ресурсного потенциала организации

С позиции системно-управленческого подхода к исследованию ресурсного потенциала организации основное внимание уделяется совокупности различных видов ресурсов, как составных элементов внутренней среды организации (Горяинов К.С.,⁷ Самыгин Б.И.⁸, Даоод Р.И.⁹ Николаева Т.И., Урясьева Т.И.¹⁰)

Промежуточное положение между системно-управленческим и конкурентно-ориентированным подходом в исследовании ресурсного потенциала организации занимают работы – Даниловой А.С.¹¹, Лысаковой С.Н.¹², в которых подчеркивается значимость ресурсов организации как во внешней и внутренней среде организации, использующихся для успешного стратегического развития и достижения экономической эффективности предприятия.

Конкурентно-ориентированный подход в исследовании ресурсного потенциала организации акцентирует внимание на наличие конкурентных преимуществ организации на экономической арене (Пайтаева К.Т., Басханова Т.С.),¹³ при этом весь совокупный ресурсный потенциал организации сводится к его экономической компоненте (экономический потенциал), в то время как для конкурентной борьбы не малое значение имеет репутационный потенциал организации, имеющий социальную природу, а также и рекреационный потенциал, обладающий экологической направленностью, что особенно важно для предприятий в индустрии гостеприимства.

⁷ Горяинов К.С. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала гостиницы в российских условиях: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2013. 164 с.

⁸ Смагин Б.И. Методики оценки ресурсного потенциала в аграрном производстве // Достижения науки и техники АПК. 2003. №2. С. 43-45.

⁹ Даоод Р.И. Управление ресурсным потенциалом предприятий сферы услуг гостеприимства: дис.канд. экон.наук: 08.00.05. М., 2013. 188 с.

¹⁰ Николаева Т.И., Урясьева Т.И. Разработка подходов к анализу ресурсного потенциала торговой организации с целью выбора конкурентной стратегии // Торгово-экономический журнал. 2017. - Том 4. – № 1. – С. 35-48. – doi: 10.18334/tezh.4.1.37543

¹¹ Данилова А.С. Формирование ресурсного потенциала торговых предприятий малого бизнеса и оценка эффективности его использования: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Красноярск 2011. 24 с.

¹² Лысакова С.Н. Ресурсный потенциал организации розничной торговли: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Екатеринбург, 2011. 202 с.

¹³ Пайтаева К.Т., Басханова Т.С. Определение структуры ресурсного потенциала предприятия как начальный этап анализа эффективности его использования //Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ "Нацразвитие" Материалы конференций ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ». Выпускающий редактор Ю.Ф. Эльзессер, Ответственный за выпуск С.В. Викторенкова. 2019. С. 209-211.

В работе Дюйзен Е.Ю.¹⁴ совершенно справедливо подчеркивается, что ресурсный потенциал организации, отражает только возможность предприятия получить устойчивое конкурентное преимущество, что формирует определенную совокупность организационных способностей предприятия, предназначенных для успешной конкурентной борьбы на рынке.

Другими словами, ресурсный потенциал организации в индустрии гостеприимства отражает степень её возможной ресурсной мощности и непосредственно динамические способности, которыми она обладает, включая ее целевые ориентиры развития, экономические, социальные и экологические ресурсы, в том числе организационно–управленческие инструменты и технологии использования ресурсной базы организации, а также альтернативные способы применения имеющихся у организации совокупных ресурсов, обеспечивающих целостность ее функционирования во внутренней и внешней среде хозяйствования для достижения устойчивого конкурентного преимущества.

Важно отметить, что остаются дискуссионными вопросы относительно целевых ориентиров использования ресурсного потенциала организации, проблемы статичности и динамики развития ресурсного потенциала организации, а также аспекты его целостного функционирования при альтернативных вариантах его использования, что требует дальнейших научных исследований в данной научной области.

Использованные источники

1. Панфилова Е.А., Шарапова А.Е. Индустрия гостеприимства как структурный элемент сервисной экономики //Аллея науки. 2018. Т. 1. № 1 (17). С. 566-573.
2. Современный словарь иностранных слов. Около 20000 слов / под ред. А.С. Романова. – М. . 1993.- С. 485.
3. Ожегов, С.И.: Толковый словарь русского языка. - М.: Оникс. – 2008. – 736с.

¹⁴ Дюйзен Е.Ю. К вопросу о сущности, составе и роли ресурсного потенциала организации // Российское предпринимательство. 2013. – Том 14. – № 11. – С. 58-62.

4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль. –СПб. 2008. – С. 541.
5. Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М. Предприятия в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность. –М. , 1997.- С. 13.
6. Прокопец Т.Н., Комарова С.Н., Шарапова А.Е. Исследование динамики развития предпринимательского потенциала как фактора устойчивого развития экономики с учетом регионального аспекта //Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2016. -№ 4 (56). - С.167-173.
7. Горяинов К.С. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала гостиницы в российских условиях: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2013. 164 с.
8. Смагин Б.И. Методики оценки ресурсного потенциала в аграрном производстве // Достижения науки и техники АПК. 2003. №2. С. 43-45.
9. Даоод Р.И. Управление ресурсным потенциалом предприятий сферы услуг гостеприимства: дис.канд. экон.наук: 08.00.05. М., 2013. 188 с.
10. Николаева Т.И., Урясьева Т.И. Разработка подходов к анализу ресурсного потенциала торговой организации с целью выбора конкурентной стратегии // Торгово-экономический журнал. 2017. –Том 4. – № 1. – С. 35-48. – doi: 10.18334/tezh.4.1.37543
11. Данилова А.С. Формирование ресурсного потенциала торговых предприятий малого бизнеса и оценка эффективности его использования: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Красноярск 2011. 24 с.
12. Лыкасова С.Н. Ресурсный потенциал организации розничной торговли: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Екатеринбург, 2011. 202 с.
13. Пайтаева К.Т., Басханова Т.С. Определение структуры ресурсного потенциала предприятия как начальный этап анализа эффективности его использования //Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ "Нацразвитие" Материалы конференций ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ». Выпускающий редактор Ю.Ф. Эльзессер, Ответственный за выпуск С.В. Викторенкова. 2019. С. 209-211.
14. Дюйзен Е.Ю. К вопросу о сущности, составе и роли ресурсного потенциала организации // Российское предпринимательство. 2013. – Том 14. – № 11. – С. 58-62.