

*Герасимова Д.В.*  
*студент 1 курса магистратуры,*  
*Казанский Национальный Исследовательский Технологический*  
*Университет*  
*г. Казань, Россия.*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОДНОПОЛЫХ И СМЕШАННЫХ КОЛЛЕКТИВОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ**

***Аннотация:** Статья посвящена изучению поведения в конфликтной ситуации мужского и женского коллектива с точки зрения эффективности однополых коллективов в организации. Проводится анализ поведения коллективов и основные преимущества и недостатки.*

***Ключевые слова:** мужской коллектив, женский коллектив, коллектив, поведение, психология, конфликт, управление конфликтами.*

***Annotation:** The article is devoted to the study of the behavior of the male and female collective in terms of the effectiveness of same-sex collectives in organization. The analysis of the behavior of collectives and the main advantages and disadvantages are carried out.*

***Keywords:** Men's collective, women's collective, collective, behavior, psychology, conflict, conflict management.*

Исследования высшей школы экономики выявили, что конфликты в исключительно мужском или исключительно женском коллективе случаются значительно чаще, нежели в смешанном коллективе.

Женский эмоциональный фон гораздо тоньше чувствует напряженность той или иной ситуации. Большинство женщин минимально сдерживает свои эмоции, выплескивая весь эмоциональный негатив на тех, кто присутствует рядом. В то время, как мужчина, переживающий напряженную ситуацию будет стараться всеми силами как можно скорее ее исправить, при этом, по возможности постарается себя отгородить от

внешних раздражителей и различных контактов. Но даже не смотря на это, он будет сдержаннее, хотя, вероятно, гораздо сильнее испытывать внутренний дискомфорт.

С детства мужчину воспитывают как сдержанного защитника семьи и очень часто говорят такую фразу «плакать нельзя, ты же мальчик», которая, по той или иной причине, изначально огорождает мужчину от отображения мужских саботей, запрещая ему выплескивать эти самые негативные эмоции и он вынужден держать это в себе. Тем самым с детства программируя мужчину на то, что он сильный и обязан справиться с любой ситуацией, не смотря на то как тяжело или больно ему приходится на данный момент. [1]

Что касается женщин, здесь всё наоборот. Отображение своего эмоционального состояния, выплескивание этих самых - негативных эмоций, с детства не запрещалось, а возможно даже поощрялось, когда говорили «поплачь – поможет» и при этом, пытаясь успокоить девочку, давали конфетку или покупали игрушку. Так женщина позволяет себе отпустить из себя весь негатив и высказаться всем о своем душевном и эмоциональном состоянии.

Особенностями женского коллектива является то, что этот коллектив, более эмоционален, каждая составляющая этого коллектива ориентируется на доброе и душевное отношение к себе и более непосредственное отношение к окружающим, отзывчивость на похвалу, вознаграждение и проявление чуткости. В то время как в мужской коллективе более сдержанные отношения, ориентация не на кого-то, а конкретно на заработок, выполнение поставленной задачи, сдерживание чувств и эмоций в себе.

Исходя из этого вывод напрашивается сам собой. Женские коллективы сильнее подвержены нервным срывам, суетливости и нестабильной эмоциональной обстановке, что в конечном счете и вытекает в те или иные конфликты, в то время как мужчины оценивают ситуацию гораздо более сдержанно без лишней суеты и выбрасывания негативных эмоций на

окружающих, тем самым и поддерживая спокойную, стабильную обстановку в рабочем коллективе.

Однако, есть несколько противоречивых доводов по поводу однополюх коллективов: "Однополюе коллективы кажутся эффективными только на первый взгляд и в краткосрочной перспективе, — убеждена руководитель службы маркетинга ICL Services Лилия Алеева. — Еще бы: сходятся люди с одинаковым гендерным поведением, им легче найти общий язык. [2]

Если же говорить об эффективности в долгосрочной перспективе, то, несомненно, эффективнее и спокойнее будет смешанный коллектив или как минимум изредка пересекающиеся задачи у двух однополюх коллективов, когда в решении вопроса будет задействованы мужчина и женщина.

Исследования показывают, что самые эффективные коллективы — те, в которых женщин и мужчин поровну, замечает доктор социологических наук, профессор кафедры ВШКУ РАНХиГС Елена Яхонтова. И это касается всего коллектива, включая руководство и всех подчиненных. [2]

Однако, убежденные на собственном опыте бизнес-тренеры заявляют, что и в вопросе эффективности коллективов должно быть задействовано правило Парето — количество мужчин и женщин должно быть равно в соотношении 80% на 20%.

Таким образом, анализируя научные и исследовательские работы и практику людей, работающих с большими коллективами и видящих конкретную разницу между коллективами, можно сделать вывод, что как бы сильно не хотелось сделать коллектив в организации в целях повышения эффективности или в целях, просто, соблюдения некоего своего представления об идеальном коллективе, однополюй коллектив - это не самый лучший вариант для эффективного существования и осуществления деятельности организации в целом. Самым эффективным вариантом для организации будет смешанный коллектив, в котором будет соблюдена та самая, идеальная пропорция 20/80, а кого больше, кого меньше, решать,

разумеется, предпринимателю. Если будут соблюдены точно или хотя бы близко эти пропорции, то организацию ждет гармоничное существование в состоянии баланса коллектива будущее. А если коллектив будет гармоничен, то и деятельность организации пойдет в гору, и разумеется, ее ждет успех.

1. Психологос. Энциклопедия практической психологии. Электронный ресурс: <http://www.psychologos.ru/articles/view/-kav-zn-muzhchiny-ne-plachut-kav-zn--kak-pedagogicheskoe-vnushenie-detyam> (дата посещения 1.03.2018).

2. Новости экономики и финансов СПб, России и мира. Электронный ресурс: [https://www.dp.ru/a/2016/11/06/Muzhchina\\_i\\_zhenshhina](https://www.dp.ru/a/2016/11/06/Muzhchina_i_zhenshhina) (дата посещения 28.02.2018).