

АВТОМОБИЛЬНАЯ КОРОБКА ПЕРЕДАЧ

Аннотация: В данной статье рассматриваются варианты коробки передач, приводится статистика продаж. Мы описываем современный российский автомобильный рынок и приходим к выводу, что транспортные средства с механической коробкой передач в настоящее время наиболее популярны среди населения, поскольку отличаются невысокой стоимостью.

Ключевые слова: автоматическая коробка передач, автотранспорт, продажи автомобилей.

Annotation: This article discusses the transmission options, provides sales statistics. We describe the modern Russian automotive market and come to the conclusion that cars with manual transmission are now the most popular among the population, as they have a low cost.

Key words: automatic transmission, vehicles, car sales.

Актуальность. Автотранспорт используется при перевозке грузов, и при обслуживании населения (служба такси), для обслуживания работников предприятий, а также, население планеты все больше приобретают личные автомобили. Это делает АвтоСферу всё более прибыльной¹.

Наблюдается рост компаний, занимающихся продажей автомобилей, при этом, это как и новые автомобили, так и поддержанные.

Сегодня авторынок является ведущей отраслью экономики в развитых странах, исследователи выделяют следующие причины такого положения:

- Сегодня люди всё чаще приобретают автомобили для личного пользования

- Отрасль производства автомобилей является наукоёмкой и высокотехнологичной, поэтому привлекает к себе инвестиции, и «тянет» за собой многие другие отрасли. В автомобильную отрасль сегодня внедряется множество инноваций

- Автомобильная отрасль во всех развитых странах является объемной частью хозяйства страны, способствует росту товарооборота по стране в целом

Более того, не только отрасль строительства автомобилей, но и отрасль продаж автомобилей является важной потому, что обеспечивает занятость большого количества граждан.

Исследователи также отмечают, что большое влияние на продажи автомобилей является то, что в целом, автомобильная отрасль гораздо шире, чем мы обычно представляем¹. Ведь эту отрасль обеспечивают другие, вспомогательные. Сюда входят службы по строительству и ремонту дорог, организации, обеспечивающие производство самих автомобилей, запчастей для них, комплектующих и так далее.

Основным предназначением коробки передач является изменение направления крутящего момента в автомобиле. Сегодня выпускают автомобили с различными коробками передач².

Классическая автоматическая коробка передач (или гидротрансформатор) представляет систему механизмов. Гидротрансформатор размещается между двигателем и коробкой передач (КП)³. Гидротрансформатор работает посредством непрерывной циркуляции жидкости, которая переносит энергию от мотора автомобиля к трансмиссии. От центробежного насоса масло

¹ Ветрова В.А., Сажнева С.В. Особенности стратегий ценообразования в маркетинге // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2015. - № 11. - С. 200 - 202.

² Кирсанов Е.А., Мелконян Г.В. Механизация уборочно-моющих работ в автотранспортных предприятиях. Учебное пособие. М.: МАДИ, 2007. 99 с.

³ Кирсанов Е.А., Мелконян Г.В., Постолиит А.В. Оптимизация параметров оборудования и технологического процесса и технического процесса в грузовых АТП с использованием ПЭВМ. Методические указания. М.: МАДИ, 2007. 18 с.

передаётся к турбинному колесу и на реактор, где потом жидкости увеличивается и тем самым провоцируется увеличение оборотов⁴.

Вариаторная коробка передач представляет собой вариацию автоматической коробки передач. В состав вариатора входят: узел, вариатор, система управления, механизм заднего хода. Вариаторная коробка передач бывает тороидного и клиноременного типа⁵.

Суть работы вариатора сводится к тому, что ведущий и ведомый раздвижные штивы, которые соединены металлическим ремнём, меняют свой диаметр автоматически, при этом изменяя передаточное число.

Роботизированная коробка передач включает в себя элементы как «автоматики», так и «механики». Роботизированная коробка передач представляет собой механическую коробку передач с автоматическим управлением.

В разных регионах нашей страны вкусы автолюбителей относительно коробок передач заметно разнятся. В одном регионе популярнее машины с автоматом, в другом — с механикой.

Самые доступные автомобили оснащаются именно механическими коробками, что, кроме всего прочего, и делает их дешевле. Средняя стоимость транспортного средства, оснащенного механической трансмиссией, составляет, согласно исследованию, 264 518 рублей. Средняя же цена автомобиля с автоматом составила 786 718 рублей. Для полноты картины, машина с вариатором в среднем оценивается в 717 635 рублей, а с роботизированной коробкой — в 631 578 рублей⁶.

Исследователи отмечают, что для России автомобильная отрасль является также, как и для развитых стран, одной из важнейших отраслей экономики.

Сегодня автомобили продаются, как и новые, так и поддержанные, при этом и то и другое направление достаточно развито.

⁴ Авдеев М.В. и др. Технология ремонта машин и оборудования. – М.: Агропромиздат, 2007.

⁵ Борц А.Д., Закин Я.Х., Иванов Ю.В. Диагностика технического состояния автомобиля. М.: Транспорт, 2008. 159 с.

⁶ Автостат (Электронный ресурс) - 22.04.19. - Точка доступа: <https://www.autostat.ru/tags/2846/14>.

Продажи автомобилей в России на 2019 год составляют 103 064 автомобиля.

Лидером является альянс Renault - Nissan - Mitsubishi. Продавцам из данного альянса в первый месяц 2019 году удалось продать 37 794 единицы автотехники. В процентном отношении ко всему рынку это составляет 36,7%.

Исследователи отметили, что в данный сегмент входят и продажи организации АВТОВАЗ, которая, в частности, является участницей данного альянса.

Второе место досталось KIA - Hyundai. Данным корпорациям удалось продать 26 737 автомобилей за январь 2019 года, что в процентном соотношении к общему рынку составляет практически 26%.

Третье место занимает Volkswagen. Доля организации в процентном соотношении к общему рынку продажи автомобилей в январе 2019 года составила 12,6%. Это 12 981 единица автотехники.

Так, указанные выше три группы корпораций занимают около трёх четвертей всего российского рынка в 2019 году.

Если говорить о моделях автомобилей, то, можно сказать, что один из лидеров продаж (7 630) является LADA Granta. Выручка при этом у данной марки самая высокая.

Следом идёт LADA Vesta, продажи которой увеличились на 5,7%, что составило 7 078 автомобилей. Третье место занимает KIA Rio, это 6246 автомобилей. Hyundai Greta, занимает четвёртое место в рейтинге «Автостата», - марка реализовала 4 187 автомобилей. Hyundai Sollaris, занимает пятое место по продажам и реализация марки составляет 3 805 автомобилей.

Если говорить об отрицательной динамике продаж в январе 2019 года по сравнению с январём 2018 года, то можно выделить шесть моделей. Это:

1. KIA Sportage
2. Renault Duster
3. LADA 4x4
4. LADA XRAY

5. Volkswagen Tiguan

6. Nissan X-Trail

Таким образом, продажи автомобилей в России на 2019 год составляют 103 064 автомобиля. Лидером является альянс Renault - Nissan - Mitsubishi.

Если говорить о моделях автомобилей, то, можно сказать, что один из лидеров продаж (7 630) является LADA Granta. Наиболее популярными из-за своей недорогой стоимости являются машины с механической коробкой передач. Однако автоматическая коробка уже набирает популярность.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Авдеев М.В. и др. Технология ремонта машин и оборудования. – М.: Агропромиздат, 2007.
2. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2017. - 688 с.
3. Александрова Е.Н., Ташу А.А. Теоретические аспекты стратегического планирования маркетинга в современных компаниях в России // Экономика: теория и практика. - 2014. - № 1. - С. 55 - 58.
4. Борц А.Д., Закин Я.Х., Иванов Ю.В. Диагностика технического состояния автомобиля. М.: Транспорт, 2008. 159 с.
5. Ветрова В.А., Сажнева С.В. Особенности стратегий ценообразования в маркетинге // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2015. - № 11. - С. 200 - 202.
6. Голубков Е.Н., Сидорчук Р.Р. Маркетинговое управление товаром. - М.: Дело и сервис, 2012. - 176 с.
7. Грибков В.М., Карпекин П.А. Справочник по оборудованию для ТО и ТР автомобилей. М.: Россельхозиздат, 2008. 223 с.
8. Кирсанов Е.А., Мелконян Г.В. Механизация уборочно-моечных работ в автотранспортных предприятиях. Учебное пособие. М.: МАДИ, 2007. 99 с.

9. Кирсанов Е.А., Мелконян Г.В. Основы проектирования, расчета и выбора оборудования для мойки автомобиля. Методические указания. М.: МАДИ, 2007. 51 с.
10. Кирсанов Е.А., Мелконян Г.В., Постолиит А.В. Оптимизация параметров оборудования и технологического процесса и технического процесса в грузовых АТП с использованием ПЭВМ. Методические указания. М.: МАДИ, 2007. 18 с.
11. Кирсанов Е.А., Новиков С.А. Обоснование рационального выбора конструкции технологического оборудования (Методические указания). М.: МАДИ, 2008. 28 с.
12. Автостат (Электронный ресурс) - 22.04.19. - Точка доступа: <https://www.autostat.ru/tags/2846/14>. Веснин, В. Р.
13. ГК Автомир. Сайт организации. (Электронный ресурс) - 22.04.19. - Точка доступа: <http://www.avtomir.ru/about/>