

*Сотникова Л.В.,
студентка 4 курса
факультета педагогики и психологии
ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет»*

*Россия, г. Киров
Машковцева Л.М.,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и
методики дошкольного и начального образования ВятГУ
ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет»
Россия, г. Киров*

ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ КРУЖКА «ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА» В ДОУ

***Аннотация:** В статье описывается программа и особенности организации занятий по формированию элементарных экономических представлений детей 6–7 лет в кружке «Занимательная экономика» в условиях дошкольного образовательного учреждения.*

***Ключевые слова:** экономический кружок, элементарные экономические представления дошкольников, финансовая грамотность дошкольников.*

***Abstract:** The article describes the program and features of the class organization on the formation of elementary economic ideas for 6-7 years old children in the "Entertaining economy" club in a preschool educational institution.*

***Key words:** economic children's club, elementary economic representations of preschool children, financial literacy of preschool children.*

Экономический мир окружает каждого из нас практически с раннего детства. Ребенок часто слышит такие слова, как магазин, деньги, банк, заработная плата, покупки, рынок и многие другие, не подозревая, что все это

часть большой экономической системы со своими сложными законами и правилами.

В соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации ребенок может совершать мелкие бытовые сделки (т.е. мелкие покупки, обмен, дарение и принятие в дар) уже с 6 лет. Поэтому финансовая грамотность – это вопрос не только далекого будущего ребенка, но и непосредственно настоящего [1].

Вопросами формирования элементарных экономических представлений дошкольников занимались и занимаются такие ученые, педагоги и психологи как Беляева Н.Л., Галимова Э.Г., Галкина Л.Н., Ройзберг Б.Г., Сасова И.А., Смоленцева А.А., Шорыгина Т.А. и др. Обобщая предложенные учеными определения понятия «элементарные экономические представления», можно дать уточненное определение: это система представлений об окружающем мире – простейших экономических связях и зависимостях; о труде, как деятельности, направленной на реализацию разнообразных потребностей человека, и о самом разнообразии потребностей; о деньгах, их функциях; о семейном бюджете и иных понятиях, связанных непосредственно с опытом детей; а также развитие качеств личности, имеющих значение для экономически целесообразной деятельности (такие как бережливость, ответственность, практичность и др.) на доступном для дошкольника уровне [2]. Данное определение раскрывает содержание работы по формированию финансовой грамотности дошкольников.

В типовых программах детского сада формированию финансовой грамотности дошкольников уделяется немного внимания, поэтому целесообразно организовывать такое обучение в формате кружка, где представления детей, полученные на занятиях и в бытовой жизни, будут углубляться. Кружковая форма работы с детьми даёт широкий спектр возможностей за счет своих особенностей. В кружке педагог может организовать работу с небольшим количеством детей, используя нетрадиционные методы и необычные материалы, что зачастую недоступны для работы во фронтальных формах работы на организованной образовательной деятельности в группе детского сада.

Для работы в кружке по развитию элементарных экономических представлений нами была разработана программа занятий. При разработке учитывались следующие основополагающие принципы:

1. Деятельность должна иметь интегративный характер (познавательная деятельность будет совмещена с игровой, художественной и социально-коммуникативной).

2. Содержание материала кружковых занятий должно отличаться разнообразием, новизной и глубиной тем по сравнению с содержанием материала, изучаемого на организованной образовательной деятельности в ДОУ.

3. Материал, предлагаемый детям, должен иметь ярко выраженный наглядный характер.

Направленность программы социально-экономическая. Центральное внимание в ней уделяется развитию элементарных экономических представлений дошкольников и воспитанию экономического склада мышления (бережливость и экономность в использовании ресурсов).

Отличительная особенность данной программы состоит в том, что в качестве стимуляции используется соревновательный мотив. На каждом занятии дети за активность имеют возможность получать жетоны, которые в конце занятия обменивают на наклейку. Медали – тем, кто проявил себя более активно, звезды – тем, кому еще стоит постараться. Наклейки размещаются на специальной таблице достижений, где после цикла занятий подводятся итоги. Победителям выдаются небольшие поощрительные призы. Соревновательный мотив в старшем дошкольном возрасте приобретает большое значение, а с учетом тематики кружка имеет дополнительный смысл – мир экономики во многом зависит от конкуренции.

Адресат программы. Данная программа рассчитана на детей в возрасте 6–7 лет, когда ребенок только входит в широкий социальный мир, сфера его деятельности и окружение, отношение к нему меняются. Программа направлена на подготовку к активному взаимодействию с экономическим миром. Форма работы: индивидуальная и подгрупповая (не более 8 человек в подгруппе).

Объем программы. Программа включает в себя 18 занятий – по 2 на каждый раздел и дополнительно по 1 занятию в начале и в конце для диагностических мероприятий.

Формы обучения. Применяется очная форма обучения. Используются индивидуальная и подгрупповая форма.

Срок освоения программы. Программа рассчитана на 4 месяца при режиме занятий 1 в неделю, либо 2 месяца, при режиме занятий – 2 в неделю.

Каждое занятие в кружке строится с учетом предыдущего и с заданием на последующее. То есть занятия связываются в непрерывную цепочку, перетекающую от одного звена к другому. Это было сделано для того, чтобы показать детям взаимосвязь всех экономических понятий, их целостность.

Таблица 1

Тематический план работы в кружке «Занимательная экономика»

Раздел	Тема	Задачи
–	Диагностическая работа	– Выявить первоначальный уровень элементарных экономических представлений
1 раздел – «Потребности человека».	«Потребности древнего человека. Потребности современных людей»	– формировать представления о потребностях людей (древних и современных; материальных и духовных).
	«Материальные и духовные потребности»	– формировать представления о потребностях людей (материальных и духовных).
2 раздел – «Ресурсы».	«Что такое ресурсы?»	– формировать представления о ресурсах (все то, что люди используют в своей производственной и хозяйственной деятельности); – формировать представления об ограниченности ресурсов.
	«Природные и трудовые ресурсы»	– формировать представления о видах ресурсов (природных – воздух, вода, почва, полезные ископаемые; и трудовых);

Раздел	Тема	Задачи
		– воспитывать желание бережно и экономно относиться к природным ресурсам.
3 раздел – «Экономика и экономия».	«Экономика вокруг нас»	– формировать представления о том, что экономика – это наука о ведении хозяйства.
	«Как научиться экономить?»	– формировать представления об экономии, бережливости в повседневной жизни; – развивать умение находить доступные способы для экономии ресурсов в повседневной жизни.
4 раздел – «Труд и профессии».	«Труд»	– формировать представления о труде, как осознанной целесообразной деятельности людей, требующей значительных затрат физической и умственной энергии; – воспитывать желание быть трудолюбивым и доводить начатое до конца.
	«Все профессии важны, все профессии нужны»	– формировать представления о профессиях, относящихся к экономическому виду (экономист, банкир, менеджер); – закреплять представления о знакомых детям профессиях (учитель, врач, программист, строитель, шахтер и др.) и об их орудиях труда.
5 раздел – «Деньги».	«Как появились деньги?»	– формировать представления о том, что такое бартер (обмен одной вещи на другую без денежной оплаты), деньги (разрешенное государством средство обмена); – формировать представления об истории появления слова «рубль».
	«Какие бывают деньги?»	– формировать представления о видах денег (купюры и монеты); об истории появления слова «рубль»; о том, из чего изготавливаются деньги, как называются деньги в России (копейки, рубли); об электронных деньгах и пластиковой карте;
6 раздел – «Цена и товар»	«Разнообразие товаров»	– формировать представления о том, что такое товар (продукт труда, изготовленный для продажи); формировать представления о многообразии товаров, в каких магазинах они продаются;
	«Цена и ценность»	– познакомить с понятием «цена» (количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара),

Раздел	Тема	Задачи
		– формировать представления о том, из чего складывается цена товара (спрос, качество товара, количество материала, использованного на изготовление данного товара).
7 раздел – «Реклама».	«Что такое реклама?»	– познакомить с понятием «реклама» (средство, с помощью которого люди узнают о товаре или услуге); – развивать умение различать виды рекламы (текстовая, картинка, звукозапись, видеоролик).
	«Реклама в повседневной жизни»	– формировать представления о местах размещения рекламы (в общественных местах, в печати, на радио, на телевидении на доске объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т.д.); – воспитывать желание разумно распоряжаться деньгами, не вестись на навязанную рекламой продукцию.
8 раздел – «Семейный бюджет».	«Бюджет семьи – доходы»	– формировать представления о доходах семьи (доходы – зарплата, стипендия, пенсия, пособия).
	«Бюджет семьи – расходы»	– формировать представления о том, что такое бюджет (учет доходов и расходов за определенный период времени); – формировать представления о расходах семьи (расходы – оплата жилья, питание, обучение, одежда, медицинское обслуживание, отдых).
–	Диагностическая работа	– Выявить динамику изменения элементарных экономических представлений детей

Структура организации на занятии рассчитана на постоянную смену видов деятельности и позволяет детям меньше уставать, лучше включаться в работу. Соревновательность процесса дает детям толчок к размышлениям, к желанию как можно скорее узнать и ответить на вопрос.

Формирование элементарных экономических представлений – необходимая и естественная потребность современного общества, живущего в мире товарно-денежных отношений. Уже на этапе дошкольного детства детям доступны некоторые экономические понятия. Дети получают представления, крепко связанные с их жизненным опытом. Поэтому ребята, которые были не

очень успешны в других видах учебной деятельности, на кружке показывали хорошие результаты и были активны. На наш взгляд, современное дополнительное образование должно давать именно такую возможность детям - проявить себя в ином виде деятельности и воспитывать уверенность в своих силах.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп. от 06.08.2018) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс».

2. Галкина Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста [Текст]: учебно-методическое пособие / Л.Н. Галкина. – Челябинск: Челяб. гос. пед. ун-та, 2015. – 89 с.