

Петрова Е.П.,

студент

5 курс, направления подготовки 39.03.01 «Социология»

Белгородский государственный национальный исследовательский

университет

Институт общественных наук и массовых коммуникаций

Россия, г. Белгород

Научный руководитель: Хашаева С.В.

МОЛОДЕЖЬ КАК ОБЪЕКТ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация.** Актуальность темы статьи обусловлена тем, что молодёжь является особой социально-возрастной группой, отличающейся возрастными рамками и своим статусом в обществе. Изучение досуговой деятельности современной молодежи представляют собой особый интерес для исследователей, поскольку досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи, одной из первостепенных ценностей. В статье представлен анализ проведенного массового опроса молодежи города Белгорода по теме «Досуг современной молодежи».*

***Ключевые слова:** молодежь, досуг, интересы, досуговая деятельность, ориентиры молодежи, свободное время.*

***Annotation.** The relevance of the topic of the article is due to the fact that young people are a special socio-age group, characterized by age limits and their status in society. The study of leisure activities of modern youth is of particular interest to researchers, since leisure is traditionally one of the most important spheres of youth life, one of the primary values. The article presents the analysis of the mass survey of youth of Belgorod on the theme "Leisure of modern youth".*

***Key words:** youth, leisure, interests, leisure activity, reference points of youth, free time.*

Молодость – прекрасная пора, когда энергия бьет через край, и хочется все постичь, обо всем узнать. Молодежь в известном смысле представляет будущее страны, а поэтому ее настроение, поведение и самочувствие являются барометром, измеряющим общий политический и социально-психологический климат в обществе. Период ученичества, студенчества, в котором находится большая часть молодежи, – это та пора, когда, с одной стороны, ослабевает контролирующая функция семьи, а с другой – нет еще профессиональных обязанностей и обремененности заботами о своей семье.

Молодежь России – это не просто пласт в половозрастной социальной структуре общества, 36,3% населения России или 19,6% занятых. Это будущее России, поскольку именно молодежь, ее подходы к жизни определяют направления развития страны, но в то же время само состояние общества и государственная политика закладывают ценностные основы и формируют приоритеты и ориентиры молодежи [5, с. 135].

Состояние молодежи в современной России следует рассматривать именно через призму государственного развития, национальных интересов России:

- ценностные основы молодежи – отношение к Родине, семейным ценностям, приверженность к здоровому образу жизни являются основой духовного наследия России, духовным здоровьем нации;

- отношение к семье, ориентация на определенное число детей – это база демографической стабильности и устойчивости. Если молодежь выбирает европейскую модель – позднее рождение и один ребенок в семье, то это усугубляет и без того тяжелую демографическую ситуацию в России;

- политические ориентиры молодежи определяют идеологическое поле в России в будущем: готова ли молодежь активно бороться за лучшую Россию, с идеологией, с нравственными устоями, или же она относится благосклонно к господствующим либеральным взглядам, ее устраивает положение дел в стране;

- выбор молодежью будущей профессии определяет структуру российской экономики;

– структура занятости молодежи по отраслям экономики – это фактическое отражение того, какие сферы деятельности для молодежи являются приоритетными или доступными. Именно эти отрасли в перспективе и будут динамично развиваться в России по мере ухода на пенсию работников отраслей с явным дефицитом молодежи в них;

– предпринимательская активность молодежи, ее инновационность. Логика этого вполне простая – способна ли молодежь создавать собственное дело, производство или ее удел быть менеджерами сейчас младшего, в будущем старшего звена в крупных госкорпорациях, иностранных ТНК и крупнейших компаниях (например, Большая четверка и др.) [7].

Приведенные выше ориентиры молодежи являются следствием сложившейся в стране ситуации, результатом запрограммированного развития, поэтому подходить к вопросу позиционирования молодежи необходимо с двух аспектов – это непосредственно сама молодежь и государство, формирующее условия для ее развития. В отношении ценностей российской молодежи следует говорить как о ценностном реверсе, так и о сохранении некоторых основ, на которых базируется российская цивилизация. Российская молодежь по-прежнему оценивает фактор семьи, дома как очень важный – 82% в возрасте до 24 лет и 92% молодежной категории 25–29 лет. Одновременно с этим 11–14% молодежи не видит разницы между традиционными семейными ценностями и девиантным поведением в форме однополый любви, считая, что последнюю не нужно запрещать или ограничивать.

У каждого представителя молодежного движения сейчас имеются свои интересы. Они могут быть связаны со спортом, с творчеством, быть более экстремальными или наоборот. Неважно, главное, что каждый человек старается чем-либо увлекаться. Как правило, увлечения зависят в основном от возраста.

Школьники, например, отдают предпочтение всему, что связано с современной техникой: компьютерные игры, различные гаджеты и т. п. Им действительно интересно изучать все эти вещи. Поэтому они стали намного

лучше разбираться во всех технических новинках и порой помогают более старшим людям.

Девочки всегда хотят быть красивыми и стильными, поэтому активно увлекаются модными тенденциями в макияже и одежде. Что позволяет каждой создавать неповторимый стиль для себя, и впоследствии формирует хороший вкус.

Спорт также сейчас находится в почете у подростков. Мальчики выбирают в основном футбол, боевые искусства, баскетбол и т. п., а вот девочки отдают предпочтение танцам и гимнастике. Родители всегда поощряют тягу к правильному образу жизни, ведь, как известно, спорт - залог хорошего самочувствия [3, с. 85].

Существует большое разнообразие кружков для детей, например, художественных, музыкальных, театральных. Занятия в них очень полезны, они помогают ребенку развиваться всесторонне, открывать в себе новые таланты.

Для родителей очень важно не ограничивать свое чадо в выборе того или иного увлечения, а, наоборот, поддерживать во всем и помогать. Только когда ребенок будет видеть, что его решения одобряют, он будет чувствовать себя более уверенным.

Что касается студентов, то их интересы тоже очень часто связаны со спортом. Все известные люди пропагандируют исключительно здоровый образ жизни, и это оказывает очень сильное влияние на современную молодежь. Кроме того, практически в любом университете есть свои команды по разным видам спорта, быть участником которых очень престижно. Это ценится даже преподавателями.

В студенческие годы многие молодые люди начинают активно увлекаться автомобилями. Ведь именно после 18 лет можно становиться полноправным водителем. Сначала такие автолюбители начинают общаться на специальных форумах, потом встречаются в реальном мире, устраивают встречи и гонки.

Путешествовать сейчас также очень популярно. Парни и девушки стремятся расширить свой кругозор, увидеть новые страны и узнать новую

информацию. Причем путешествовать можно не только отправляясь на 2 недели в отпуск, но и учась за границей по обмену. Эта практика сейчас довольно распространена, молодые люди стремятся повысить уровень своих знаний, а также пожить в непривычном для себя месте. Конечно, не каждому такие поездки по карману и по силам, но, если постараться, то можно выигрывать в различных конкурсах, которые в дальнейшем предоставляют студентам бесплатное обучение на определенный срок в другой стране.

Старшее поколение часто говорит, что молодежь нынче стала очень ленива. Но ведь это абсолютно не так. Сейчас создается огромное количество групп, флешмобов, движений, акций и т. п., и именно молодые люди выступают в качестве организаторов таких мероприятий.

Очень многие занимаются творчеством, пишут песни, снимают на них клипы, читают стихи, абсолютно не сидят на месте. Все большее количество современных молодых людей начинают заниматься благотворительностью: собирают подарки в детские дома и дома престарелых, помогают пожилым одиноким людям, спасают бездомных животных [8, с. 74].

Есть и занятия, которые, наверное, никогда не выйдут из моды. Например, уже несколько лет большой популярностью пользуются походы в кино и театр. Молодые люди любят собираться большой компанией и проводить время вместе.

Также молодежь является основными клиентами кафе и клубов. Как правило, для парней и девушек эти места связаны с отдыхом. Ведь тут можно выбросить все мысли из головы и на один вечер расслабиться, вдоволь потанцевать, поесть вкусной еды, поболтать с друзьями.

Ну и, конечно, огромное количество времени современные люди проводят в интернет-пространстве. Многие считают, что это вредно. Но все зависит от того, что делает молодежь, когда «гуляет» по просторам глобальной сети.

В интернете можно найти очень много интересной информации, посмотреть фильмы, которые никогда не показывали в кинотеатре, онлайн прочитать шедевры мировой классики, да и просто общаться. Поэтому не стоит утверждать, что интернет абсолютно не нужен.

Современная молодежь многогранна и разнообразна, у каждого есть свои любимые увлечения и хобби, практически никто не сидит на месте, а это значит, что современные молодые люди очень активны и постоянно пытаются проявлять себя в различных сферах.

Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи, одной из первостепенных ценностей. Часто молодые люди не знают, чем занять свое свободное время. В чем причина этого? Их несколько, а главная – неумение и нежелание самостоятельно организовывать свою жизнь так, чтобы досуг, как и учебное время, был в дальнейшем для нее источником жизненного опыта. Неумение организовать досуг приводит к тому, что его организует среда [4, с. 37].

На сегодняшний день молодежь становится все более активной, появляются новые технологии, расширяется спектр возможностей для подрастающего поколения. Но у молодых людей по-прежнему существует свободное время, которым они распоряжаются самостоятельно. Возникает ряд вопросов. Чем занимается современная молодежь (14-17 лет) в свое свободное время? Чем полезны эти формы досуга? Для того чтобы получить ответы, мы решили провести социологическое исследование и опросить молодежь в возрасте 14-17 лет. Выбрали мы такой возраст не случайно, ведь от того, какую досуговую деятельность ведет молодой человек в данный возрастной период, зависит его психологическое и умственное развитие, уровень социализации. Это влияет как на его будущую жизнь, так и на жизнь окружающих.

Для начала разберемся, что такое «досуг». Слово «досуг» в русском языке употреблялось уже в XV веке. Древне-славянское слово «досуг» происходит от глагола «досягать», «досягнуть». Буквально оно означает возможность что-то совершить. «Досужесть» есть достижение чего-то, на что требуются определенный труд и время. Следовательно, досуг осмыслялся как время, когда можно чего-то достичь. А в наше время досуг – это свободное от трудовых и/или учебных занятий время, это совокупность личностных занятий, выполняющих функцию восстановления физических и психических сил человека.

Досуг включает в себя занятия, связанные с потреблением культурных ценностей индивидуального, коллективно-зрелищного характера, а также отдых и развлечения. В том числе, это физически активный и пассивный виды отдыха, общение, развлечение в компании, пустое времяпровождение, прогулки, занятия антикультурного характера (распитие спиртных напитков, азартные игры и др.), случайные занятия без целей, желаний и потребностей. Отсюда возникает проблема регулирования свободного времени, так как общество и сама деятельность молодежи прямым образом воздействуют на духовное и физическое развитие личности. В то же время досуг выступает относительно самостоятельной сферой, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей. Это обусловлено увеличением возможностей выбора занятий и дефицитом свободного времени [2, с. 62].

В нашем социологическом исследовании приняло участие 75 молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет, проживающих в г. Белгороде. Исследование содержало три блока вопросов, один из которых посвящен свободному времени подростков в общем, второй – досугу в летний период времени, а третий блок был о лагерных мероприятиях. Что касается первого блока вопросов, то 98% опрошенных в свободное время любят встречаться и общаться с друзьями (Рис. 1), 93% проводят время за компьютером, в интернете, 84% любят слушать музыку.



Рисунок 1. «Чем занимается молодежь в свободное время?»

Самым непопулярным занятием в свободное время стало получение дополнительного образования – всего 9%. Всего 9% молодежи проводят свой досуг образовываясь. Исходя из данных, полученных с помощью первого блока вопросов, мы можем сделать вывод, что у молодежи в таком возрасте существует сильная потребность в коммуникации, поэтому необходимо больше площадок, где молодые люди могли бы общаться друг с другом. Однако не стоит забывать про «мозги», новые умения и навыки, которые потребуются молодежи как в настоящем, так и в будущем, поэтому необходимо внедрять интеллектуальные, познавательные аспекты в досуг молодежи с помощью различных интерактивных, игровых форм.

По результатам второго блока вопросов в летний период времени молодежь в основном любит (Рис. 2) больше проводить время с друзьями (97%), ходить в кинотеатры (83%), отдыхать с родителями (75%) и в лагере (71%), а меньше всего времени уделяется просмотру телевизора (11%).

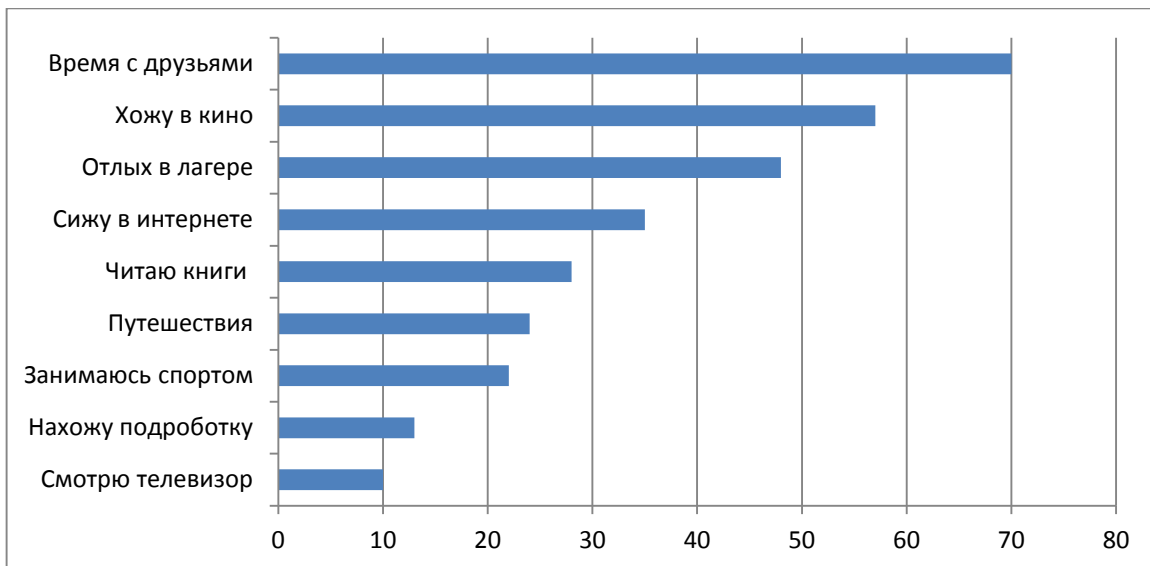


Рисунок 2. «Как молодежь проводит лето?»

По результатам третьего блока вопросов можно сделать вывод, что больше всего молодежи нравятся спортивные (97%) и развлекательные (94%) мероприятия, а менее всего привлекают мероприятия интеллектуального характера (12%). Можно сказать, что у молодежи больше потребность в двигательной активности, нежели в мозговой (рис. 3).

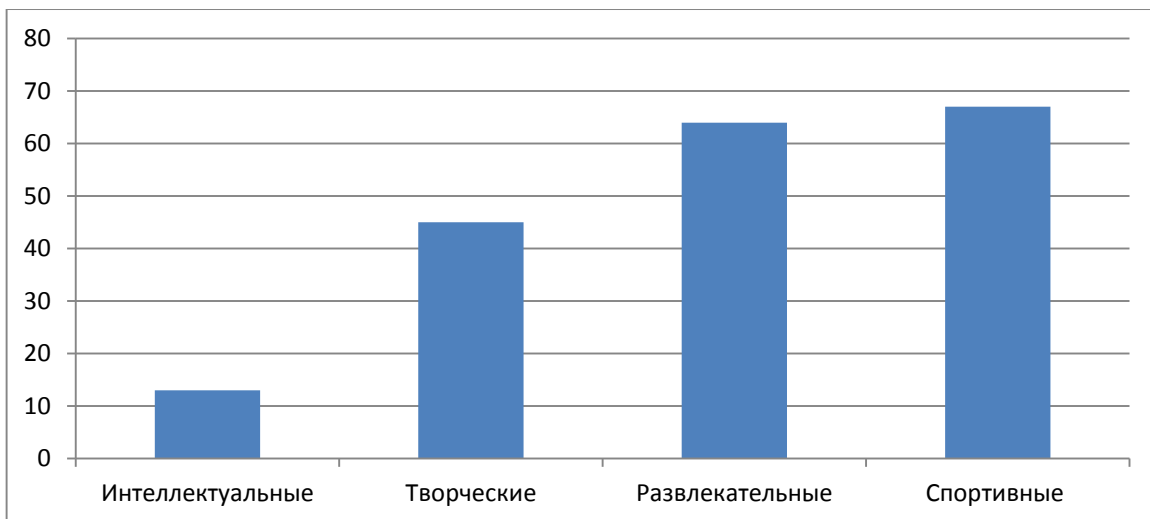


Рисунок 3. «Какие мероприятия больше нравятся?»

Исходя из проведенного исследования, мы можем сделать вывод, что молодежи необходима организация свободного времени и досуга с упором на взаимодействие молодых людей в активной и подвижной форме. Нужно

создавать оптимальные условия для гармоничного развития личности, стимулировать стремление молодых к активному проведению досуга, сводить к минимуму свободное ничем незанятое время. В выборе времяпровождения молодежи организации, работающие с ними, должны стать непосредственными помощниками.

Можно сформулировать требования к организации и проведению досуга молодежи. Такие требования состоят в том, что он, несомненно должен быть разнообразным, интересным, носить развлекательный и ненавязчивый характер. Однако, рассматривая результаты нашего исследования, мы видим, что молодежь совсем не хочет «напрягать мозги». Поэтому очень важны как содержание, так и форма предлагаемых занятий, развлечений, которые должны отвечать потребностям и интересам молодежи, но не стоит забывать о будущем молодежи, так как стране нужна развитая во всех сферах молодежь, в том числе и в интеллектуальной. Единственный способ обеспечить именно такой досуг – это предоставить возможность каждому активно проявить себя, свою инициативу в различных видах отдыха и развлечений. Наиболее удобные формы для этого уже выработаны жизнью: любительские объединения и клубы по интересам [1].

Сейчас время летних каникул, основная часть подростков Белгорода распланировала свой отдых. На сегодняшний день активно проходят различные тематические, в том числе образовательные смены в детских лагерях. Так, например, необычный лагерь «Юность», миссия которого раскрыть творческий потенциал детей; летний городской лагерь «РОБОПАРК» с изучением возможностей образовательного Lego и с подготовкой творческих проектов.

Таким образом, свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет на его производственно-трудовую сферу деятельности. Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь его нерегламентированностью и добровольностью выбора различных форм, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать различную деятельность.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Какой досуг нужен молодежи?: Молодежные единые ведомости – МЕДВЕД [Электронный ресурс]. URL: <https://tymolod59.ru/11420> (дата обращения: 25.05.2019).

2. Корниенко, Т.В. Культура досуга современной молодежи. Проблемы и перспективы развития / Т.В. Корниенко // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2016. - №6. – С. 62-65.

3. Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: учебное пособие / В.Т. Лисовский. – СПб.: СПбГУП, 2015. – 219 с.

4. Мосалев, Б.Г. Досуг / Б.Г. Мосалев. – М.: Изд-во МГУК, 2013. – 85 с.

5. Макарин, А.И. Молодежь в России сегодня: ценностные установки и проблемы / А.И. Макарин // IX Международная студенческая научная конференция Студенческий научный форум – 2017. – 2017. – С. 135-143.

6. Панфилова, Е.В. Ценности культуры досуга студенческой молодёжи: результаты исследования / Е.В. Панфилова // Молодой ученый. - 2012. - №8. - С. 278-283. 5.

7. Российская молодежь сегодня [Электронный ресурс]. URL: https://oodvrs.ru/news/o_rossii/rossiyskaya_molodezh_segodnya/ (дата обращения: 25.05.2019).

8. Швачко, Е.В. Культурно-досуговая деятельность как средство преодоления социальной апатии студенческой молодежи: монография / Е.В. Швачко. – Челябинск: Челяб. гос. акад. Культуры и искусств, 2012. – 190с.