

*Погодин Д.В.,
Студент магистратуры 1 курс
Гуманитарный институт
факультет «Связи с общественностью в сфере
международных отношений»
Череповецкий государственный университет
Россия, г. Череповец*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ

***Аннотация:** Данная статья знакомит с исследованием в области международной логистики. Выделены основные проблемы в данной сфере, как логистика влияет на международный рынок и экономическое развитие государств. Предложены пути развития и методы их реализации.*

***Ключевые слова:** международная логистика, транспортировка, экономика, страна, груз, международная транспортная компания «DHL».*

***Abstract:** This article introduces the research in the field of international logistics. The main problems in this sphere, as logistics affects the international market and economic development of States are highlighted. The ways of development and methods of their implementation are proposed.*

***Keywords:** international logistics, transportation, economy, country, cargo, international transport company "DHL».*

Международные перевозки в современном мире представляются большим комплексом логистических задач, решать которые могут только высококлассные специалисты. В настоящее время большинство стран не могут обеспечить все разнообразие своих внутренних потребностей в различных сферах экономики только за счет собственного производства. Такая проблема решается при

помощи международной торговли, при помощи которой осуществляется товарообмен между государствами. Разделение труда на мировой арене дает дополнительные пути развития, которые в дальнейшем способствуют расширению международной торговли, следовательно, и международным перевозкам. В данной работе будут рассмотрены различные проблемы мировой логистики, а так же некоторые логистические системы которые успешно реализует международная транспортная компания «DHL».

Структура и динамика интернациональной торговли не являются неизменными величинами: потоки грузов, пересекающих большие территории и множество таможенных рубежей, непрерывно изменяются как в количественном, так и качественном отношении. При этом структура мирового рынка оказывает большое влияние на международные перевозки. Динамика транснациональных перевозок так же имеет большое влияние на стратегический выбор организации цепи поставок.[5] Государства, которое использует все возможности мировой торговли, являются наиболее экономически развитыми странами. Таким образом, любое ограничение, введенное на международные перевозки грузов, является большой потерей для экономики государства, а к росту экономических показателей страны ведет стимулирование международной торговли.

В мире на данный момент практически не осталось стран, экономика которых не зависела бы от международной торговли и международных перевозок. Вся международная торговля и международные транспортные перевозки зависят от таких факторов как: формирование транснациональных корпораций, углубление международного разделения труда, научно-технические инновации.

Каждый день из одной страны в другую перемещаются множество разнообразных грузов, для транспортировки которых используются различные схемы транспортирования и разные виды транспорта. Средства передвижения в международных перевозках подразделяются на морские, автомобильные, речные, железнодорожные, авиационные, а также мульти модальные,

комбинированные смешанно-контейнерные. При этих способах используется не одни, а несколько видов транспорта, которые перевозят груз одной партии. В настоящее время факторов для развития и изменения логистики огромное количество, одной из самых главных является глобализация производства, которая включает в себя планирование, снабжение, торговлю, привела к распределенной торговле и развитию транспортных сетей.

На международном рынке логистических услуг можно выделить ряд наиболее актуальных направлений его развития.

1. Открытие фирменных логистических сетей и международных центров логистики (далее – МЦЛ) – еще одна характерная тенденция рынка логистических услуг. Такие центры создаются крупнейшими корпорациями для повышения эффективности логистических функций.

2. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) являются в настоящее время главными инструментами, с помощью которых осуществляется модернизация в транспортной сфере. Современные информационные системы характеризуются созданием единого информационного пространства для всех участников взаимодействий. В виду обширности охвата транспортными услугами самых отдаленных точек мира, именно транспорт является самой территориально-распределенной отраслью. По этой причине главной особенностью транспортной инфраструктуры является ее высокая технологическая зависимость.[1]

На рубеже XX–XXI века в области регулирования международной торговли произошли значительные изменения. Большинство торговых барьеров, в Юго-Восточной Азии, странах ЕС, Канаде и США, были объявлены не действительными либо значительно уменьшены, что положительно отразилось на деловой активности. Индустрия авиационных, железнодорожных и морских контейнерных перевозок вносит большой вклад в развитие трансформацию национальных и отдельных региональных рынков в глобальный рынок.

Функционирование трудных логистических систем нереально без надежного и действенного транспортно-экспедиционного сервиса. Для этого

формируются международные транспортные коридоры, которые дают возможность обеспечить ускоренную доставку грузов между звеньями сложных логистических производственно-транспортных и транспортно-сбытовых систем, подвязанных под конкретные рынки материальных ресурсов и окончательной готовой продукции с существующими на них ценами и размерами спроса. Появляются новейшие транспортно-логистические системы доставки продукта, в которых определена роль всех видов транспорта в обслуживании перевозок. Формирование новейших грузопотоков порождает трудности сопоставимости транспортных систем разных стран [6].

Проблемы мировой логистики:

– Объемы заказов гораздо, чем при поставках на внутренние рынки (это позволяет снизить логистические издержки, пример : скидки с транспортных тарифов за величину партии);

– разнообразие международных рынков, обуславливающее вариативность доставки товаров и необходимость контактировать с большим количеством посредников;

– Большой масштаб деятельности связан с определенными сложностями для предприятий, не имеющих, какого либо опыта работы на международных рынках;

– появление посредников при доставке товаров (фрахтовые агенты, таможенные брокерские компании);

Для наилучшего решения перечисленных выше проблем, компании обязаны прекрасно представлять всю сложность и разнообразие операций, с которыми им придется встретиться.

Существенным компонентом международной логистической системы, является ее потребность в высоком уровне координации, средством которой служит системная интеграция. Предприятия должны иметь возможность управлять логистическими операциями из любой точки мира, с помощью электронного обмена данными (EDI) .Обновление аппаратного оснащения и программного обеспечения для данных целей нуждается в больших

капиталовложениях. Системная интеграция – долгий процесс, и немногие фирмы располагают требующимися электронными средствами.

Для поддержания на высочайшем уровне международных логистических систем чрезвычайно важен союз между грузоперевозчиками и специализированными логистическими предприятиями. Без этого ни одна фирма не сумеет проводить коммерчески эффективные международные операции, и помогать сохранять контакты с потребителями, производителями, оптовиками и розничными сетями по всему миру.

Рассмотрим методы реализации международных логистических стратегий используемые международной транспортной компанией «DHL»:

- использование специализированных предприятий – данный метод, позволяет уменьшить ассортимент и микс товаров которые производят в одном месте, в итоге компания экономит за счет увеличения объема производства;[4]

- объединение запасов – потребность, которая появилась эпоху глобализации. Компании стремятся к объединению запасов и их скоплению в меньшем количестве мест, чтобы снизить требования к резервам.

- отсрочка – метод переноса финальных доводки и индивидуализации товара, создаваемого из типовых комплектующих и сборочных модулей, до момента поступления на рынок, с тем чтобы учесть при доводке запросы конкретных покупателей [2].

Логистические компании концентрируются на комфортных для него видах бизнеса с тем, чтоб верно распределить ресурсы, ориентируя их в более конкурентоспособные области, в которых у компании имеется настоящие достоинства. Такой метод в западной практике именуют определением ключевой компетенции (corecompetence). С ним связано распределение аутсорсинга, означающего ограничение или отказ от личного бизнес-процесса (обычно не главного, непрофильного или не приносящего дохода для предприятия) и передачу его специальным компаниям, для такого, чтоб самому сконцентрироваться на основной деятельности. Поставщики услуг аутсорсинга применяют самые новые технологии. Постоянная трансформация

инфраструктуры логистики нужна для приспособления к изменениям спроса и предложения. В динамичной конкурентной среде выбор продукции, условия поставок и производственные потребности постоянно обновляются. Эффективность логистики напрямую зависит от инфраструктуры.

Главной задачей транспортной логистики является осуществление транспортировки грузов с минимальными затратами. На международном рынке логистика должна соответствовать всем требованиям, предъявляемым к логистике на внутреннем рынке, но кроме этого ей приходится управляться с большей неопределенностью, порождаемой большими расстояниями, переменчивым конъюнктурным спросом, разнообразием правил регулирования и документации.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. DHL Innovation Center-инновационный опыт [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.dhl.com/en/about_us/innovation.html]
2. Логистические Идеи [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.dhl.com/en/about_us/logistics_insights.html]
3. Алексеенко, В.Б. Основы логистики: учеб. пособие / Алексеенко В.Б., Стрельникова И.А. – Москва: РУДН, 2013. – 118 с.
4. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник / Гаджинский А.М. – 17-е изд., перераб.и доп. – Москва: Дашков и К, 2014. – 484 с.
5. Таможенный контроль [Электронный ресурс] / Режим доступа: [<http://nscor.ru/подготовка-к-заказу-требования-по-сер/>]
6. Канке, А.А. Логистика: учебник / Канке А.А., Кошечая И.П. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Форум, 2016. – 384 с.