

*Макоева З.А.,*

*Старший преподаватель кафедры «Теория и технология социальной работы», внутренний совместитель кафедры «Экономика и*

*менеджмент в туризме»*

*Кабардино-Балкарский университет*

*им. Х.М. Бербекова*

*Россия, г. Нальчик*

*Кармокова А.Х.,*

*Студент магистратуры*

*2 курс, направление «Туризм»*

*Кабардино-Балкарский государственный университет*

*им. Х.М. Бербекова*

*Россия, г. Нальчик*

## **ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

***Аннотация:** Статья посвящена исследованию понятия социального туризма. Автор попытался рассмотреть определение социального туризма и приходит к выводу, что определения говорят о том, что социальный туризм должен стать массовым явлением, которое дает возможность путешествовать всем людям, несмотря на их социальный статус и материальное благополучие.*

***Ключевые слова:** социальный туризм, нематериальные блага, Манильская декларация, мировые конфликты, социальный вопрос.*

***Annotation:** The article is devoted to the study of the concept of social tourism. The author has tried to consider the definition of social tourism and comes to the conclusion that the definitions suggest that social tourism should become a mass phenomenon that gives the opportunity to travel to all people, despite their social status and material well-being.*

*Key words: social tourism, intangible goods, Manila Declaration, world conflicts, social issue.*

В настоящее время социальная составляющая ориентирована на политику как на глобальном, так и на внутреннем уровне. Основные причины мировых конфликтов сегодня касаются людей, их проблем, невозможности создания условий существования. В результате нестабильной экономической и политической ситуации простые граждане теряют первое место в погоне за максимальной прибылью или мировым лидерством [2].

Одним из социально ориентированных секторов экономики является туризм. Эта отрасль не только приносит пользу экономике, но и непосредственно ориентирована на людей. Не ходите в туризм. В большинстве стран большинство государственных доходов относятся, в частности, к туризму. Его развитие следует рассматривать с максимальным вниманием.

Социальный туризм направлен на решение социальных задач таких как:

- предоставление нематериальных благ;
- на формирование образовательного и культурного уровня населения и т.д.

Понятие социального туризма по разному определяют различные авторы. В основном все предлагаемые понятия имеют два варианта определения - узкое и широкое. Широкое понятие отражает массовый характер потребления туристских услуг.

Как известно, одним из первых документов, определяющих социальный туризм является Манильская декларация по мировому туризму 1980 года, которая гласит: «Социальный туризм - это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан при использовании ими права на отдых» [5]. Это определение достаточно обще и поясняет, кто может относиться к «менее обеспеченным гражданам», а также каким образом и посредством чего осуществляется их право на отдых.

Более точное толкование социального туризма содержится в Монреальской декларации, которая была принята Генеральной Ассамблеей Международного бюро социального туризма в 1996 г. Статья 13 Декларации гласит, что к движению социального туризма может принадлежать любая туристская организация (ассоциация, кооператив, общество взаимопомощи, фонд, федерация, бесприбыльная организация, компания и т.д.), которая в своем уставе или регламенте четко ставит задачи социального характера и цель - обеспечение доступности путешествий и туризма для максимального количества людей, не ограничивая туризм единственной целью максимального получения прибыли.

В Декларации сформулированы основные цели социального туризма:

- совместное (туристской администрации, туристскими организациями и туристами) решение социальных задач, способствующих развитию человека, воспитывающих уважение к нему, а также повышенное чувство солидарности и братства;
- достижение доступности туризма для всех, включая семьи, молодежь, пожилых людей, малообеспеченный слой населения, лиц с ограниченными средствами и т.п.;
- возможность получения добавленной стоимости неэкономического характера, так как она является неотъемлемым элементом предлагаемого туристского продукта (речь идет о направлении части социальных расходов, трансферных платежей на оплату туристских услуг);
- разработка долгосрочной социальной политики в области туризма (устойчивый социальный туризм может существовать только при ее наличии), предусматривающей прямую государственную поддержку и др. [1].

Предлагаемый комментарий также фокусируется на массовой и максимальной доступности туризма как основной идеи, а не для получения прибыли. Это также раскрывает преимущества социального туризма, его потребность и желание доступа. Определение, данное Генеральной Ассамблеей, адекватно описывает все положительные аспекты социального туризма.

Рассмотрим их более подробно. Одно из первых - определение, данное в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» (ст. 1 Основные понятия): туризм социальный - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей [3].

Социальный туризм - путешествие с отдыхом, природным и культурно-историческим наследием за счет социальных экскурсий, проданных гражданам и субсидируемых из источников внебюджетного финансирования и средств, выделяемых государством на социальные нужды [3]. Эта концепция позволяет нам рассматривать туризм как экономический тип. Кроме того, эта концепция определяет цели социального туризма, который не включен в предлагаемое определение. Более того, автор отражает не только потребительский подход, но и нематериальные ценности туристов.

Также к экономическим категориям прибегает Л.В. Сергиенко в своем определении он утверждает, что под социальным туризмом понимается туристический рынок, где покупатели субсидируют социальные или другие источники ресурсов, возможности путешествовать и отдыхать для школьников, работать и обучать молодежь, пенсионеров, ветеранов и инвалидов из малообеспеченных семей; Лица с государственными и другими организациями оказывают социальную поддержку. Автор рассматривает социальный туризм как рынок, а также классифицирует туристов как покупателей [4].

Еще одно определение, данное В.С. Сениным гласит, что социальный туризм - это любой вид туризма (познавательный, курортный, экологический, сельский и т.д.), расходы на который полностью или частично оплачиваются туристу из финансовых источников, предназначенных на социальные нужды [3].

Социальный туризм - это путешествия, другие виды туризма, рекреационные и иные виды отдыха, реализуемые гражданами Российской Федерации за социальную путевку, разовые социальные услуги или субсидируемые государством для социальных нужд. Продвижение и внедрение

социальной активности, услуги социального туризма за один день; общественное движение участников социального туризма.

Таким образом, говоря о понятии «социальный туризм», можно сделать вывод, что существует несколько групп трактовок, что в общем не меняет общего смысла социального туризма: все определения говорят нам о том, что социальный туризм должен стать массовым явлением, которое дает возможность путешествовать всем людям, несмотря на их социальный статус и материальное благополучие. В этом, пожалуй, и будет заключаться основная идея социального туризма.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в РФ" Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года. Одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года
2. Никифоров. - Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Герда, 2009. – 528 с.
3. Сенин В.С. Организация международного туризма - перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 400 с.: ил.
4. Сергиенко Л.В. Организационно-экономический механизм функционирования социального туризма / Л.В. Сергиенко; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Экон. фак. - М.: Диалог-МГУ, 2000. - 95 с.: табл.; 21 см.; ISBN 5-89209-551-7  
<http://docs.cntd.ru>-Манильская декларация по мировому туризму Принята Всемирной конференцией по туризму, Манила (Филиппины), 27 сентября - 10 октября 1980 года.