

Макоева З.А.,

Старший преподаватель кафедры «Теория и технология социальной работы», внутренний совместитель кафедры «Экономика и менеджмент в туризме»

Кабардино-Балкарский государственный университет

им. Х.М. Бербекова

Россия, г. Нальчик

Кармокова А.Х.,

Студент магистратуры

2 курс, направления «Туризм»

Кабардино-Балкарский государственный университет

им. Х.М. Бербекова

Россия, г. Нальчик

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ

***Аннотация:** Статья посвящена исследованию развития социального туризма в Кабардино-Балкарской республике. Автор отмечает, что главными целями развития социального туризма в Кабардино-Балкарской Республике это обеспечить, с одной стороны, удовлетворение потребностей малообеспеченных российских граждан в туристских услугах республики. А с другой – становление туристской индустрии в КБР как высокодоходного межотраслевого комплекса экономики.*

***Ключевые слова:** социальный туризм, нематериальные блага, мировые конфликты, социальный вопрос, туристской индустрии в КБР*

***Annotation:** The article is devoted to the study of social tourism development in Kabardino-Balkar Republic. The author notes that the main objectives of the development of social tourism in the Kabardino-Balkar Republic is to ensure, on the one hand, the satisfaction of the needs of low-income Russian citizens in the tourist*

services of the Republic. On the other hand, the development of the tourism industry in the CBD as a highly profitable inter-industry complex of the economy.

Key words: *social tourism, intangible benefits, world conflicts, social issue, tourism industry in the CBD.*

Социальный туризм рассматривается как экономическая категория и в большинстве законов различных государств этот вид туризма причисляется к числу приоритетных.

Основной целью социального туризма является создание условий для путешествий пенсионеров, инвалидов, ветеранов войны, школьников, молодежи и других граждан. Это категория граждан, для которой государство, государственные и негосударственные фонды и другие организации оказывают социальную поддержку.

По мнению, Барзыкина Ю.А., который считает, что «социальный туризм является одним из важнейших видов в системе туристической индустрии, и нужен серьезный импульс для его развития и обращения к нему внимания со стороны государства и бизнеса. В этой сфере приоритетными направлениями являются лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный виды туризма» [1].

Необходимо восстановить потенциал в России, но это сдерживает нехватку средств, так как турист должен за него заплатить в настоящее время. В нашей стране большая часть населения не может платить или платить по текущим ценам, и эту помощь предоставить государство им не в состоянии. Следует помнить, что общее количество санаторно-курортных учреждений, и это основа нашего потенциала социального туризма, постоянно уменьшается. Число детских оздоровительных учреждений сокращается такими же темпами. [1].

Основными факторами туризма и санаторно-курортных услуг являются нехватка материальных ресурсов и высокая стоимость туристических услуг.

В 2013 году только каждый четвертый житель России выезжал на отдых по направлениям внутреннего и выездного туризма. Миллионы граждан не смогли в полной мере воспользоваться своим отпуском, ограничившись пребыванием в

отпускное время на даче (18 %) или дома (56 %). В структуре населения России в настоящее время – 12,8 млн инвалидов и более 50 млн – молодежь и лица преклонного возраста. Их туристские возможности крайне ограничены [5].

Существует большой потенциал для развития социального туризма, поскольку он не требует значительных капиталовложений, которые наиболее эффективны в реабилитации, экологическом и культурном образовании и являются многообещающим инструментом для повышения мобильности путешествий.

Перспективы социального туризма как массового явления во многом зависят от политики здорового государства, как в области развития туризма, так и в целом в области социальной политики, поддерживающей соответствующую нормативно-правовую базу. Поскольку современный туризм - это бизнес, сочетание экономических и социальных целей должно регулироваться законом [4].

Главные цели развития социального туризма в Кабардино-Балкарской Республике – обеспечить, с одной стороны, удовлетворение потребностей малообеспеченных российских граждан в туристских услугах республики, а с другой – становление туристской индустрии в КБР как высокодоходного межотраслевого комплекса экономики.

Развитие социального туризма в Кабардино-Балкарии должно быть направлено на создание и развитие современной инфраструктуры, развитие новых технологий в туризме, установление многосторонних связей с зарубежными и российскими партнерами.

Эффективное функционирование туристского комплекса поможет сделать отрасль источником значительных доходов, в том числе и валютных, в бюджет республики; образовать новую сферу занятости населения; стимулировать вовлечение в оборот дополнительных капиталов и инвестиций на территории КБР; сохранению культурно-исторических памятников и природных национальных парков, заповедников; оздоровлению экологической обстановки; развитию сферы услуг; а также обустройству населенных пунктов и дорог

республики.

В рамках решения данных задач необходимо задействовать материально-технические ресурсы различных форм собственности (муниципальной, региональной, федеральной), увязать интересы:

- собственников объектов, сооружений, сетей, материальной базы туристской индустрии на территории республики;
- инвесторов, готовых содействовать развитию туризма;
- системы государственной безопасности и органов власти на отдельных территориях.

Учитывая положения Гаагской и Манильской деклараций по туризму, имеющийся международный и отечественный опыт, основные задачи Министерства по туризму и курортам КБР могут быть сформулированы следующим образом:

- контроль над процессом развития туристской сферы путем принятия концепции развития и определения приоритетов;
- организация сбора, систематизации и анализа достоверной информации о региональном рынке туристских услуг;
- формирование политики в области туризма, которая учитывала бы интересы всех участников туристского процесса как на внутреннем, так и на внешнем туристских рынках;
- защита, развитие и сохранение природных и культурных ресурсов Кабардино-Балкарской республики и их использование в туристских целях;
- развитие инфраструктуры, которая лежит в основе любой социально-экономической деятельности, в том числе и туризма;
- помощь республиканских властей в тех сферах, где частный сектор не сможет рассчитывать на высокие прибыли, а, следовательно, не будет заинтересован в инвестициях (например, социальный, молодежный, культурный туризм и т. д.);
- поддержка туризма, а также регулирование этой сферы с помощью юридических и экономических механизмов;

- разработка под эгидой Правительства республики отраслевых проектов и отдельных программ развития социального туризма и привлечение инвестиций в этот сектор;

- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в сферу туризма, в том числе и путем установления соответствующих финансовых и налоговых льгот;

- создание благоприятного для туристов и инвесторов имиджа региона;

- сбор, систематизация и публикация информационно-рекламных материалов о региональном туризме;

- подготовке квалифицированных кадров для туристской сферы.

Еще раз подчеркнем, что Правительство республики должно установить приоритеты в сфере туризма, к которым в первую очередь относятся:

- стимулирование развития внутреннего и въездного туризма;

- развитие социального туризма для групп лиц с ограниченными доходами.

При этом недостаточно просто установить приоритеты, необходимо прописать механизм, обеспечивающий реализацию приоритетного развития на практике.

И первым этапом развития должен стать сбор и анализ информационной инфраструктуры республики в настоящее время, исключая субъективный подход, формирование реалистичного проекта социального туризма.

Таким образом, в ближайшем будущем в КБР большое внимание на наш взгляд должно быть уделено стимулированию инвестиционной активности в сфере социального туризма. Также должна допускаться возможность прямых государственных инвестиций с последующим возмещением расходов из бюджета с помощью реализации государственной собственности на фондовом рынке. Все это будет способствовать развитию социального туризма в республике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барзыкин Ю.А. Проблемы и перспективы развития социального

туризма в России // Аналитический вестник. – № 5 (523). – С. 59-64. Режим доступа: <http://www.council.gov.ru/media/files/41d4dad40f5c04da6190.pdf>

2. Государственная программа Кабардино-Балкарской Республики «Развитие туристско- рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики» на 2013–2020 годы, утвержденная постановлением Правительства КБР от 12 ноября 2014 г. №261-ПП.

3. Лигидов Р.М., Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Кудашева М.З. Инновационное развитие туристско-рекреационного комплекса региона // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4. – С. 201.

4. Мурина С.Г. Социальный туризм: состояние и перспективы развития // Режим доступа: <http://bookcheba.com/evropyi-ameriki-istoriya/sotsialnyiy-turizm-sostoyanie-perspektivy-3506.html>.

5. Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Лигидов Р.М. Туристско-рекреационная территория: проблемы продвижения // Модернизация национальной экономики: проблемы и решения. – М., 2014. – С. 233-252.