

*Батришина Илюся Фоатовна
студентка 5 курса направления подготовки «ГМУ»*

к.ю.н., профессор кафедры «ГМУ и права»

Ханнанова Татьяна Рашитовна

ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ

Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Аннотация: В Статье идет речь, о том, что проблема государственного регулирования торговой деятельности является актуальной на сегодняшний день в связи с тем, что необходимо устранение возникающих административных барьеров в торговле, упорядочение отношений в торговой сфере, формирование «здоровой» конкурентной среды, рыночной, недискриминационной системы реализации товаров и услуг.

Основными задачами системы государственного регулирования торговли являются создание достаточной конкурентной среды; защита внутреннего рынка на основе поддержки отечественного производителя; создание условий для легализации теневого оборота; эффективный контроль защиты прав и соблюдения интересов потребителей; стимулирование обновления технологии торгового процесса; развитие и укрепление нормативно-правовой базы в торговле.

Annotation: The Article says that the problem of state regulation of trade activity is relevant today due to the fact that it is necessary to eliminate the emerging administrative barriers to trade, the streamlining of relations in the

trade sector, the formation of a "healthy" competitive environment, market, non-discriminatory system of sales of goods and services.

The main objectives of the system of state regulation of trade are the creation of a competitive environment; protection of the domestic market through the support of the domestic manufacturer; creation of conditions for the legalization of shadow turnover; effective control of protection of rights and interests of consumers; promoting the update of the technology of the trading process; development and strengthening of the regulatory framework in trade.

Ключевые слова: *Государство, торговля, деятельность, защита, потребители*

Key words: *State, trade, activity, protection, consumers*

Сфера торговли является одной из значительных составляющих экономики любого государства, в том числе и Российской Федерации. При этом она во многом является саморегулируемой. Несмотря на это, рыночные механизмы регулирования сферы торговли не могут полностью обеспечить соответствие интересов бизнеса и потребителей. Здесь большое значение имеет роль государственного регулирования в области торговой деятельности.

Проблема государственного регулирования торговой деятельности является актуальной на сегодняшний день в связи с тем, что необходимо устранение возникающих административных барьеров в торговле, упорядочение отношений в торговой сфере, формирование «здоровой» конкурентной среды, рыночной, недискриминационной системы реализации товаров и услуг.

Субъектом государственного регулирования торговли выступает государство, общественные организации, законодательные органы. Объектом – экономические, организационные и управленческие отношения в сфере

торговли на уровне субъектов хозяйствования в виде торговых организаций [6].

Между субъектом и объектом государственного регулирования торговли существует прямая и обратная связи, которые можно представить в виде целостной и функционирующей системы [2]. С помощью прямой связи выполняется целенаправленное влияние государства на объект, в свою очередь, обратная связь, проявляющаяся в реструктуризации, модернизации ранее реализованных технических решений предприятий, оказывает влияние на экономику страны в целом. Наличие прямой и обратной связи в государственном регулировании торговли составляет систему механизма регулирования.

Система государственного регулирования торговли имеет свои цели, задачи, принципы, функции, формы, инструменты, методы и связи.

Государственное регулирование торговли в Российской Федерации осуществляется при помощи системы типовых мер законодательного, исполнительного, контролирующего характера правомочными государственными учреждениями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся современным условиям [3].

Основными задачами системы государственного регулирования торговли являются создание достаточной конкурентной среды; защита внутреннего рынка на основе поддержки отечественного производителя; создание условий для легализации теневого оборота; эффективный контроль защиты прав и соблюдения интересов потребителей; стимулирование обновления технологии торгового процесса; развитие и укрепление нормативно-правовой базы в торговле.

Цели государственного регулирования торговли, находясь в тесной взаимосвязи, неравнозначны по масштабам воздействия, значению и последствиям. Можно выделить цели: стратегические и тактические. Среди

стратегических целей значительными являются: обеспечение экономической и социальной стабильности потребительского рынка товаров, экономической безопасности, конкурентных преимуществ. Тактические (конкретные) цели могут различаться по объектам регулирования, но исходить должны из увязки общественных и частных интересов [8].

Различают две группы методов государственного регулирования торговли в РФ:

1) прямые методы государственного регулирования (законодательные акты, программы, субсидии, бюджетное финансирование, государственный заказ);

2) косвенные методы регулирования (налоговая, ценовая, финансовая, кредитная политика, регулирование внешнеэкономической деятельности и др.) [4].

Переход к рыночной экономике в нашей стране значительным образом изменил содержание и суть экономических отношений между участниками в процессе их деятельности, при этом кардинальному изменению подверглось правовое регулирование.

Правовые методы государственного регулирования торговли призваны обеспечить прочную правовую основу торговой деятельности с помощью законодательных, судебных и административных способов.

Государство осуществляет свое регулирование торговой деятельности на основе нормативно-правовых актов. Государственное регулирование торговой деятельности основывается на положениях Конституции Российской Федерации. Все нормативно-правовые акты, имеющие отношение к регулированию торговли, должны соответствовать конституционным началам и принципам [6].

Применительно к функционированию организаций торговли законодательство Российской Федерации можно подразделить на общее

(предусматривающее государственное регулирование отдельных сторон экономики) и специальное (воздействие государства на сферу торговли).

К законодательным актам общего регулирования следует отнести: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ [6].

Специальное нормативно-правовое регулирование торговли содержится в указах Президента РФ, постановлениях Правительства РФ, актах федеральных министерств и ведомств, изданных во исполнение федеральных законов, а также постановлениях, нормативно-правовых актах, инструкциях органов государственной власти субъектов РФ [6].

Следует отметить, что правовое обеспечение деятельности торговли РФ в настоящее время не всегда имеет единого нормативно-правового акта на уровне закона, который охватывал бы сложный комплекс отношений в этой сфере. Требуется более тщательная проработка данного вопроса, например, проведение кодификации торгового законодательства. Принятие торгового кодекса позволило бы ликвидировать существующие пробелы в нормативном-правовом регулировании торговых отношений, повысить социальную значимость торговли, систематизировать торговое законодательство [3].

В целом можно отметить, что воздействие государства на сферу торговли реализуется с целью сбалансирования спроса и предложения и необходимо осуществлять это следующим направлениям: определение требований к статистической, бухгалтерской и иной информации представляемой в государственные органы; регулирование налоговой, денежно-кредитной политики; регулирование цен и тарифов на отдельные социально-значимые товары и услуги; введение квот, лицензий, стандартов и технических условий к качеству товаров и услуг и т.д.

На данный момент государственное регулирование торговой деятельности представляет собой контроль и развитие данной отрасли.

Контрольные, ограничительные и запрещающие меры призваны сбалансировать торговую деятельность в стране.

Библиографический список

1. Андриянова А.А., Гарифуллина А.Ф. Проблемы местного самоуправления в России [Текст] / А.А. Андриянова, А.Ф. Гарифуллина; – М.: Приор, 2015. – 450 с.
2. Андриянова А.А., Гарифуллина А.Ф. Новые информационные технологии в управлении образовательным учреждением [Текст] / А.А. Андриянова, А.Ф. Гарифуллина; – М.: Приор, 2015. – 390 с
3. Бланк, И.А. Управление торговым предприятием [Текст] / И.А. Бланк. – М.: ЭКМОС, 2012. – 416 с.
4. Долбунов А.А. Маркетинговая концепция управления предприятием: Маркетинг в России и за рубежом [Текст] / А.А. Долбунов; – М.: ИНФРА-М, 2014. – 264 с.
5. Зыкова, И.В. Эволюция государственно-правового регулирования предпринимательской деятельности в России [Текст] / И.В. Зыкова // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2013. – № 2. – С. 19-24.
6. Иванов, Г.Г. Экономика торговли [Текст] / Г.Г. Иванов. – М.: Академия, 2010. – 310 с.
7. Меньшикова, Е.А. Государственное регулирование экономики [Текст] / Е.А. Меньшикова. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2014. – 111 с.
8. Николоюкин, С.В. Правовые основы торговой деятельности в Российской Федерации [Текст] / С.В. Николоюкин – СПб.: Юрлитинформ, 2010. – 224 с.
9. Покровская, В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности [Текст] / В.В. Покровская. – М.: Юристъ, 2002. – 456 с.

10. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

11. Ханнанов Р.А., Шапошникова Р.Р. К вопросу о реорганизации судебной власти в России [Текст] / Р.А. Ханнанов, Р.Р. Шапошникова; – М.: Приор, 2014. – 211 с.

12. Ханнанова Е.С., Ханнанов Р.А. Состояние рынка труда Башкирии [Текст] / Е.С. Ханнанова, Р.А. Ханнанов; – Тамбов, 2013. – 350 с.