

**Басова Е.Ю.**

*Магистр 2 года обучения*

*Тяньцзиньский университет науки и технологии, Китай, г. Тяньцзинь*

**Ван Дяньхуа**

*Профессор факультета Экономики и управления*

*Тяньцзиньский университет науки и технологии, Китай, г. Тяньцзинь*

## **ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация.** Целью данной статьи является рассмотрение влияния современных технологий на процесс дистрибуции в торгово-посреднической организации, а также разработка рекомендаций по управлению такими организациями.*

***Ключевые слова:** предприятие, торгово-посредническая организация, дистрибуция, управление.*

**Basova Ekaterina**

*Undergraduate of 2<sup>nd</sup> year*

*Tianjin University of Science and Technology, China, Tianjin*

**Wang Dianhua**

*Professor, Faculty of Economics and Management*

*Tianjin University of Science and Technology, China, Tianjin*

## **INFLUENCE OF MODERN TECHNOLOGIES ON THE MANAGEMENT OF TRADE INTERMEDIARY ORGANIZATION**

***Annotation.** The purpose of this article is to consider the influence of modern technologies on the distribution process in the trade intermediary organization, as well as to develop recommendations for the management of such organizations.*

*Key words: distribution, company, trade intermediary organization, management.*

Достижения в области технологий, безусловно, оказали глубокое влияние на эффективность работы торгово-посреднических фирм, а именно на их дистрибуторскую деятельность.

Внедряя инновационные технические системы и технологические процессы в модели дистрибуции продуктов, компании, осуществляющие дистрибуторскую деятельность, могут извлечь выгоду из значительных улучшений в эффективности, оптимизации рабочих процессов, и как следствие, улучшении всего состояния фирмы. Менеджерам таких компаний необходимо грамотно подойти к формированию планов по управлению и маркетинговых стратегий, чтобы максимально использовать предоставленные возможности.

Перед рассмотрением влияния современных технологий на управление торгово-посреднической компанией, хочется отметить определения нескольких важных понятий и терминов.

Торговое посредничество - неотъемлемая часть современной рыночной экономики. Объективная экономическая необходимость и высокая эффективность торгово-посреднического звена в торговле сырьем, полуфабрикатами, готовыми изделиями, машинами и оборудованием, а также услугами, доказаны всей практикой работы в сфере реализации зарубежных производителей, экспортеров и импортеров.

Торгово-посредническая организация – это связующее звено между производителем и потребителем, продавцом и покупателем товара, способствующее торговому процессу, развитию торговли [1].

Различают несколько видов организаций-торговых посредников, в нашей статье, мы детально рассмотрим влияние современных технологий на управление такого посредника как дистрибьютор, т.к. именно этот вид посредника является наиболее оптимальным и востребованным на международном рынке. Существует несколько понятий «дистрибуции» и

«дистрибьюторства». В работе мы будем пользоваться толкованием оксфордского словаря. Итак, дистрибуция – это способ, с помощью которого что-либо распределяется среди определенной группы или распространяется по зонам [2].

Соответственно, дистрибьюторство – это вид услуги, которая объединяет действия по продвижению продукции и оказанию дополнительного сервиса от производителя до конечного потребителя. И здесь появляется дистрибьюторская организация, деятельность которой направлена на конкретную дистрибуцию товаров.

Итак, современная технология повлияла на дистрибуцию товаров следующими ключевыми способами [3]:

- 1) Интеграция потоков информации между продажами, маркетингом, дистрибуцией и логистикой;
- 2) Повышение гибкости и баланса спроса на продукцию с уровнем запасов;
- 3) Оптимизация управления складом.

Что касается первого пункта, интеграция информационных потоков означает усовершенствование коммуникации. С момента получения заказа дистрибутором от производителя и на протяжении всего процесса распространения продукта до отгрузки в розничную сеть, информация может быть легко интегрирована во все отделы.

Это усовершенствование решает проблему системы согласования документов и принятия решений у крупных дистрибуторов, имеющих большую филиальную сеть, путем внедрения новых специализированных программ, позволяющих видеть документацию и запросы сразу всем уполномоченным сотрудникам, также предоставляющих возможность немедленного контакта в любой точке мира.

Одним из преимуществ управления компанией со специализированными программами, является автоматическое преобразование заказов в режиме реального времени, перемещая их непосредственно в цепочку поставок для

выполнения. Благодаря современному оборудованию и технологиям процесс дистрибуции и управление данной деятельностью, становится практически постоянно движущимся механизмом почти полностью автоматизированной работы, поддерживаемой человеческим трудом.

Современные инновации также влияют и на товарный спрос, и на управление запасами. Благодаря технологии, автоматически превращающей продажи в заказы и систематизирующей процесс их выполнения, заказы попадают в цепочку поставок и переходят к выполнению с минимальным вмешательством человека. Информация об уровнях запасов, спросе на продукты и предложениях производителей-партнеров, может передаваться по мере необходимости для обеспечения более эффективного управления запасами. Эти немедленные уведомления позволяют гораздо точнее прогнозировать объемы заказов и более эффективно управлять запасами, чтобы сократить расходы, ошибки и задержки при дистрибуции продуктов.

Кроме того, партнеры дистрибуторов по цепочке поставок могут иметь доступ к просмотру движения заказов по распределительной сети в реальном времени. Это упрощает дальнейшее планирование объемов производства и сроков поставки. Технологические и технические системы улучшают гибкость и своевременность, одновременно сокращая потери в процессе распределения продукции.

Современные технологии затронули и складские процессы. До появления автоматизированных систем и современного оборудования, работники склада тратили немало времени, путешествуя по складу, чтобы переместить товар. В настоящее время большая часть перемещения продукции обеспечивается машинами и программным обеспечением для управления складом, что позволяет сократить время задержки, повысить точность выполнения заказов и оптимизировать складские площади.

Современные склады могут быть меньше по площади, но с более эффективным управлением запасами и перемещением, так как они больше не ограничены возможностями доступа вилочных погрузчиков или ограничены

шириной прохода, которая должна вместить два вилочных погрузчика, работающих одновременно. Современное оборудование, такое как конвейеры, рельсы и подъемники, может быть объединено с централизованной компьютерной сетью для повышения эффективности при одновременном снижении количества ошибок. Поддоны и единицы могут быть размещены случайным образом и затем вызываться при необходимости, не беспокоясь о неправильном размещении, потому что централизованная сеть более точна в записях.

Используя специализированное программное обеспечение для анализа отгрузки, грузовые автомобили могут быть загружены в соответствии с наиболее эффективным маршрутом, если / когда они выполняют несколько поставок. Товары, запланированные для последней доставки, будут загружены первыми, чтобы не приходилось выгружать товары и загружать их несколько раз по пути к месту назначения. Это не только повышает скорость доставки, но и снижает риск повреждения при доставке.

Современные технологии помогают достичь наиболее рентабельного и быстрого процесса распространения продукции. Современные менеджеры, ответственные за дистрибуторскую деятельность в организации, могут оптимизировать перемещение товаров с помощью программного обеспечения, которое анализирует оптимальный маршрут с наименьшими затратами и / или наиболее быстрым выполнением. Благодаря оптимизированному рабочему процессу склада для оптимального использования торговой площади и перемещения товаров от складов к погрузочным отсекам для отгрузки, процесс распределения продукции может быть значительно эффективнее.

Перед тем как внедрить какую-либо технологию в рабочий процесс, менеджеру необходимо:

- 1) Выполнить всесторонний и непредвзятый обзор современных технологий;
- 2) Обучить персонал внедренным технологиям, заранее запланировав и рассчитав первоначальные задержки выполнения и простои;
- 3) Измерить производительность новой системы и оценить ее эффективность.

Технологии продолжают развиваться, с этим повышаются возможности для эффективной работы: увеличивается точность, детализация и скорость работы. По мере совершенствования программного обеспечения и логистических технологий, дистрибьюторы могут продолжать внедрять эффективные системы, чтобы еще больше сократить сроки и запасы, а также связанные с ними расходы.

### **Список литературы:**

1. Академик, Словарь бизнес терминов [Электронный ресурс] URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/12992> (дата обращения: 31.03.2020).
2. English Oxford Living Dictionaries [Электронный ресурс] URL: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/distribution> (дата обращения: 31.03.2020).
3. Hollingsworth, Supply Chain Innovators [Электронный ресурс] URL: <https://www.hollingsworthllc.com/technology-affects-modern-product-distribution/> (дата обращения: 1.04.2020).