

*Пономарев А.Д.,  
студент магистратуры  
2 курс, факультет «Международные отношения и международное право»  
Дипломатическая академия МИД РФ  
Россия, г. Москва*

## **«СИСТЕМА ИТАЛИЯ» КАК ОСНОВА КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ СОВРЕМЕННОЙ ИТАЛИИ**

***Аннотация:** Статья посвящена анализу и выявлению особенностей реализации концепции «Система Италия» в рамках внешней политики и дипломатии современной Итальянской Республики. Данная концепция, в результате реформ МИД Италии, стала связующим звеном между элементами дипломатической системы страны. В частности, данная концепция стала фактором централизации культурной дипломатии Италии. Представляется актуальным определение эффективности и результативности проведенных преобразований в системе МИД Италии.*

***Ключевые слова:** мягкая сила, внешняя политика, дипломатия, культура, Италия, культурная дипломатия.*

***Annotation:** The article is about the analysis and identification of the peculiarities of the implementation of the concept "Sistema Paese" within the foreign policy and diplomacy of the modern Italian Republic. This concept, as a result of the Italian Foreign Ministry's reforms, has become a link between the elements of the country's diplomatic system. In particular, this concept has become a factor in the centralisation of Italian cultural diplomacy. It is relevant to determine the effectiveness and efficiency of the reforms carried out in the Italian Foreign ministry's system.*

*Key words: soft power, foreign policy, diplomacy, culture, Italy, cultural diplomacy.*

Культурная дипломатия Италии имеет давнюю историю, однако, в качестве предмета научных исследований на данную сферу дипломатии научное сообщество обратило внимание лишь с началом глубоких реформ в начале прошлого десятилетия. Тогда были выявлены факты, говорящие о неэффективности и отставании культурной дипломатии Италии в институциональном и организационном аспектах, что потребовало от правительства пересмотра сложившейся в течение десятилетий системы сотрудничества с другими странами в различных сферах дипломатического взаимодействия (экономика, культура, наука и т.д.).

Результатом проведенной в 2011 году реформы МИДа Италии стал отказ от давно устоявшейся системы сотрудничества между структурами Министерства иностранных дел, в основу которой был заложен территориальный принцип, в пользу новой формы взаимодействия с базисом в виде различных направлений и сфер деятельности. Именно в таком контексте была разработана концепция «Система Италия» («Sistema Paese»), которая подразумевает сближение и синтез основных сфер и направлений деятельности государства в рамках внешней политики, международных отношений и дипломатии: культура, экономика, наука, технологии, производство и т.д.

Сформулирована данная концепция была в документе, опубликованном в 2011 году на сайте МИД Италии, под названием «La nuova Farnesina per il Sistema Paese». Сам документ посвящен обоснованию необходимости реформ и излагает основные цели и принципы новой стратегии страны во внешней политике и дипломатии. Сама концепция «Система Италия» в документе характеризуется как эффективный ответ на растущие вызовы и угрозы современного глобализирующегося и конкурентного мира, а также как

инструмент координации деятельности по продвижению и популяризации итальянской культуры и языка в других странах [1]. А культурная дипломатия характеризуется как составной элемент внешней политики государства по привлечению инвестиций расширению торгово-экономического сотрудничества, развитию сферы туризма и инноваций [2, с. 65].

В структуре Министерства иностранных дел Италии деятельность по развитию, продвижению и реализации концепции «Система Италия» находится в ведении Генеральной дирекции по продвижению «Системы Италия» (*Direzione generale per la promozione del sistema paese*). Данная структура осуществляет экономическую, культурную и научную дипломатию как отдельно во всей специфике каждого отдельного направления, так и интегрируя их в единую синергетическую стратегию по продвижению итальянского влияния за рубежом через широкую сеть дипломатических учреждений [3, с. 644]. Говоря конкретно о культурной дипломатии современной Италии, следует выделить основные направления деятельности, которые реализует Генеральная дирекция по продвижению «Система Италия»:

1. Продвижение итальянской культуры и языка за рубежом через широкую сеть Итальянских институтов культуры, которые организуют курсы итальянского языка, выставки, концерты и другие культурные мероприятия в 61 стране мира, а также иные учреждения;
2. Поддержка итальянских школ за рубежом и предоставление специальных стипендий для иностранных студентов в университетах Италии
3. Выработка различных соглашений и протоколов в области культуры;
4. Участие в организации и поддержка археологических миссий по всему миру и противодействие нелегальному вывозу культурных ценностей;
5. Широкое сотрудничество с ЮНЕСКО в области защиты Всемирного культурного наследия;
6. Планирование и организация культурных мероприятий различного формата (например, неделя итальянского языка);

8. Продвижение системы высшего образования Италии в мире и организация студенческих обменов [1].

Существуют также и иные направления культурной дипломатии в рамках концепции «Система Италия». Далее следует проанализировать результаты функционирования данной концепции и сделать вывод о её эффективности в современных реалиях. Основной и очевидный результат «Системы Италия» это централизация культурной дипломатии страны и возможность координировать её направления деятельности и институты, включенные в них. Были закреплены принципы и практики подхода Италии к продвижению национальной культуры за рубежом, а именно: формирование и постоянное расширение нормативно-правовой базы с другими странами и организациями в сфере культуры; вовлечение в культурно-дипломатическую деятельность итальянских университетов; и развитие механизмов взаимодействия государства и бизнеса в сфере культурной дипломатии, что особенно актуально для сферы туризма и продвижения бренда страны и товаров «Made in Italy» [4 с.72].

Культурная дипломатия Италии на сегодняшний день, благодаря концепции «Система Италия», интегрирует в себе ряд институтов, реализующих различные функции в рамках данного направления деятельности, и имеет возможность эффективно координировать их деятельность. Среди таких институциональных образований, помимо упомянутых Институтов итальянской культуры, также выделяются различные неправительственные организации, которые активно сотрудничают с органами власти Италии и итальянскими загранучреждениями; Общество Данте Алигьери (La Società Dante Alighieri), не только продвигающее итальянскую культуру за рубежом, но и поддерживающее контакты с соотечественниками за рубежом. Деятельность указанных организаций сопровождается проведением ежегодно множества мероприятий, связанных с итальянским языком и культурой. На сегодняшний день Италия получает

высокие оценки в рамках различных рейтингов, связанных с мягкой силой и культурной дипломатией, что является прямым следствием проводимы в последние годы преобразований в области внешнеполитического сотрудничества страны в сфере культуры. Например, согласно Soft Power 30, отражающему рейтинг государств в сфере «мягкой силы», Италия на 2019 год занимает 11 место из 30, что является прогрессом в сравнении с предыдущими годами [5].

При этом Италии на данный момент не удалось разрешить другие существующие проблемы культурной дипломатии, помимо организационных. Так, одной из таких проблем является низкий уровень финансирования культуры (от 0,6% до 0,8% ВВП), что меньше средневропейского показателя (2,2%) [6]. Другими важными проблемами является частая смена правительства, что не дает времени на формирование долгосрочных стратегий, и экономические проблемы, связанные в том числе с пандемией Covid-19.

Таким образом, концепция «Система Италия» позволила сконцентрировать культурную дипломатию страны в рамках одной структуры (Генеральная дирекция) и решила проблемы организационного, координационного и управленческого характера. Но при этом иные проблемы политического и экономического характера для своего решения требуют усилий правительства Италии по другим направлениям. Одна лишь «Система Италия» не имеет возможностей для их успешного разрешения.

#### **Использованные источники:**

1. La nuova Farnesina per il Sistema Paese: Ministero degli Affari Esteri. [Электронный ресурс] URL: [https://www.esteri.it/mae/ministero/pubblicazioni/allegati/20110615\\_farnesina\\_sistema\\_paese.pdf](https://www.esteri.it/mae/ministero/pubblicazioni/allegati/20110615_farnesina_sistema_paese.pdf) (дата обращения: 20.03.2021).

2. Сахаров, А.Г. «Мягкая сила» Италии / А.Г. Сахаров // Вестник международных организаций. - 2014. - Т. 9. № 2. - С. 59-71.
3. Бокерия, С.А., Данилов, В.В. Особенности культурной дипломатии Италии на современном этапе / С.А. Бокерия, В.В. Данилов // Вестник РУДН. Серия: Международные Отношения. - 2019. - Т. 19. № 4. - С. 643-653.
4. Клейменова, Т.Н. Роль культурной политики Италии в формировании имиджа страны за рубежом / Т.Н. Клейменова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. - 2012. - № 2. - С. 68-74.
5. The Soft Power 30. [Электронный ресурс]. URL: <https://softpower30.com/> (дата обращения: 20.03.2021).
6. L'Italia spende pochissimo per la cultura: TrueNumbers. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.truenumbers.it/spesa-pubblica-cultura-religione-pil/> (дата обращения: 20.03.2021).