

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА НА ПОДРОСТКОВУЮ ПРЕСТУПНОСТЬ

Статья подготовлена в рамках реализации проекта № 21-1-011313 «Школа правовой грамотности «Золотая Фемида», победителя конкурса Президентских грантов 2021 г.

Аннотация: *В статье рассматривается влияние современных медиа на подростковую преступность. Романтизация употребления наркотиков и алкоголя в музыке, сериалах и фильмах. Образцы поведения главных героев, как пример для подражания и без того легко подвижной психики подростков. Последствия скрытой и открытой пропаганды вредных привычек для современных подростков.*

Ключевые слова: *подростковая преступность, современные медиа, социология медиа, влияние на психику подростков.*

Annotation: *The article examines the impact of modern media on juvenile delinquency. Romanticization of drug and alcohol use in music, series and films. Behavior patterns of the main characters, as an example to follow the already easily mobile psyche of adolescents. Consequences of hidden and open propaganda of bad habits for modern teenagers.*

Key words: *juvenile delinquency, modern media, sociology of media, impact on the psyche of adolescents.*

Коммуникационные технологии проникают абсолютно во все сферы общества. Они определяют логику общественной жизни опосредуя собой практически все социальные процессы [2]. Если взрослый образованный человек обладает критическим мышлением для фильтрации информации, то подросток в силу отсутствия жизненного опыта и опоры на себя, а также подвижной психики, впитывает информацию через искаженную призму, что представляет угрозу для общества. Поколение, которое уже влияет на социальные процессы потребляет ежедневно контент, романтизирующий пагубные привычки и насилие.

Первый аспект, который нужно рассмотреть - образцы поведения, транслируемые современными медиа. Подражание главным героям или исполнителям, как авторитетам, заложено в человеческой психике [5]. Проанализировав множество источников, можно сделать следующие выводы, касающиеся мотивов подражания главным героям сериалов или исполнителям:

1- Подросток “убегает” в сериал от проблем и конфликтов в школе, семье - он уходит от реальности в сериальную зависимость и смотрит сезон за сезоном. Главные герои становятся ему ближе и понятнее, чем окружающие его люди

2- Подросток хочет получить ту насыщенную жизнь, тот статус в социальной группе, те отношения, которые транслируются в сюжетах в момент формирования психики[1]

3- Подросток хочет принадлежать своей группе, быть “своим” в компании, соответственно подражать образцам, принятым в этой компании, которые формируются, в том числе, под влиянием массовой культуры

4- Подросток хочет быстрее стать взрослым и получить те права, что имеют взрослые, избегая обязательств, а пагубные привычки, транслируемые современными медиа - ничто иное, как проявление “взрослости”[5]. Это обусловлено тем, что каждый ребенок слышит от родителей, что нельзя

употреблять алкоголь, курить, смотреть некоторые произведения кинематографа, потому что они для взрослых, и как протест, как доказательство, что ребенок стал взрослым - он употребляет все, что ему запрещается.

Тем самым подросток убегает в “безопасный” для него мир с “друзьями” и сам того не понимая, подвергается скрытой пропаганде пагубных привычек и насилия.

Например, сериал с недвусмысленным названием “Эйфория” признан порталом “Кинопоиск” самой откровенной подростковой драмой десятилетия [3]. Главная героиня находится в сильной наркотической зависимости. Все ее состояния от “эйфории” до “ломки” показаны в сериале. Ее играет Зендая - популярная голливудская актриса, она по фильму наносит макияж с блестками, носит определенный стиль одежды - подражание начинается уже с этого, в социальных сетях множество tutorиалов по воссозданию ее образа. И подросток начинает выглядеть, как главный герой. Понимая, что внешние изменения не меняют жизнь, а героине помогают наркотики - подросток проведет параллель к употреблению. Полагаем, шансы употребления различных веществ повышаются в разы.

Менее абстрактный и более реальный пример - Ивантеевский стрелок. Молодой человек в подмосковной Ивантеевке, принес в школу оружие и устроил теракт. В статье “Российской газеты” после суда сказано: “По словам подсудимого, на преступление он пошел под впечатлением от просмотренных фильмов. Про что именно были эти фильмы, он не уточнил. Исходя из списков видеозаписей на странице осужденного в соцсетях, можно сделать вывод, что речь идет о фильмах, посвященных событиям в американской школе “Колумбайн”. Массовое убийство в этой школе случилось в 1999 году. Двое учащихся пришли с оружием и устроили бойню, после чего покончили с собой. После ряда инцидентов в последние годы в России, связанных с

нападением школьников на одноклассников, все сообщества, посвященные этой трагедии, в интернете были заблокированы Роскомнадзором”[4].

В этой ситуации меры принял Роскомнадзор, но это лишь один фильм среди тысяч сериалов, фильмов и песен.

На ютуб канале “Петя любит выпить” Daniel Shake солист группы “Мы” рассказал о том, как после песни “Возможно” и строчки “Прости, мне придется убить тебя, ведь тогда я буду знать точно, что между нами ничего и никогда уже не будет возможно” молодой человек убил свою бывшую девушку [7]. Это иллюстрирует влияние медиа на психику молодежи.

Роскомнадзор не может блокировать все выходящие произведения, и запреты вызовут только больше агрессии в обществе. Как “запретный плод” в Библии. В уже цитируемой выше книге Роберта Чалдини “Психология влияния” речь идет о том, что как только забрать у человека свободы, которые ему принадлежат, но которыми он не пользовался - он будет сопротивляться [5].

Имеет смысл говорить, что цензурирование и запреты не помогут в борьбе за экологичное общество будущего. Прежде всего речь идет о ненасильственном, толерантном, развивающемся обществе - изменения в котором исходят от самосознания его членов, где каждый из этих членов имеет право слова. Общество без свободы слова не представляется прогрессивным.

Какие меры могут помочь? Параллельно с контентом о насилии и вредных привычках в том же формате сериалов и песен транслируется контент о половом воспитании, последствиях привычек, здоровом образе жизни, успехе и целях. Но мозг всегда будет заострять внимание больше не негативном, ибо на стадия его формирования у пещерного человека - тигр в кустах был приоритетнее игр в пещере [6]. Поэтому контент о позитивном образе жизни должен подаваться в большем объеме, но в том же формате. С теми же любимыми героями, их взаимоотношениями, образами, которые

хочется копировать и подражать. Также важно воспитывать критическое мышление еще в детстве, чтобы подросток слепо не трактовал всю информацию и не перенимал образцы поведения, чтобы быть принятым в обществе сверстников, а мог составлять собственное мнение и принимать решения не под влиянием со стороны, а с четким пониманием последствий принимаемого решения.

Использованные источники:

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы/Эрик Берн; [пер. с англ. А. Грузберга]. - Москва: Эксмо, 2020 – 352с.
2. Дукин, Р.А., 2016. Медиатизация современного общества: влияние социальных медиа. Теория и практика общественного развития, 201. cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-sovremennogo-obschestva-vliyanie-sotsialnyh-media.
3. Кинопоиск: сериал “Эйфория”. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kinopoisk.ru/series/1178445/>
4. Петров И. Под впечатлением от фильмов. "Ивантеевский стрелок" получил 7 лет колонии. Российская газета - столичный выпуск, 35(7793).
5. Чалдини Р. Психология влияния. Как научиться убеждать и добиваться успеха /Роберт Б. Чалдини; [пер. с англ. О.С. Еписмахова]. - Москва: Эксмо, 2021 – 416с.
6. Шталь С. Ребенок в тебе должен обрести дом. Вернуться в детство, чтобы исправить взрослые ошибки / Стефани Шталь. [перевод с немецкого Е. Трубчениновой]. – Москва: Эксмо, 2020 – 304с.
7. Ютуб видеохостинг: канал Петра Плоскова. [Электронный ресурс]. URL: <https://youtu.be/Pq2WiAyEh0>