

*Галимова А.Т.,  
студентка магистратуры  
3 курс, факультет иностранных языков  
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального  
университета  
Россия, г. Елабуга*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛА НА МУЗЕЙНЫХ УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

***Аннотация:** Данная статья посвящена проблеме использования видеоматериала на музейных уроках немецкого языка. В данной работе даются определения понятия «музейный урок», рассматриваются особенности и преимущества использования видеоресурсов на музейных уроках немецкого языка. В статье показан фрагмент музейного урока немецкого языка.*

***Ключевые слова:** музейный урок немецкого языка, видеоресурсы, музейный предмет, видеоэкскурсия.*

***Abstract:** This article is devoted to the problem of using of video material at the museum lessons of german language. There is the definition of the concept “museum lesson” in this article, the features and advantages of video at the museum lessons are shown. The article shows the fragment of the museum lesson of german language.*

***Key words:** museum lesson of german language, video resources, museum object, video excursion.*

В связи со сложившейся современной ситуацией в мире одной из важнейших задач системы образования становится формирование иноязычной коммуникативной компетенции у обучающихся, что предполагает овладение обучающимися навыками коммуникации с представителями иной культуры, получение наглядного представления о традициях, языковых реалиях, жизни стран в целом, язык которых изучается. Эффективным средством достижения

этой цели становится внедрение нетрадиционного способа организации обучения — использование видеоресурсов на уроках иностранного языка, в частности, немецкого языка. Но для реализации диалога двух культур возникает необходимость изучения истории, традиций, жизни и культуры и своей родины, что делает возможным урок в музее. В этом и заключается актуальность темы.

Музейный урок представляет собой урок с переносной музейной выставкой с использованием интерактивных технологий или урок в музее. Музейный урок позволяет изменить привычную форму ведения традиционных занятий, благодаря музейному уроку изучению быта, жизни, истории родных краёв, биографии выдающихся людей родных мест становится более содержательным и живым [3, с. 122].

Музейный урок проводится с целью расширения и углубления имеющихся знаний обучающихся по теме учебной программы, опираясь на экспозиции музея. Реализация образовательных задач в среде музея — это главная особенность музейного урока. Конечным итогом проведённого музейного урока является коммуникация, отложенная во времени, что подразумевает то, что влияние музея можно ощутить на завершающем этапе музейного урока, который организуется школьным учителем в классе [3, с. 172].

В основе работы музея лежит музейный предмет, который является не только аутентичным источником знаний, но и культурно-исторической ценностью. Подлинность и историческая память — это то, что отличает музейный предмет от любого простого наглядного пособия. По этой причине музейный предмет должен быть первоисточником социальной информацией, подлинником, который хранится долгое время [3, с. 216].

Экскурсия является одной из базовых форм организации работы в музее по всестороннему развитию обучающихся, патриотическому, нравственному и эстетическому воспитанию. При корректной и систематичной организации экскурсий формируются такие качества, как познавательность, внимательность, наблюдательность [2, с. 183].

Базу экскурсии составляют два основных элемента: показ и рассказ. Показ можно охарактеризовать как процесс восприятия человеком внешнего вида музейного предмета и анализа при помощи дополнительного материала. Важность же рассказа в особенности хорошо выражается, когда музейный предмет утрачен или же плохо сохранился [2, с. 187].

Однако походы в музеи и проведение экскурсий могут быть ограничены из-за ряда причин: современная эпидемиологическая ситуация в мире, место локации необходимого музея в другой стране или на достаточно большом расстоянии, отсутствие возможности физически посетить музей и другие. В связи с этим возникает проблема организации и проведения музейного урока. Оптимальным решением данной проблемы становится использование видеоматериала на музейных уроках, что станет достойной заменой посещения музея, откроет ряд уникальных возможностей в плане овладения иноязычной культурой и формирования социокультурной компетенции.

Использование видеоресурсов на музейных уроках предоставляет обучающимся наглядное представление о языковых реалиях, традициях и обычаях, жизни стран, язык которых изучается. Немаловажно отметить то, что использование видеоресурсов на занятиях способствует индивидуализации обучения, а также развитию мотивированности речевой деятельности обучающихся. Более того, видеоматериал обладает силой впечатления, эмоционального воздействия на обучающихся, что гарантирует результативность проводимого занятия.

Видеоматериал содержит и содержательную сторону общения, и визуальную информацию о месте и событии, поведении людей в конкретных ситуациях. Видеоресурсы открывают огромное количество возможностей для проведения анализа, который построен на сравнении культурных реалий, а также особенностей поведения личностей в разных ситуациях межкультурного общения [1, с. 12].

В рамках рассматриваемой темы была предпринята попытка разработать фрагмент музейного урока немецкого языка, в основу которого легло использование видеоэкскурсии по музею Германии.

**Таблица 1. Фрагмент музейного урока немецкого языка**

Тема урока	«Имена числительные в истории немецкой фирмы БМВ»	
Этап урока	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся
Введение нового материала (7 мин)	<p>1. Предлагает обучающимся посмотреть и проанализировать видеоэкскурсию по музею БМВ в Германии ( ссылка на YouTube: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=DLEwL9Ub_vE">https://www.youtube.com/watch?v=DLEwL9Ub_vE</a>): Jetzt schauen wir uns eine Exkursion des BMW museums in Deutschland an! Dann arbeiten wir an diesem Video zusammen. Bitte beachtet die Zahlen in diesem Video!</p> <p>Просит обучающихся обратить внимание на числительные в данном видео.</p> <p>2. Спрашивает имена числительные, которые обучающиеся выделяли во время просмотра видео, пробуют обозначить в каком контексте они были использованы: Sagt mir bitte, welche Numeralien ihr in diesem Videomaterial gefunden habt. Was bedeuten sie? Versuchen wir das zu begriffen. Задаёт наводящие вопросы при появлении трудностей.</p>	<p>1. Занимаются просмотром видеоэкскурсии по музею БМВ в Германии, обращают внимания на числительные в этой видеоэкскурсии.</p> <p>2. Называют имена числительные, которые были обучающимися выделены. Предполагаемые ответы: 48 Meter; 600 km; 1800 cm.</p>
Первичное закрепление новой лексики (7 мин)	<p>Озвучивает задание на сопоставление: Jetzt musst ihr eine Aufgabe mit diesen Numeralien machen. Findet bitte die passende Erklärung für die Numeralien 600, 18817, 48.</p>	<p>Выполняют работу на сопоставление, в которой нужно соединить имена числительные и их значения в данном контексте. При появлении трудностей</p>

	<p>Задание: 1. Das ist die Breite des Doppel-Kegels (des Ursprungs der BMW-Welt) an der breitesten Stelle (Antwort: 48 Meter);</p> <p>2. Das ist die Reisweite des BMW i4 Concepts (Antwort: 600 km);</p> <p>3. Das ist die Größe des neuentwickelten Zweizylinder Motors des BMW Motorrads R18(Antwort: 1800 ccm).</p>	<p>просматривают видеозаписи экскурсии дополнительно.</p>
--	---	---

Таким образом, применение видеоресурсов способствует повышению качества усвоения знаний на музейных уроках немецкого языка, предоставляют обучающимся наглядное представление музеев, восполняет отсутствие иноязычной языковой среды.

#### **Использованные источники:**

1. Барменкова О.И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи //Иностранные языки в школе №3. – 2010. – 20 с.
2. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. – М.: ИКЦ «МарТ», 2005. – 272 с.
3. Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы. 2 – е изд. М.: Академический Проект, 2004. – 560 с.