

УДК 37.026

Беланова В.Д.,

студент

2 курса, направление «Международный менеджмент»

ФГБОУ ВО Владивостокский государственный университет экономики и

сервиса, г. Владивосток

Лоцилина У.Д.,

студент

2 курса, направление «Международный менеджмент»

ФГБОУ ВО Владивостокский государственный университет экономики и

сервиса, г. Владивосток

Борзова Т.А.,

кандидат культурологи, доцент

кафедры русского языка института иностранных языков

ФГБОУ ВО Владивостокский государственный университет экономики и

сервиса, г. Владивосток

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВЕ (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА РЕЧИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦСЕТЕЙ)

Аннотация: В исследовательской работе представлены результаты анализа языковой личности на материале блогов популярных социальных сетей «В Контакте», «Инстаграм». Целью работы является анализ речи пользователей Интернета с точки зрения формирования языковой личности на примере общения в социальных сетях и обозначение специфических черт данной коммуникации.

Ключевые слова: языковая личность, речь, речевой жанр, коммуникация, речевая деятельность, блог, сетевое общение, виртуальный дискурс.

Annotation: *The research paper presents the results of the analysis of the language personality on the material of blogs of popular social networks "Vkontakte", "Instagram". The purpose of the work is to analyze the speech of Internet users from the point of view of the formation of a language personality on the example of communication in social networks and to identify the specific features of this communication.*

Keywords: *language personality, speech, speech genre, communication, speech activity, blog, network communication, virtual discourse.*

Реалии современного общества неразрывно связаны с повышенным спросом на информатизацию и коммуникацию посредством Интернета. Неоспоримым, на сегодняшний день, является тот факт, что общение практически во всех сферах жизни перешло на дистанционный формат, что, несомненно, отражается на качестве межкультурных и межличностных контактов. Особое место в этой нового формата социальной коммуникации занимает всемирная сеть Интернет, которая на сегодняшний день является не только основным средством общения между людьми, но и производит в реальность особый вид социального, психологического и культурного факта развития новой языковой личности. Основным видом общения между людьми на сегодняшний день – виртуальную реальность.

Интернет в современном мире предоставляет каждому члену общества свои индивидуальные возможности для самовыражения и самореализации. Характер внешней коммуникации изменился не только формально, т.е. каналом общения стал сейчас не межличностного непосредственное общение, а практически полностью ушел в сеть. Данный факт оказал больше влияние на

традиционные речевые жанры, которые под действием перехода из реальности в виртуальную плоскость изменились и претерпели особую трансформацию.

Во всемирной сети Интернет речевые жанры реальной коммуникации развиваются и приобретают некоторые специфические особенности. В социальных сетях, наиболее популярными среди молодежи являются «ВКонтакте» и «Инстаграм», где наглядно можно проанализировать развитие новых речевых жанров современного представителя молодежи.

Одним из наиболее популярных жанров во всемирной сети является жанр блога. Блог является новой реализацией классической формы личного дневника, в котором происходит трансформация и объединение в одно целое нескольких речевых жанров – исповеди, автобиографии, заметок, эссе и т.д. В соответствии с теорией речевых жанров М.М. Бахтина [1, с. 146], можно говорить о том, что в виртуальной реальности традиционные речевые жанры трансформируются и объединяются в нечто целое, четко не определяющееся и носящее в себе черты нескольких составляющих, которые подчиняются и отвечают новыми потребностям и правилам межличностной коммуникации современного социума.

В Интернете появился особый вид письменного общения – точная фиксация устной разговорной речи. Можно говорить о появлении нового типа дискурса – устно-письменная речь.

Блог – как основной вид получения информации и коммуникации имеет свой уникальный язык, в котором происходит полное смешение элементов литературного и нелитературного языка. В целом, повествование в блогах носит тенденцию к упрощению сложных фраз и выражений, использование символов и смайликов для обозначения эмоционального состояния, что, в целом, отражает игровую направленность всего общения.

Проанализировав около 50 блогов в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм», авторы статьи пришли к выводу о том, что в основном пользователями являются носители языка. Это значит, что они способны и

готовы к общению с другими пользователями и активно могут вступать в коммуникацию с другими пользователями Интернета.

Вслед за Ю.М. Карауловым [2, с. 28], авторы статьи предлагают называть пользователей социальных сетей («ВКонтакте» и «Инстаграм») языковыми личностями. Полагаем, что языковую личность в этом случае характеризует произведенный ею текст в социальной сети с позиции собственного мироощущения и понимания окружающей действительности для донесения своей точки зрения (т.е. цели сообщения) до других коммуникантов посредством сетевого общения. Интернет имеет практически неограниченные возможности к доступу и сбору информации, обмена сообщениями и это дает любой языковой личности большие перспективы к самовыражению и самореализации. Можно говорить о возникновении новой формы языковой личности – виртуальной. В виртуальном поле коммуникация в основном реализуется познавательный и побудительный уровень виртуальной языковой личности.

Познавательный уровень в социальных сетях проявляется в самоидентификации пользователя, в названии блогов (выбор ника и темы самого блога). Побудительная – в возможности вступать в переписку с незнакомыми людьми, находить единомышленников и друзей, поддерживать контакты с друзьями, популяризировать не только предмет описания (своего творчества), но и собственную личность. Для многих блогеров Интернет стал той платформой общения, которая рассматривается ими как средство создания новой, доступной среды для общения, которую можно саморегулировать и определять свои правила. С точки зрения психологического фактора общения в Интернете - анонимность, креативность, свобода поведения, обратная связь убирает коммуникативные барьеры языкового взаимодействия и добавляет маневренность в поведении, которые существуют в реальном общении.

В Интернете отмечается гораздо большее количество жанров речевого общения по сравнению с реальным миром. Блог (сетевой дневник) наиболее

часто используемый жанр сетевого (речевого) общения в виртуальной реальности. Блог предоставляет актуальную информацию любого пользователя сети. Этот жанр речевого общения строго структурирован и хронологичен. Блог – это собственное виртуальное пространство пользователя, который носит актуальный для него, в первую очередь, характер и выкладывается на всеобщий просмотр. Блог состоит из профиля автора (чаще сего – главная страница), где изложена его личная информация; статьи или заметки; страница для личных комментариев автора блога; страница с комментариями других пользователей. Тематика блогов разнообразна: 1) презентация интересов, досуга; 2) творчества; 3) сетевая журналистика; 4) душевная и эмоциональная «обнаженка»; 5) профессиональные блоги информации и пр.

Выделяемые нами блоги вполне могут соотнесены с известными литературными жанрами. Так, блоги, где выставляются переживания, эмоции можно соотнести с жанром автобиографии, мемуаров. Блог, где тема посвящена развитию и продвижению творчества соотносим с автовымыслом, фантазмагорией. Сетевая журналистика, которая погружена обсуждению экономических и политических проблем напоминает общественно-политическое обозрение и т.д.

Можно говорить о том, что общение в виртуальной реальности происходит в некоем формате смешения письменной речи с использованием набора символов (графика, анимация, эмодзи и т.п.) с использованием элементов устной разговорной речи, зачастую со всеми ее речевыми ошибками. Это связано с тем, что письменная речь в блогах зачастую перенимает особенности устной речи, т.е. спонтанность, необдуманность, неподготовленность, моментальность. И это особенность становится отличительной чертой сетевого общения.

У нас появилась возможность определить тип речи, которая распространена в социальных сетях, в интернет коммуникации. Мы можем

определить его как сочетание нормированного литературного языка с кодифицированной разговорной речью. Нормы литературного языка здесь редко соблюдаются, и это ведет к расшатыванию общепринятых языковых норм. Мы подчеркиваем, что новый тип языковой личности в виртуальном пространстве самоосвобожден от навязанных ее норм в реальном мире путем формирования нового образа своей личности – виртуальной (сетевой).

Мы поддерживаем мнение других исследователей данного вопроса о том, что «по мере углубления в Интернет-пространство в отношениях между людьми будет происходить замена личностей их образами. Человек существует в Интернете именно в языковой форме. Конструирование виртуального образа может быть связано с желанием пользователя Интернета решить проблему неудовлетворённости реальной идентичностью. Одним из способов решения этой проблемы интернет-пользователем выступает его язык как средство коммуникации и самовыражения» [3, с. 24].

Таким образом, можно сделать следующий вывод: языковая личность в виртуальном пространстве отличается от языковой личности в реальном мире. Новые возможности виртуального общения приводят к изменению речевого поведения индивида, что ведет к языковой, культурной, социальной и психологической адаптации и, как следствие, к трансформации. Это дает нам возможность говорить о перспективности исследования в области виртуального дискурса и развития нового типа виртуальной языковой личности.

Использованные источники:

1. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров. – М.: Русские словари, 1996. – Т.5: Работы 1940-1960 гг. – С.159-206.
2. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – М.: Изд-во ЛКИ, 2007. – 264 с.

3. Косякова, Я.С. Языковая личность в Интернете / Я.С. Косякова, В.Р. Ткачева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 22.1 (156.1). – С. 19-23. – URL: <https://moluch.ru/archive/156/44303/> (дата обращения: 17.02.2021).