

УДК 34.4414

*Митюсова Анастасия Алексеевна*

*Студент*

*2 курс, магистратура*

*Московский государственный юридический  
университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА)*

*Институт бизнес- права*

*Россия, г. Москва*

## **КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНТЕРЕСАХ МЕНЕДЖМЕНТА КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

***Аннотация:** статья посвящена краткому обзору моделей и видов корпоративного управления. Приведена характеристика корпоративного управления в интересах менеджмента. Проведен анализ основных проблем данного вида корпоративного управления, а также последствия, которые образуются в результате наслонившихся нерешенных проблем в управлении.*

***Ключевые слова:** корпоративное управление, виды управления, менеджмент.*

***Annotation:** the article is devoted to a brief review of models and types of corporate governance. The characteristic of corporate governance in the interests of management is given. The analysis of the main problems of this type of corporate governance, as well as the consequences that are formed as a result of accumulated unresolved problems in management, has been carried out.*

***Key words:** corporate governance, types of governance, management.*

Юридическое лицо является своего рода живым организмом, которое имеет сложную внутреннюю систему управленческих отношений. Такие

отношения возникают даже до образования юридического лица (т.е. до регистрации в налоговом органе) и сохраняются после ликвидации.

Корпоративное управление может быть представлено различными видами и формами.

Говоря о видах корпоративного управления зачастую имеются в виду модели, которые характерны для тех или иных стран.

Различают 4 модели корпоративного управления:

Таблица 1. Модели корпоративного управления.

| Модель корпоративного управления | Описание   |
|----------------------------------|--|
| Англо-американская               | Основная отличительная черта этой модели состоит в том, что только акционеры корпорации имеют право влиять на принятие стратегических решений и политику организации. Интересы организации тождественны интересам ее акционеров как организованной группы. Менеджеры и работники, составляющие нанятую группу и призванные выполнять установки владельцев, в корпорацию не входят. |
| Континентальная                  | В континентальной Европе доминирует модель, для которой характерно включение в корпорацию всех заинтересованных групп: акционеров, финансовых структур, работников, государства и др. Все они воспринимаются как часть корпоративной структуры и имеют определенные права на управление. То есть в ее основе лежит принцип социального партнерства.                                |
| Японская                         | Японская модель корпоративного управления основана на перекрестном владении акциями и контроле, а также  |

|                   |  |
|-------------------|--|
|                   | <p>на формировании сверхкрупных финансово-промышленных корпораций (кейрецу) и их объединений типа ФПГ (сюданов) со сложной системой внутреннего согласования интересов участников, включающих финансовые учреждения (внутренние банки, страховые и трастовые компании), торговые фирмы, производственные предприятия).</p>   |
| <p>Российская</p> | <p>Основными особенностями модели можно выделить следующее:</p> <p>высокая концентрация собственности;</p> <p>слабое отделение собственности и от управления;</p> <p>низкий уровень транспарентности корпоративных структур, включая вопросы, касающиеся структуры собственности.</p> <p>В российском бизнесе наблюдается сосредоточение функций собственности и управления в одних и тех же руках. На практике нередко можно встретить такую ситуацию, когда во главе компании или ее управленческих органов стоят крупные (мажоритарные) акционеры или аффилированные с ними лица. В результате возникает отсутствие подотчетности, механизмы контроля слабнут, а информация о корпорации, важная для стейкхолдеров, зачастую не раскрывается.<sup>1</sup></p> |

Помимо базовых моделей корпоративного управления на практике выделяют еще несколько его типов (видов):

<sup>1</sup> Голубков, Д.Ю. Особенности корпоративного управления в России: Инвестиционный кризис и практика оффшорных операций/ Д.Ю.Голубков. - М.: Альпина, 1999.- 272 с



- имеются ли у менеджмента корпорации мотивы, побуждающие их к соблюдению прав акционеров?
- готов ли управленческий состав работать таким образом, чтобы обеспечить наращивание прибыли акционерного общества и увеличение дивидендных выплат?
- способны ли менеджеры стратегически важные для бизнеса решения?

Как показывает практика, менеджмент редко оказывается заинтересован в стратегическом развитии компании. Чаще всего он ориентирован на личную заинтересованность, например, величина заработной платы или премии. Прямой заинтересованности в реализации интересов собственников акционерного капитала у них нет. Данный факт является основной проблемой корпоративного управления.

В данном типе корпоративного управления наблюдается дисбаланс интересов собственников и управленцев. Подобные противоречия решаются чаще всего в пользу последних. Именно поэтому прибыль направляется не на выплату дивидендов, а на повышение заработных плат и выплату бонусов топ-менеджерам.<sup>4</sup>

В соответствии и представленной моделью система корпоративного управления будет подстраиваться под интересы высшего менеджмента, которые самостоятельно (прямо или косвенно) будут контролировать систему осуществления крупных сделок и принятия решений, а также определять персональный состав руководящих и финансовых органов, аудиторов и ревизоров акционерного общества.<sup>5</sup>

В результате подобной практики наиболее ценные активы корпоративных структур нередко выводятся из собственности корпорации и продаются по заниженным ценам так называемым «карманным» компаниям, которые

---

<sup>4</sup> Алпатов, А.А. Эффективное управление долями и акциями /А.А.Алпатов. – М.: Изд-во Высшая школа приватизации и предпринимательства, 2000.- 327 с.

<sup>5</sup> Агеев, А.Б. Создание современной системы корпоративного управления в акционерных обществах: вопросы теории и практики: монография /А.Б.Агеев. – М.: Волтерс Клувер. 2010. - 288 с

создаются топ-менеджерами на подставных лиц или на собственное имя. Впоследствии корпорации, в которых доли собственности распылены между миноритарными акционерами, планомерно и целенаправленно доводятся до банкротства или выкупаются менеджментом по низким ценам.

Подобный вид корпоративного управления встречается в большинстве компаний, осуществляющих продажу каких-либо товаров и услуг. Заработная плата сотрудников состоит из оклада и процента от продаж. Таким образом, основной мотивацией данных сотрудников является не качество товара и репутация организации, а личная выгода.

### **Список литературы:**

1. Голубков, Д.Ю. Особенности корпоративного управления в России: Инвестиционный кризис и практика оффшорных операций/ Д.Ю. Голубков. - М.: Альпина, 1999.- 272 с
2. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – 3-е изд.,перераб. и доп. – М.: ООО «Т.Д.»Элит-2000», 2003. – 560 с.
3. Гританс, Я.М. Корпоративные отношения: Правовое регулирование организационных форм/ Я.М. Гританс. - М.: Волтерс Клувер, 2005. – 160 с
4. Алпатов, А.А. Эффективное управление долями и акциями /А.А. Алпатов. – М.: Изд-во Высшая школа приватизации и предпринимательства, 2000.- 327 с.
5. Агеев, А.Б. Создание современной системы корпоративного управления в акционерных обществах: вопросы теории и практики: монография /А.Б.Агеев. – М.: Волтерс Клувер. 2010. - 288 с.