

УДК 346.61

*Даитов Микаил Магомедович,
студент 4 курса 6 группы,
Волго-Вятского института (филиала)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), г. Киров,
Научный руководитель: Буторина Татьяна Николаевна,
доцент кафедры гражданского права и процесса
Волго-Вятского института (филиала)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров,
кандидат юридических наук, доцент*

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНО
ЗНАЧИМЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РФ И ИНОСТРАННЫХ
ГОСУДАРСТВАХ**

Аннотация: в данной статье раскрывается объем воздействия государственных органов в формировании цены на социально значимые товары и услуги. В современных экономических реалиях вопрос о государственном регулировании цен является одним из ключевых, и он реализуется экономическими методами через налоговую, кредитную, таможенную, дотационную политику, при которой не нарушается целостность рыночного механизма, сохраняется экономическая обоснованность цен и их взаимосвязь с ценами мирового рынка.

Ключевые слова: предпринимательское право, государственное регулирование, ценообразование, социально значимые товары и услуги, либерализация цен.

*Daitov Mikail Magomedovich,
4rd year students 6 groups
of Volga-Vyatka Institute (branch) of Kutafin Moscow State Law University
(MSAL)*

*Supervisor: Butorina Tatiana Nikolaevna
Associate Professor at the Department of Civil Law and Procedure
Volgo-Vyatka Institute (branch)
of Kutafin Moscow State
Law University (MSAL), c. Kirov
Candidate of Juridical Sciences*

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE SPECIFICS OF STATE
REGULATION OF PRICES FOR SOCIALLY SIGNIFICANT GOODS
AND SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND FOREIGN
COUNTRIES**

***Annotation:** This article reveals the volume of influence of government agencies in the formation of prices for socially significant goods and services. In modern economic realities, the issue of state regulation of prices is one of the key ones, and it is implemented by economic methods through tax, credit, customs, subsidy policies, in which the integrity of the market mechanism is not violated, the economic feasibility of prices and their relationship with world market prices are preserved.*

***Keywords:** business law, government regulation, pricing, socially significant goods and services, price liberalization.*

Основой экономической системы в Российской Федерации является смешанная экономика. Это означает, что законодательно не запрещено заниматься предпринимательской деятельностью, продавать на рынке товары,

частная собственность на средства производства, но при этом рынок регулируется государством путём налогов, антимонопольным законодательством. Несмотря на большую обособленность институтов страны, в современной экономике сохраняются зоны, не способные функционировать без государственного вмешательства. В первую очередь это отрасли повышенного народнохозяйственного и социального значения, а также естественные монополии. Государству принадлежат школы, больницы, оборонные предприятия, которым оно может предоставлять субсидии и выделять гранты.

Методы государственного регулирования цен — комплекс мер по воздействию государства на механизм ценообразования, контролю за соблюдением финансовой дисциплины и созданию условий для свободной конкуренции, единых для всех организаций и индивидуальных предпринимателей. Главными инструментами ценового регулирования выступают законодательные, бюджетные, административные и финансовые мероприятия, санкционированные государством.

В соответствии с Законом «О Правительстве Российской Федерации» Правительство РФ разрабатывает и осуществляет меры по проведению единой политики цен.

В частности, федеральные органы исполнительной власти: разрабатывают предложения о совершенствовании ценового регулирования в отраслях, где применяется государственное регулирование цен (тарифов), прогнозируют динамику цен, участвуют в осуществлении контроля за применением государственных регулируемых цен (тарифов) и др.

Расширение прав предприятий по самостоятельному установлению цен и тарифов происходит с одновременным использованием экономических рычагов воздействия на цены, имеющих в распоряжении исполнительной власти (налоги, льготные кредиты, арендная плата и т.д.), с тем, чтобы не

допускать их необоснованного завышения, полнее учесть платежеспособный спрос населения и возможности бюджета.

В потребительской корзине любого покупателя всегда присутствуют так называемые социально значимые товары или товары первой необходимости, приобретение которых обязательно для любой семьи. К ним относятся основные продукты питания (хлеб, молоко), повседневная одежда, предметы гигиены и т.д. Эти товары приобретаются в некотором объеме не зависимо от ситуации, складывающейся на рынке этих товаров. В силу их большой общественной значимости государство всегда заботится об обеспечении доступности этих товаров для любых, в т. ч. и малообеспеченных слоев населения. [1, с. 118]

Поэтому государство играет в регулировании цен не последнюю роль. Воздействие государства на процессы ценообразования является одним из важнейших элементов экономической политики. Она способна изменить рыночное равновесие и использовать цены для балансировки интересов участников рынка.

Перед государственным регулированием цен в РФ стоят две основные цели: сдерживать рост цен на определенные группы продукции и мотивировать повышение эффективности производства. Влияние на ценообразование производится с целью контроля над инфляцией, содействия конкурентным процессам, обеспечения эффективного распределения и использования средств бюджета и улучшения функционирования экономической системы страны в целом. Результативность ценового регулирования зависит, прежде всего, от степени согласованности интересов субъектов регулирования государства, компаний-производителей, посредников и потребителей продукции.

Часто бывает крайне непросто добиться консенсуса интересов, поскольку неоднозначны ожидания и потребности участников процесса регулирования. Потребители заинтересованы в удовлетворении собственного

спроса по возможно низким ценам. Цель же изготовителей - получение необходимой для развития компании прибыли, и чем ее больше – тем лучше.

Интереснее дела обстоят с органами федеральной, региональной и местной власти РФ, которые ответственны за социальное развитие страны, региона. С одной стороны, они заинтересованы в сдерживании роста цен на жизненно-необходимые, социально-значимые товары и услуги. И в этом случае они на стороне потребителей. С другой стороны, властные структуры заинтересованы в рентабельном функционировании компаний, как источнике налоговых поступлений в бюджеты соответствующих уровней. Здесь их интересы совпадают с интересами производителей. [2, с. 267]

В 2020 году по ряду причин (пандемия, санкционное давление, снижение курса национальной валюты и т.д.) в стране наблюдалось значительное повышение цен на ряд товаров первой необходимости. В связи с этим в последние недели года по поручению Президента Российской Федерации Правительство приняло ряд мер, предусматривающих государственное регулирование цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров. При этом для некоторых важнейших продуктов питания временно были установлены предельные отпускные цены. [3]

В качестве мер государственного регулирования цен на социально значимые товары в нашей стране выступают:

- нормативные: изменение полномочий властных органов в сфере ценообразования;
- заключение соглашений между государством и производителями, ритейлерами об установлении максимально допустимого уровня цен;
- осуществление государственного контроля соответствующими властными органами за ценами на социально значимые товары.

Исходя из мер государственного регулирования в Республике Беларусь существует три вида цен: свободные, регулируемые, фиксированные (предельно отпускные цены). На фоне продолжающегося роста мировых цен

на продовольствие наблюдается ускорение годового прироста потребительских цен в Республике Беларусь.

Государственное регулирование цен в РБ осуществляется Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (сокращенное название – МАРТ). МАРТ вправе регулировать цены на товары, включенные в перечень социально значимых товаров, не более 90 дней в течение одного года. Вместе с тем предусмотрена возможность продлевать срок государственного ценового регулирования при наличии согласования Евразийской экономической комиссии (ч. 2 п. 82 приложения 19 к Договору о Евразийском экономическом союзе). [4]

МАРТ принято постановление от 20 сентября 2021 г. № 60, которым государственное регулирование цен на социально значимые товары продлевается по 31 декабря 2021 г. включительно.

Таким образом, в соответствии с Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь 20 сентября 2021 г. № 60, был увеличен размер максимальной надбавки импортера, оптовой надбавки, торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) с 25 до 30% на следующие товары: консервы из рыбы, сыр (твердый и полутвердый), мука пшеничная, сухие макаронные изделия, хлопья овсяные, рис белый шлифованный и др. [5]

Характеризуя государственное регулирование цен в Китае, следует отметить особенность прошедшей реформы системы ценообразования, в которой не ставилась задача «шоковой» либерализации цен. Изменение системы ценообразования опиралось прежде всего на постепенное становление и развитие рыночного сектора — кооперативного и частного предпринимательства. То есть, для Китая характерно поэтапное регулирование цен. Цены на основную продукцию в Китае повышаются постепенно и на небольшой процент, это связано с необходимостью предотвращения быстрого и спиралевидного роста цен в других отраслях.

Посредством такого регулирования в ходе реформ происходит сокращение между плановыми и рыночными ценами. В итоге это приводит к минимизации издержек в социальном плане проводимых реформ в Китае, что обусловило развитие и подъем экономики страны в целом. Градуалистский способ регулирования цен позволил увеличивать ВВП страны при умеренных темпах инфляции, тем самым достигнуть экономического роста.

Таким образом, в Китае действует комбинированная система управления ценами. В результате государственного регулирования цен в определенной степени сглажены диспропорции в их соотношениях. С учетом специфики китайской экономики, существования дефицита определенных товаров был принят курс на постепенную либерализацию цен. Система цен стала рыночной лишь в тех секторах, в которых стала рыночной экономика Китая, поскольку основой последней по-прежнему остается государственная собственность. [6, с. 264-268]

В Китае регулирование цен на товары и услуги производится Рассмотрением в Управлении цен Минэкономики. Данный орган уполномочен устанавливать фиксированные цены на социально-значимые товары и услуги, в том числе электроэнергия, тепло-энергия, нефть, нефтепродукты, государственные перевозки и др. а также вода, коммунальные услуги, электро-, тепло-энергия, газ, уголь, овощи, образование (до 9 класса – бесплатно). Следует отметить, что в отличие от других зарубежных стран, в Китае применяются экономические санкции за легкое и среднее нарушение цен в трехкратном размере, а за тяжелое повторное нарушение в исключительных случаях в десятикратном размере изъятие денежных средств незаслуженно полученной выручки. [7, с. 13]

В заключение стоит отметить, что политика ценообразования в Китае достаточно гибкая. Она быстро реагирует на оперативные корректировки курса реформ в зависимости от происходящих изменений в хозяйственной жизни.

Рассматривая политику государственного регулирования цен на социально значимые товары и услуги во Франции, стоит отметить, что несмотря на действие принципа свободного установления цен в условиях рыночного хозяйства Франции, роль государства сводится к прямому регулированию цен на сельскохозяйственную продукцию, газ, электроэнергию, транспортные услуги, либо к осуществлению контроля над ценами в условиях конкуренции.

Специфика экономики Франции predetermined соотношение между регулируемыми и свободными ценами на товары и услуги: примерно 20% цен регулируются государством, а остальные 80% находятся в режиме свободного рыночного ценообразования.

Следует отметить, что Франция является одной из немногих промышленно развитых стран, где существовал довольно жесткий режим государственного регулирования цен, который частично сохраняется до настоящего времени.

Между тем стало ясно, что система жесткого контроля над ценами себя исчерпала. Французские экономисты пришли к выводу, что подобный контроль над ценами делает рынок менее гибким, сдерживает рост производства, конкуренцию и на определенном этапе ограничивает свободный перелив капиталов, мобильность рынков труда, товаров и услуг, затрудняется процесс инвестирования, расширяются рамки бюрократизации хозяйственной деятельности.

Французские экономисты установили, что основным недостатком механизма блокирования цен является затруднение процесса инвестирования и расширение рамок бюрократизации хозяйственной деятельности. Они обратили также внимание на низкую эффективность контроля над ценами в борьбе против инфляции, указывая на то, что темпы инфляции в середине 1970-х гг. (9—10% в год) были значительно выше, чем в странах, где цены

регулируются не административными, а косвенными, экономическими методами.

В настоящее время во Франции имеется около трех тысяч государственных контролеров по ценам, которые являются сотрудниками отдела по государственному регулированию цен и ценовой конкуренции департамента по конкуренции Министерства планирования и финансов, отраслевых министерств и департаментов. [6, с. 249-253]

Примечание:

1. Кутернин М.И. О возможности рыночного регулирования цен на социально значимые товары // Инновации и инвестиции. 2021. №2. – с.– Текст: электронный. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vozmozhnosti-rynohnogo-regulirovaniya-tsen-na-sotsialno-znachimye-tovary> (дата обращения: 23.11.2021).
2. Николаева Т.Е., Воронкова Е.К., Громова Е.И. Государственное регулирование цен в российской практике // Проблемы экономики и юридической практики. 2011. №1. – с.– Текст: электронный. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/15-5-gosudarstvennoe-regulirovanie-tsen-v-rossiyskoj-praktike> (дата обращения: 23.11.2021).
3. Российская Федерация. Подзаконные акты. Постановления Правительства РФ от 14 декабря 2020 года №2094, №2095, №2096, №2097. – Текст: электронный. - Режим доступа: свободный. – URL: <http://government.ru/news/41118/> (дата обращения 17.02.2021).
4. Международный договор. Приложение N 19 к Договор о Евразийском экономическом союзе: [Подписан в г. Астане 29.05.2014]: с изм. и доп. вступ. в силу с 28.10.2021. – Текст: электронный. – Режим доступа: свободный. - URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/Documents/%D0%94%D0>

%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%20%D0%BE%20%D0%95%D0%90%D0%AD%D0%A1.pdf (дата обращения 29.11.2021).

5. Республика Беларусь. Подзаконные акты. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 20 сентября 2021 года № 60 «О регулировании цен на социально значимые товары»: [вкл. в Национальный реестр: 21 сентября 2021 г. N 8/37172]: [вступ. в силу 24.09.2021]. – Текст: электронный. – URL: <https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%D0%9D%D0%9F%D0%90/post-60-ot-20-sept-2021.pdf> (дата обращения 29.11.2021).
6. Салимжанов И.К. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2008. - 304 с. – Текст: электронный. - Режим доступа: свободный. – URL: https://library.tou.edu.kz/fulltext/transactions/1424_salimjanov_i.k_cenoobrazovanie_uchebnik_i.k._salimjanov._2-e_izd._ster.pdf (дата обращения 29.11.2021).
7. Лев М.Ю. Ценообразование в Китае в период проведения реформ и кризисных ситуациях. Нормативно-правовой аспект / М. Ю. Лев // Вестник Академии. – 2013. – № 1. – 10-14 с. – Текст: электронный. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18897698_55939004.pdf (дата обращения 29.11.2021).