

Шадрина Алина Денисовна

студент,

4 курс, факультет «Экономики и Управления»

направление «Экономическая безопасность»

ФГБОУ ВО «Воронежский Государственный Университет Инженерных

Технологий»

Научный руководитель: Григорьева Виктория Валерьевна

кандидат экономических наук, доцент

доцент кафедры «Экономической безопасности и

финансового мониторинга»

ФГБОУ ВО «Воронежский Государственный Университет Инженерных

Технологий»

Россия, г. Воронеж

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** В данной статье рассматривается взаимосвязь понятий «экономическая безопасность» и «конкурентоспособность», проанализированы уровни понятия «конкурентоспособность», выделены составляющие экономической безопасности. Представлены факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Отмечены пути повышения уровня конкурентоспособности с целью повышения уровня обеспечения экономической безопасности.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, конкурентоспособность, механизм обеспечения экономической безопасности, национальный хозяйственный комплекс, уровни, пути повышения конкурентоспособности.*

Shadrina Alina Denisovna

Student,

4yaers, Faculty of Economics and management

Voronezh State University of Engineering Technologies

Scientific adviser: Grigorieva Victoria Valerevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

*Associate Professor of the Department of Economic security and financial
monitoring*

Voronezh State University of Engineering Technologies

Russia, Voronezh

COMPETITIVENESS AS A MECHANISM FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY

***Abstract:** This article examines the relationship between the concepts of "economic security" and "competitiveness", analyzes the levels of the concept of "competitiveness", and identifies the components of economic security. The factors affecting the competitiveness of the enterprise are presented. The ways of increasing the level of competitiveness in order to increase the level of economic security are noted.*

***Keywords:** economic security, competitiveness, mechanism for ensuring economic security, national economic complex, levels, ways to improve competitiveness.*

В современном мире конкурентоспособность стала одним из ключевых понятий, определяющих насколько успешен и эффективен хозяйствующий субъект на внешнем и внутреннем рынке. Понятие «конкурентоспособность» в экономической литературе определяется как способность произведенной продукции, товара и оказываемых услуг отвечать всем требованиям рынка. Все товары, работы и услуги обладают определенными потребительскими

свойствами и качествами, что представляет собой концентрированное выражение экономических, научно-технических, производственных, организационно-управленческих, маркетинговых и иных возможностей страны, организации и отдельных производителей [1, с. 360].

Методологические основы конкурентоспособности как категории были заложены всем известные основоположники самой экономической науки А. Смит, К. Маркс, Ф. Энгельс, Дж. Кейнс. По мере развития экономической науки определение данной категории изменялось, дополнялось и всячески уточнялось.

Углубленное и расширенное представлений о конкурентоспособности были представлены в работах Т. Питерса и Р. Уотермена, которые изучали опыт работы многих образцовых компаний своего времени. Теоретические основы конкурентоспособности заложены также в работах Дж. Грейсона и К. О' Делла. Однако мир никогда не стоит на месте, и поэтому понятие конкурентоспособности всегда будет эволюционировать с дальнейшим изменением и прогрессом экономической науки. Исследованию сущности категории «конкурентоспособность» посвящены работы таких современных авторов, как Г. Н. Бобровников, М. Г. Долинская, Н. А. Соловьев, В.Я. Маштабей, Л. А. Желудкова, Р. Уотерман, В. М. Мишин, А. В. Кочетков [2, с. 53]. В настоящее время понятие «конкурентоспособность» чаще всего используется в системе маркетинга, как области деятельности, направленной на достижение конкурентных преимуществ.

С учетом всех подходов и мнений можно сформулировать следующее определение: конкурентоспособность предприятия – это комплексная оценка способностей предприятия, состоящая из оценки его возможностей в любой момент времени обеспечивать свои конкурентные преимущества и прибыльность, а также оценка способности адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.

Конкурентоспособность практически включает понятие экономической безопасности, без обеспечения которой ни отдельная фирма, ни страна в целом не могут сохранить рыночные позиции в условиях современного мирового

рынка. Вообще категория «экономическая безопасность» еще не имеет единого общепризнанного толкования, так как сравнительно недавно вошла в понятийный аппарат экономической науки. Применительно к предприятию ее рассматривают как оценку ресурсного потенциала и степени защищенности предприятия от отрицательного действия внешней среды [3].

Экономическая безопасность, так же как и конкурентоспособность рассматривается на разных уровнях: государства, предприятия [2 с. 97]. Но всех уровнях складывается из нескольких составляющих, которые в свою очередь оцениваются с помощью ряда качественных и количественных так называемых показателей-индикаторов (рисунок 1).

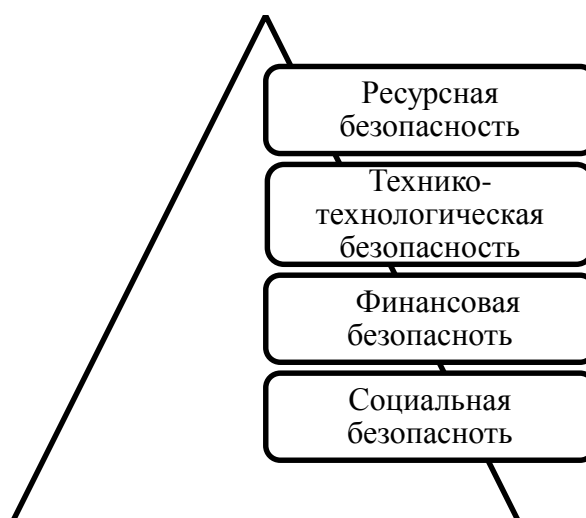


Рисунок 1 - Основные составляющие экономической безопасности

Именно оценка уровня экономической безопасности является стартовой задачей стратегического планирования, развитию инвестиционной привлекательности и надежности предприятия, служит характеристикой его жизнеспособности.

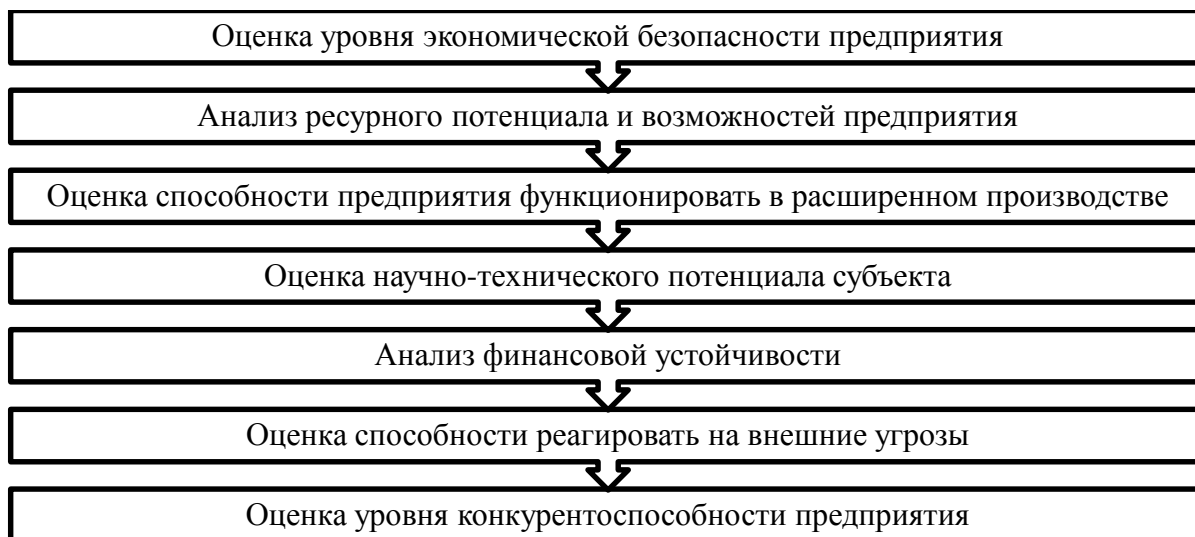


Рисунок 2 – Алгоритм оценки уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Если хозяйственная деятельность субъекта не находится на необходимом уровне экономической безопасности, то обеспечение защиты от конкурентов стоит под угрозой и предприятие не может считать себя конкурентоспособным.

Говоря о степени взаимосвязи экономической безопасности и конкурентоспособности, можно констатировать, что эта связь является прямой. Другими словами, чем выше уровень конкурентоспособности организации, тем выше и уровень экономической безопасности. Достижение должного уровня конкурентоспособности является первостепенной целью и задачей организации. А обеспечение экономической безопасности служит необходимым условием для жизнедеятельности хозяйствующего субъекта в целом.

Развитие конкурентоспособности способствует повышению уровня обеспечения экономической безопасности предприятия. Отметим некоторые пути повышения конкурентоспособности предприятия:

- использование научно-технического прогресса при производстве товаров;
- стремление повысить качество выпускаемого продукта;
- использование только высококачественного сырья и материалов.
- периодическое переподготовка и обучение работников;
- улучшение условий труда;
- системное исследование рынка;

проведение SWOT-анализа;

проведение активных рекламных мероприятий.

Обеспечение экономической безопасности в современном мире является одной из основных задач не только отдельного хозяйствующего субъекта в рамках осуществления своей деятельности, но и государства в целом. Проанализировав взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности, можно сказать, что конкурентоспособность выступает как механизм обеспечения экономической безопасности. Обе этих категории являются характеристиками экономической деятельности. Только конкурентоспособность выступает в качестве цели этой деятельности, а обеспечение экономической безопасности является необходимым условием для функционирования и развития.

Использованные источники:

1 Давыдянц, Д.Е. Определение понятий «конкурентоспособность», «конкурентоспособность организации», «конкурентоспособность потребительских товаров и услуг» [Текст]/ Д. Е. Давыдянц, Д. С. Бичоева // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 2. – С. 359-362

2 Философова, Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Текст] / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 295 с.

3 Гетманова, А.В. Конкурентоспособность как элемент экономической безопасности страны [Текст] / А.В. Гетманова, Н. С. Козырь // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – № 1

4 Ильяшенко, С.Н. Составляющие экономической безопасности и подходы к их оценке. [Текст] / С.Н. Ильяшенко // Актуальные проблемы экономики. – 2013. -№ 3. – С.12-19

5 Смирнова, О.П. Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности предприятий строительной отрасли России [Текст] / О.П. Смирнова // Дискуссия. – 2016. – №3. – С. 58-64.

6 Овчинникова, Т.И. Аутсортинг – инструмент повышения конкурентоспособности предприятия АПК [Текст] / Т.И. Овчинникова, И.А. Давыденко, К.В. Чекудаев // Практический маркетинг. – 2010 - № 10 (164) – С. 20-24.

7 Репина, Т.И. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Текст] / Т.И. Репина, Н.В. Теске // Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности (сборник статей международной научно-практической конференции). – 2016. – С. 181-184.