

Гагиев Хизир Яхьяевич

студент физико-математического факультета

Ингушский государственный университет

(Россия, г. Назрань)

Ажигов Мухаммад Магомед-Баширович

студент физико-математического факультета

Ингушский государственный университет

(Россия, г. Назрань)

Наурбиев Тамерлан Зурабович

студент физико-математического факультета

Ингушский государственный университет

(Россия, г. Назрань)

Евлоев Алихан Вахаевич

научный руководитель статьи

Старший преподаватель кафедры физики

Ингушский государственный университет

(Россия, г. Назрань)

СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРНЕТ-ИНДУСТРИЯ. ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ИНДУСТРИИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация: в статье рассматривается влияние интернета на современную экономику. Рассмотрены преимущества внедрения интернет-индустрии. Показан опыт внедрения интернет-трейдинга. А также приведен анализ влияния мобильной экономики на экономику страны.

Ключевые слова: интернет-индустрия, экономика, интернет-банкинг, интернет-трейдинг.

THE MODERN INTERNET INDUSTRY. THE IMPACT OF THE INTERNET INDUSTRY ON THE GLOBAL ECONOMY

Abstract: *the article examines the impact of the Internet on the modern economy. The advantages of implementing the Internet industry are considered. The experience of implementing Internet trading is shown. It also provides an analysis of the impact of the mobile economy on the country's economy.*

Keywords: *Internet industry, economy, Internet banking, Internet trading.*

Интернет-индустрия является одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование современного общества. Она оказывает воздействие на все, относительно образа жизни людей, их образования и работы, а также взаимодействия правительства и гражданского общества. Информационные технологии быстро становятся жизненно важным стимулом развития мировой экономики, они также дают возможности частным лицам, фирмам и сообществам, занимающимся предпринимательской деятельностью, которая более эффективно и творчески решает экономические и социальные проблемы. На сегодня, организации, которые используют Интернет для ведения своего бизнеса уже ощущают большое преимущество в экономическом росте перед своими конкурентами, которые не используют пространство Интернет для своего бизнеса. Этот факт обусловлен тем, что в современном мире уже недостаточно быть просто лучше и иметь большие финансовые обороты, чем конкуренты, удовлетворить запросы рынка.

Многие организации, в том числе и те, что раньше использовали только оффлайн рекламу, или те что, имеют реальное производство, а не просто являются посредниками делают упор на развитие продаж в сети Интернет по следующим причинам:

1. низкая стоимость показов рекламы;
2. отсутствие каких-либо географических ограничений;

3. деятельность компании не ограничивается только местом, в котором она находится, а может осуществляться за его пределами или даже в других странах;

4. выход на целевую аудиторию по релевантным запросам (например, с помощью контекстной рекламы);

5. небольшие издержки, с которыми организации сталкиваются непосредственно при входе и выходе с рынка;

6. организации предоставляется возможность представить потребителю весь перечень своей продукции, дополнить описанием и фотографиями, что существенно повышает конверсию за счет закрытия всех базовых возражений пользователя при покупке и увеличивает его осведомлённость о продукте;

Интернет - это современный медиа магазин. Здесь потребители, все чаще совершаются покупки. За последний год 34% интернет пользователей предпочли покупки в Интернете, офлайн магазинам. Интернет позволяет собрать воедино: витрину, каталог и заказ по почте, не выходя из дома. В современном мире одним из самых важных достижений в развитии Интернета является интернет-банкинг. В России первые прообразы современных онлайн-банкингов с ограниченным функционалом появились более 20 лет назад. Если на начальных этапах подобным сервисом могли похвастаться не многие кредитные учреждения, то сегодня интернет-банкинг стал неотъемлемой частью всех коммерческих банков.

Сегодня банки стараются сделать обслуживание максимально удобным для клиентов. Ввиду высокой конкуренции, финансовые учреждения предлагают своим клиентам дистанционные сервисы – интернет-банкинг. Эта система позволяет пользоваться многими услугами банков, не выходя из дома, для этого нужен только компьютер с выходом в интернет или мобильное приложение.

Есть огромное количество возможностей, которые дает интернет банкинг, что это такое в основном знают владельцы пластиковых карт. Им достаточно оформить желаемый банковский продукт и зарегистрироваться на официальном сайте кредитно-финансовой организации. А дальше пользователь сможет:

1. отправлять переводы другим клиентам банка или сторонних банков;
2. оплачивать услуги мобильной связи и ЖКХ;
3. погашать кредит в банке или другой кредитной организации;
4. расплачиваться за покупки в интернет-магазине;
5. платить за штрафы, госпошлины, услуги иных государственных и негосударственных организаций.

В настоящее время число пользователей интернет-банкинга в странах Европы и Америки превышает 50% всего взрослого населения, а среди совершеннолетних пользователей интернета цифра достигает 90%.

На данный момент для современных банков перспективным направлением развития являются - брокерские услуги. Эти услуги заключают в себе предоставление физическим лицам доступа к международным валютным фондам рынка (**интернет-трейдинг**). **Интернет-трейдинг** – система, при помощи которой инвесторы получают возможность совершения сделок с ценными бумагами или валютой через Всемирную сеть. На сегодняшний день абсолютное большинство площадок используют систему электронного исполнения сделок, в т. ч. и интернет-трейдинг для прямого доступа инвесторов к котировкам. В России фондовый рынок в современном виде появился значительно позже, чем в других странах: только после приватизации. Это привело к тому, что биржевые площадки в РФ оказались изначально ориентированы на интернет-трейдинг как на передовую систему совершения транзакций.

Есть два типа торговых систем, используемых для интернет-трейдинга. Во-первых, это веб-приложения, запускающиеся в браузере. Такие программы не требуют установки на локальный компьютер. Недостатком подхода считается относительная медленность обновления, что бывает крайне важным для так называемых «быстрых» рынков, когда котировки меняются стремительно.

Во-вторых, существуют программы для интернет-трейдинга, которые устанавливаются на компьютер. Это собственные решения брокерских компаний, но есть и коробочные продукты, такие как Quick, NetInvesor,

MetaTrader и др. Часто инвесторам предлагается выбор - в зависимости от того, что удобнее и привычнее.

Преимуществами интернет-трейдинга являются:

1. торговля на бирже с небольшим количеством средств,
2. высокая скорость подачи заявки,
3. круглосуточный доступ к сведениям о рынке

Таким образом, характер последних изменений позволяет предположить, что наиболее рациональной и экономически обоснованной тенденцией в глобальном масштабе будет не только выход в глобальную Сеть и существенное смещение акцентов на осуществление продаж через сетевые ресурсы, но и выход на конечного потребителя через мобильные версии сайтов в общем, и мобильные приложения в частности. Интернет-индустрия является одним из важнейших факторов, которые влияют на формирование современного общества. Интернет индустрия, в настоящее время, оказывает влияние практически на все сферы жизни человека и в большой степени на экономику. Информационные технологии быстро становятся стимулом развития мировой экономики. Интернет-индустрия дает возможность частным лицам, фирмам и сообществам, которые занимаются предпринимательской деятельностью эффективнее решать экономические и социальные проблемы.

Список литературы:

1. Мобильная экономика // [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/09/22/734972-mobilnaya-ekonomika>
2. Рейтинг стран с высоким числом интерне-пользователей // [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.internetworldstats.com/top20.htm>
3. Сергеева О.Ю., Хисамова А.С. Современная интернет-индустрия и ее влияние на экономику [Текст] // Проблемы современной экономики:

материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 74-77. — URL

4. Гуров Г.Г. Интернет для бизнеса. М., 1997. — 304 с.

5. Соколова А.Н., Геращенко Н.И. Электронная коммерция: мировой и российский опыт. М.: Открытые системы, 2000. — 263 с.