

*Бомберук И.Ю.,  
Студентка Института магистратуры  
«Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»  
г. Санкт-Петербург*

## **ВОЗМОЖНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ КАК САНАТОРНО- КУРОРТНОЙ ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

***Аннотация:** В данной статье анализируются потенциал Республики Крым, как санаторно-курортной дестинации для развития внутреннего туризма России. Приводятся аргументы и неоспоримые факты о Республике Крым, как о рычаге повышения социально-экономического положения, как региона, так и страны в целом.*

***Ключевые слова:** санаторно-курортная дестинация, потенциал Республики Крым, внутренний туризм.*

***Annotation:** This article analyzes the potential of the Republic of Crimea as a spa destination for the development of domestic tourism in Russia. Arguments and indisputable facts about the Republic of Crimea are presented, as about the lever for increasing the socio-economic situation, both in the region and in the country as a whole.*

***Keywords:** sanatorium-resort destination, the potential of the Republic of Crimea, domestic tourism.*

Особенность источников формирования и ресурсного обеспечения туристического продукта обусловили появление таких специфических объектов предложения, как дестинации – места (местности), привлекательные для туристов как готовый туристический продукт, природные и антропогенные

ресурсы, средства размещения, общественное питание, заведения развлечений и т.д.

Дестинации – это географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов.

Туризм в Республике Крым является одним из доходных видов деятельности, он играет заметную роль в региональной экономике, в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации. Продажа услуг курортов и туризма – приоритетное направление социально-экономического развития Республики Крым. Крым является одним из крупнейших курортных регионов на территории бывшего СССР, что привлекает миллионы отдыхающих из стран СНГ и дальнего зарубежья. Ежегодно в Крыму отдыхает около 3-3,5 миллионов человек из стран СНГ и ряда европейских государств. Некоторые здравницы Южного Побережья Крыма также предлагают круглый год отдых и лечение.

Особенности географического положения Крыма: его близость к России, Малой Азии и Юго-Восточной Европы, создают благоприятные условия для развития транспорта и транспортной сети. Крым доступен для посещения туристами любой страны. Морские порты Севастополя, Ялты, Феодосии, Керчи связывают полуостров с южными регионами Украины, России, Грузией, другими странами Причерноморья, а через проливы Босфор и Дарданеллы – с большинством стран мира [1].

В настоящее время туристско-рекреационный потенциал Крымского полуострова можно оценить следующим образом:

- Историко-культурные ресурсы. На территории Крыма на сегодняшний день насчитывается более 11,5 тысяч памятников истории, культуры и архитектуры. Памятники истории, архитектуры и культуры, как правило, относятся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам и религиям, которые были связаны с территорией Крыма.

- Ландшафтные ресурсы. На территории Республики Крым расположено 5 государственных заповедников, 33 заказника, из них 16 заповедников представляют собой территории общегосударственного значения. Также Крым располагает 87 памятниками природы, 13 из которых также общегосударственного значения, а также 10 заповедных урочищ.

- Лечебно-минеральные ресурсы. На сегодняшний день на территории Республики Крым насчитывается около восьми минеральных месторождений, а также около пятнадцать грязевых месторождений.

- Территориальные ресурсы. Большинство санаторно-курортных объектов и основной рекреационный потенциал Крыма сосредоточен на прибрежной полосе Черного моря [2].

К основным курортным регионам Крыма относятся:

- Южный Берег Крыма - территория между с. Форос и м. Алушта. Уникальные климатические факторы ЮБК обусловлены его защищенностью от движения холодных воздушных масс с севера. В этом регионе густо разветвленная транспортная сеть, благоустроенные пляжи, наиболее дорогие гостиницы, рестораны и развлечения. Богат достопримечательностями.

- Западное побережье - города Евпатория и Саки. Известнейший климато-бальнео-грязевой курорт. Евпатория является крупнейшим в СНГ детским курортом (доля детских мест в санаториях составляет 73%). Регион отмечается большими песчаными пляжами.

- Восточный Крым – побережье от Алушты до Феодосии. Регион знаменит галечными пляжами и интереснейшими природными и историческими объектами (Судак, Новый Свет, Карадаг). Популярен как зона недорогого по сравнению с Южным Берегом Крыма отдыха.

- Севастополь. Регион, где отдых у моря может быть успешно совмещен с туризмом. Многочисленные исторические объекты и природные достопримечательности, крупнейшая военная база эпохи СССР.

- Бахчисарайский район. Туристский регион, который нередко называют «Крымской Швейцарией», богат уникальными историко-архитектурными сооружениями: «пещерные города», памятники мусульманской архитектуры. Есть условия для активного горного туризма, охоты, рыболовства [3].

На сегодняшний день современная санаторно-курортная отрасль в Крыму развивается и становится одной из приоритетных отраслей экономики региона. Всего на территории Крыма насчитывается более шести ста санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, используемых. Наличие на территории Республики Крым большого количества туристических ресурсов дают возможность развивать на ее территории и нетрадиционные формы туризма, такие как: спелеологический туризм; конный вид туризма; велосипедный туризм; дельтапланеризм; винный туризм; горно-пешеходный туризм; охотничьи туры; вертолетные экскурсии, прогулки на яхтах, подводные погружения с аквалангом, научный и автотуризм, а также этнический туризм, так как Крым является многонациональным регионом.

Таким образом, Республика Крым имеет ряд преимуществ, которыми может воспользоваться в борьбе за привлечение туристического потока с другими регионами Российской Федерации, а именно: выгодное географическое; климатические условия; достаточно развитая инфраструктура; наличие обширной законодательной базы, регламентирующей инвестиционную деятельность.

Однако есть и сдерживающие факторы для привлечения потенциальных туристов в Крым: неравномерная наполняемость номерного фонда; материально-техническая база учреждений, не отвечающая требованиям безопасности и комфортности пребывания туристов; отсутствие доступной и качественной транспортной инфраструктуры региона, частые перебои в электро- и водоснабжении; отсутствие рекламы санаторно-курортных и оздоровительных учреждений Крыма на внутреннем и международном рынке туристских услуг.

### Список литературы:

1. Ветитнев, А.М. Маркетинг санаторно-курортных услуг: Учеб. пособие. / А.М. Ветитнев – М.: Медицина, 2011. – 224 с.
2. Дыбаль, М.А. Территориальные туристско-рекреационные системы: учебное пособие / М.А. Дыбаль, Е.В. Викторова, Е.Е. Шарафанова – Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2016. – 110 с.
3. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 364 с.