УДК 338.2

Заиченко А.А.,
студентка магистратуры
3 курс, направление «Корпоративные финансы»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: *Статья посвящена выявлению и классификации факторов, влияющих на современное финансовое состояние российских организаций. Изучение внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость, является одной из приоритетных задач управления компанией и необходимым условием для ее стабильного и устойчивого развития. Существуют различные факторы, влияющие на финансовую устойчивость компании внутренние и внешние, зависящие от размера, типа и статуса компании. Наличие большого числа этих факторов делает необходимым их классификацию и группировку.*

Ключевые слова: *внешние факторы, внутренние факторы, финансовая устойчивость, макросреда, микросреда.*

Annotation: *The article is devoted to the identification and classification of factors affecting the current financial condition of Russian organizations. The study of internal and external factors affecting financial stability is one of the priority tasks of company management and a prerequisite for its stable and sustainable development. There are various factors affecting the financial stability of a company, internal and external, depending on the size, type and status of the company. The presence of a large number of these factors makes it necessary to classify and group them.*

Key words: *external factors, internal factors, financial stability, macro-environment, micro-environment.*

Целью каждой организации, ориентированной на получение прибыли, является достижение финансовых результатов, которые рассматриваются как показатели для оценки эффективности управления в контексте выявления взаимосвязи между факторами и показателями финансового состояния.[1] Во многом это связано с высокой волатильностью внешней среды.

К факторам общей макросреды и сил, которые взаимосвязаны и влияют на организацию относятся: социокультурные, технологические, экономические, правительственные и политические, стихийные бедствия и антропогенные проблемы, влияющие на отрасли и организации. Например, экономические факторы окружающей среды обычно включают в себя такие элементы экономики, как обменные курсы и заработную плату, статистику занятости и связанные с ними факторы, такие как инфляция, рецессии и другие потрясения - как отрицательные, так и положительные. Наем и безработица, выплаты сотрудникам, факторы, влияющие на операционные расходы, доходы и прибыль организации, зависят от глобальной, национальной, региональной и местной экономики. Другие факторы, которые взаимодействуют с экономическими силами, включают политику и правительственную политику, международные войны, стихийные бедствия, технологические изобретения, и социокультурные силы. При изучении организаций важно помнить об этих аспектах, поскольку многие, если не все, изменения, затрагивающие организации, происходят из одного или нескольких из этих источников, многие из которых взаимосвязаны.

Классификация на экзогенные и эндогенные факторы, влияющие на выбор источников финансирования деятельности предприятия, происходит на

[1] Виноградов М.Н., Дубровская Е.С. Анализ финансового состояния предприятия // Modern Science. – 2020. – № 12-4. – С. 53-56.

основании определения природы возникновения данных факторов. При измерении эффективности организации менеджеры используют финансовые и нефинансовые показатели для оценки своих способностей и способности всей организации в продвижении бизнеса к финансовым показателям. Оба измерения были подтверждены как важные для иллюстрации благополучия компаний. Однако степень финансового успеха компании часто определяет ощутимые преимущества менеджмента.

В результате исследований ряда публикаций российских ученых (Т.В. Бубновская, М.М. Воеводина, Е.Ф. Ким, К.А. Толстых, П.Д. Болдырев, Н.А. Дубинина, Е.М. Кретова, В.Г. Кузьминова, М.С. Рыбянцева, И.Ю. Чиж) выявлены ключевые экзогенные факторы, влияющие на финансовое состояние: институциональная среда; конъюнктура финансового рынка; состояние развитости рынка капитала; налоговая среда; конъюнктура финансового рынка; характеристики отрасли, в которой функционирует предприятие; макроэкономические детерминанты.

Первый фактор – институциональная среда, характеризующая свод правил законодательного, политического и социального характера, которые формирует среду для производства, обмена и распределения благ на рынке.

Следующий внешний фактор – налоговая среда. Чем выше в стране ставка налога на прибыль, тем выгоднее использовать заемное финансирование, соответственно в таком случае увеличивается коэффициент долговой нагрузки.

Обозначим ключевые характеристики отрасли, которые влияют на финансовое состояние: доходность отрасли; государственное регулирование; длительность реализации проектов в рамках отрасли, необходимость крупных капиталовложений с целью модернизации производства и обновления основных фондов; инновационная направленность ее деятельности и др. Макроэкономические детерминанты, такие как ставка рефинансирования, уровень инфляции, курсы валют и др. оказывают значительное влияние на

финансовое состояние организации.

Ресурсо-ориентированный подход к управлению организацией утверждает, что различия в деятельности фирм связаны с владением ресурсами. Взгляд на фирму, основанный на ресурсах, рассматривается не только как чисто теоретическая структура, но также имеет важное значение при формулировании долгосрочной стратегии фирмы. Основное внимание в подходе, основанном на ресурсах, сосредоточено на использовании ресурсов для создания конкурентного преимущества компании. Однако такие ресурсы должны быть ценными, редкими, и их нелегко заменять. Чтобы подтвердить вышеизложенное мнение, различные ученые изучили и протестировали его в различных отраслях и обнаружили, что такая связь является положительной.

Например, в исследовании[2] отмечается, что эффективность коммерческой фирмы в целом, даже если она завоевывает большую долю рынка, сильно зависит от ее ресурсов. Показатели продаж, которые являются предпосылкой для достижения финансовых показателей, напрямую зависят от рыночной доли. Кроме того, в исследовании[3] отмечено, что существует связь между ценностью всей организации и ее рыночной долей. Продукты организации значительно влияют на конкурентное преимущество положительным образом, что выражается в финансовых показателях, то есть прибыльности. В исследовании[4] показано, что благоприятная финансовая отдача в различных формах составляет организационную ценность, которая зависит от двух факторов: позиционирования на рынке и наличия конкурентного преимущества перед конкурентами для получения более высокой прибыли. наряду с эффектом масштаба. Вышеупомянутый аргумент согласуется с аргументом М.Портера в отношении конкурентных

[2] Antoniou A, Guney, Y., &Paudyal, K. (2008). The Determinants of Capital Structure: Capital Market Oriented versus Bank Oriented Institutions. Journal of Financial and Quantitative Analysis, 43(1), 59-92,
[3] Wu J. and Zhu, M. (2010). Empirical Analysis of Rural Influencing Factors on Listed Agribusiness Financial Performance. Journal of Agricultural Economics and Management, Vol. 3, pp. 22-27.
[4] Xu, Z. S. and Xu, N. Z. (2013). The research of the optimal allocation of assets structure and business performance. Res. J. Econ. Bus. ICT, Vol. 8, pp. 1-5.

преимуществ, в котором он утверждает, что наличие преимущества в стоимости и дифференциации продуктов способствует укреплению рыночной позиции организации, что, следовательно, ведет к устойчивым финансовым показателям. Таким образом, финансовые показатели могут быть повышены путем увеличения доли рынка, при этом цель организации - быть лидером на рынке, который должен характеризоваться потенциалом увеличения акционерной стоимости в процессе.

Использованные источники:

1. Виноградов М.Н., Дубровская Е.С. Анализ финансового состояния предприятия // Modern Science. – 2020. – № 12-4. – С. 53-56.

2. Толстых К.А., Воеводина М.М. Методика анализа финансового состояния предприятия // Наука и Образование. – 2020. – Т. 3. № 2. – С. 284.

3. Antoniou A, Guney, Y., &Paudyal, K. (2008). The Determinants of Capital Structure: Capital Market Oriented versus Bank Oriented Institutions. Journal of Financial and Quantitative Analysis, 43(1), 59-92,

4. Wu J. and Zhu, M. (2010). Empirical Analysis of Rural Influencing Factors on Listed Agribusiness Financial Performance. Journal of Agricultural Economics and Management, Vol. 3, pp. 22-27.

5. Xu, Z. S. and Xu, N. Z. (2013). The research of the optimal allocation of assets structure and business performance. Res. J. Econ. Bus. ICT, Vol. 8, pp. 1-5.