

Кирилина Д.Д.,

студент

4 курс, факультет «Зарубежное регионоведение»

Институт международных отношений и права

Россия, г. Владивосток

Научный руководитель: Николенко А.А.,

кандидат политических наук, доцент

КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ КИТАЯ.

ГУАНЬСИ – СВЯЗИ

***Аннотация:** Статья посвящена влиянию модернизации на Китай в течение последних трех десятилетий. Эти изменения оказали еще большее влияние на китайские ценности. В нынешнюю эпоху глобализации китайское общество сохранило и усилило эту уникальную особенность даже при самых значительных социокультурных изменениях и жизнь в современном Китае претерпела значительные культурные изменения.*

***Ключевые слова:** Китай, культура, культурные изменения, модернизация, ценности.*

***Annotation:** The article focuses on the impact of modernization on China over the past three decades. These changes had an even greater impact on Chinese values. In the current era of globalization, Chinese society has preserved and strengthened this unique feature even with the most significant socio-cultural changes, and life in modern China has undergone significant cultural changes.*

***Key words:** China, culture, cultural change, modernization, values.*

В международной литературе по бизнесу и менеджменту концепция культуры была тщательно исследована с точки зрения культурных измерений.

Этот подход основан на биполяризации национальных культур, измеряемой в континууме, в котором каждая национальная культура находит свое фиксированное положение. США - это, например, индивидуалистическая культура в отличие от коллективистской культуры, такой как Китай. Китай классифицируется как культура, ориентированная на долгосрочную перспективу, в отличие от культуры, ориентированной на краткосрочную перспективу, как США и Великобритания. Такая методология изучения культуры основана на предположении о линейной рациональности и принципе «непротиворечивости».

Политика «открытых дверей» Китая и его растущее взаимодействие с иностранными культурами делают культурное обучение и культурные изменения реальностью сегодняшнего китайского общества. Тем не менее, языковая разница, которая структурирует менталитет, похоже, сохраняет разрыв между китайскими и западными когнитивными процессами. Китайский язык выявляет идиосинкразии китайской мысли. Многочисленные китайские концепции состоят из двух парадоксальных под концепций. Например, слово «вещь(вещи)» называется дунси - 东西 dōngxī; донг - 东 dōng, означает восток, а си- 西 – xī, означает запад. С китайской точки зрения, у всего есть своя половина, что-то, что противоположно друг другу. К примеру восток и запад. Другой классический пример - 危机 wēijī - китайское слово, означающее «кризис»: wēi означает опасность, а jī означает возможность. Если спросить китайцев, ориентированы ли они на «долгосрочную перспективу» или «ориентированы на краткосрочную перспективу», являются ли они «женскими» или «мужскими» и являются ли они «сдержанными» или «выразительными», они будут сбиты с толку, потому что китайское мировоззрение по существу означает «и-и» вместо «либо-или». Не было бы любви без ненависти, не было бы света без тьмы, ни мужчины без женщины. Необходим баланс и гармония.

Чтобы понять китайскую культуру, важно мыслить в рамках Инь-Ян, китайской философии, которая рассматривает все универсальные явления как создаваемые двойными космическими энергиями, называемыми Инь-Ян. Инь означает женскую энергию, такую как луна, вода, тьма, пассивность и женственность, тогда как Янь означает мужскую энергию, такую как солнце, огонь, свет, активность и мужественность. Изображение Инь-Янь предполагает, что не существует абсолютной границы между черным (Инь) и белым (Янь); точка черного (Инь) существует в белом (Янь) и точка белого (Янь) также существует в черном (Инь).

Принцип Инь-Ян объясняет многие китайские концепции и практики, которые кажутся непоследовательными, странными и озадачивающими для жителей Запада, но, похоже, не беспокоят китайский ум в том, что касается внутренней согласованности и согласованности, например, «одна страна; две системы» - 一国两制 - yīguó liǎngzhì (, «социалистическая рыночная экономика» - 社会主义市场经济 - shèhuì zhǔyì shìchǎng jīngjì и «стабильность и развитие» - 稳定发展 - wěndìng fāzhǎn.

Философия Инь-Янь имеет важное значение для понимания парадоксальной природы не только китайской культуры, но и культуры в целом.

Гуаньси против профессионализма, вероятно, является наиболее часто обсуждаемой китайской ценностью в литературе. «Без гуаньси человек просто ничего не может сделать».

«Без использования сетей гуаньси ничего значительного не может произойти». Гуаньси, что означает личные связи и контакты, является средством получения поддержки в неопределенном, незащищенном и беспокойном обществе. Центром китайского искусства управления является гуаньси. В этой культуре все можно делать, просто торгуя «личными услугами», вместо того, чтобы полагаться на аффект и профессиональную

компетентность, и именно здесь часто возникает коррупция. Коммунистический период с развитием гигантской бюрократической системы и созданием государственных предприятий (SOES), заботящихся о рабочих «от колыбели до могилы», способствовал лишению людей всякой зависти к любому риску, поскольку никакого вознаграждения за результативность не было. Синдром «железной рисовой чаши», скудное пособие, но действенное на протяжении многих лет до самого последнего дня жизни любого человека, не поощрял личную инициативу. Конкуренция была определена как капиталистическая деятельность. Когда обстоятельства требовали соревнования, например, в матче по настольному теннису, тогда китайский лозунг звучал так: «Дружба превыше всего, соревнование - потом!» (Youyu diyi; bisai dier!) Сегодняшняя экономическая реформа Китая укрепила принцип вознаграждения за результаты и усиления открытой конкуренции. Гуаньси и женцин 人情 - (человеческое чувство; личное расположение) должны быть сбалансированы с профессиональными требованиями. В Китае крупные проекты все чаще подвергаются международным торгам и открытой конкуренции, хотя закрытые сделки все еще существуют. Компании, которые намереваются расширяться на рынке, больше не могут полагаться исключительно на силу гуаньси. Сегодня «конкуренция за рабочие места» (цзинчжэнь шанган) применяется не только к частному сектору, но также к государственным и государственным предприятиям и все чаще к государственным учреждениям. Один из недавних примеров был обнаружен в международных аэропортах в Пекине и Шанхае, где перед рабочим столом каждого сотрудника полиции паспортного контроля установлен небольшой электронный «аппарат для голосования». На аппарате четко обозначен его идентификационный номер и следующая фраза: «Вы можете прокомментировать мою работу». Вам предлагается оценить работу этого полицейского, нажав одну из следующих кнопок: «Полностью удовлетворен», «Доволен», «Слишком долгое время проверки» и «Плохое обслуживание

клиентов». В 2005 году гражданин был свидетелем того, что молодой менеджер китайской компании из частного сектора, получил руководящую должность в государственной промышленной организации в Шанхае через три раунда открытого конкурса и различных тестов, не прибегая к какой-либо форме гуаньси. Она объяснила, что использование гуаньси может привести к некомпетентности и таким образом, к негативным впечатлениям. Тем не менее, это событие является мощным сигналом к тому, что без гуаньси все еще можно добиться успеха. Обычные девушки из глубинки с упорным трудом и некоторым талантом могут стать популярными певицами или даже лучшими звездами. Таким образом, одна из самых популярных фигур, привлекающая самую большую аудиторию. В истории китайского телевидения фигурирует Ли Ю Чунь, 21-летний студент-музыкант из провинции Сычуань. Он начал свою работу, основываясь на профессионализме, а не на гуаньси, возможно, особенно это возможно в развитых регионах Китая. В этом отношении было указано на снижение значения гуаньси во все более открытом китайском обществе. Сегодня нет необходимости мобилизовать свою сеть гуаньси для покупки билетов на поезд или авиабилеты, а также многих других товаров и услуг, учитывая ситуацию на рынке избыточного предложения. Однако гуаньси по-прежнему широко практикуется, когда информация, товары и услуги не могут быть приобретены через открытую конкуренцию и другие рыночные каналы. Китайский рынок отличается от большинства других рынков из-за активной роли, которую китайское правительство играет в бизнес-процессах. Многонациональные компании одна за другой создали специальные подразделения для работы с государственными органами. Китайские родители по-прежнему используют личные контакты для поиска важной информации для обучения своих детей и поиска работы. Основная причина для участия в программе MBA или EMBA в Китае - это преимущество хорошей сети *guanxi*. Сегодня китайские бизнесмены могут «растить» гуаньси не только за обеденным столом, но и в новых модных местах, таких как поле

для гольфа. В недавнем исследовании опыта CEOs транснациональных корпораций в Китае Фернандес и Андервуд пришли к выводу, что гуаньси является одним из важнейших качеств успешного менеджера в Китае. Несмотря на быстрое развитие и растущую открытость Китая, широко распространено отсутствие прозрачности и институционального доверия. Китайский термин, который становится популярным в наши дни, - qianguize 潜规则 («скрытые правила игры, неписанные правила; негласные законы»), что означает взятки и / или даже секс, которые используются для достижения целей в политике, бизнесе и развлечениях. Это можно рассматривать как пример темной стороны коррупции Гуанси. Сегодня гуаньси и профессионализм, кажется, переплетаются друг с другом, и оба остаются важными и значимыми в раскрытии динамики деловой и общественной жизни в Китае. Гуаньси по-прежнему используется многими людьми в качестве основного инструмента, но отсутствие гуаньси на определенном этапе больше не является непреодолимым препятствием для развития своей профессиональной карьеры.

Использованные источники:

1. Китай: поиск гармонии. К 75-летию академика М.Л. Титаренко. – М.: ИД «ФОРУМ», 2009. – 656 с.
2. Live Science, Future US, Inc. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.livescience.com/28823-chinese-culture.html> (дата обращения: 30.01.2021).
3. Попов, А.П. Политические системы и политические режимы в Китае XX века / А.П. Попов – Москва: Издательство «Экзамен», 2007. – 287 с.
5. The Pennsylvania State University. [Электронный ресурс]. URL: <http://elements.science.psu.edu/psu-pku/student-resources/resources-for-penn-state-students/chinese-culture-tradition-and-customs> (дата обращения: 30.01.2021).