

*Мешкова Д.В.,*

*студент*

*3-ого курса, направление подготовки «Менеджмент»*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при*

*Президенте Российской Федерации*

*Россия, г. Калуга*

*Миренкова Э.В.,*

*студент*

*3-ого курса, направление подготовки «Менеджмент»*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при*

*Президенте Российской Федерации*

*Россия, г. Калуга*

*Научный руководитель: Кузина Н.В., кандидат педагогических наук,*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при*

*Президенте Российской Федерации*

*Россия, г. Калуга*

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Аннотация.* В современных условиях основным условием эффективности деятельности организаций является адаптивная и отвечающая внешним вызовам система управления. Процессный подход к управлению отражает необходимость интегрирования всех видов деятельности по решению управленческих задач в единую совокупность действий, которая должна быть направлена на обеспечение стабильных темпов развития организации. Управленческие инновации представляют собой совокупность решений по оптимизации систем управления в

организации, которые позволяют последователь совершенствовать процессы планирования, организации, мотивации, координации и контроля. Новизна данного исследования обусловлена важностью и значимостью внедрения инновационных механизмов в современные управленческие процессы, а также изучения проблемных сторон методов такого внедрения.

**Ключевые слова:** инновации в управлении, менеджмент организации, управление, инновационные решения, организационный процесс

**Abstract.** *In modern conditions, the main condition for the effectiveness of organizations is an adaptive management system that meets external challenges. The process approach to management reflects the need to integrate all types of activities to solve management problems into a single set of actions, which should be aimed at ensuring a stable pace of development of the organization. Management innovation is a set of solutions to optimize management systems in an organization, which allow the follower to improve the processes of planning, organization, motivation, coordination and control. The novelty of this study is due to the importance and significance of the introduction of innovative mechanisms into modern management processes, as well as the study of the problematic aspects of the methods of such implementation.*

**Keywords:** *innovations in management, organization management, management, innovative solutions, organizational process*

Современные динамично изменяющиеся условия жизни диктуют необходимость обеспечения высокого уровня устойчивости и эффективности управленческих систем в организациях. Принципы принятия управленческих решений, организация управления, системы стратегического планирования и прочие аспекты требуют постоянного совершенствования в соответствии с новыми вызовами внешней среды [5].

Управленческие инновации представляют собой методы и способы повышения эффективности достижения организацией поставленных целей и задач, а также усилить связи между этапами организационного процесса.

Реализация управленческих инноваций осуществляется путем применения прогрессивных методов управления организацией, которые существенно отличаются от устоявшейся практики.

Процесс внедрения инноваций в деятельность организации может выражаться либо в распространении практики использования новых методов управления, либо же в отказе от устоявшихся. Но несмотря на его характер, внедрение управленческих инноваций в деятельность организации характеризуется изменением распространенной практики реализации функций управления. Функциональная составляющая управления реализуется посредством выполнения ряда управленческих действий, необходимых для осуществления любого управленческого процесса. Любая управленческая деятельность, в соответствии с основами школы административного менеджмента А.Файоля, должна быть основана на пяти наиболее значимых функциях: планировании, организации, координации, контроле и мотивации. Итогом внедрения управленческих инноваций в деятельность организации является изменение порядка реализации одной или нескольких управленческих функций либо концептуальных подходов к ней. Реализация управленческих функций может быть отражена в организации и распределении обязанностей между сотрудниками, в практике применения различных методик управления, построении иерархической структуры и т.д. На Рисунке 1 представлено соотношение влияния различных управленческих инноваций на направления и темпы развития организации в долгосрочной перспективе [2].



**Рисунок 1. Влияние управленческих инноваций на долгосрочное развитие организации**

Исходя из Рисунка 1, можно сделать вывод о том, что наибольшее влияние на стратегическое развитие организации оказывают управленческие инновации, связанные с информационными технологиями. Цифровизация управленческих процессов способствует их ускорению, исключению возможности ошибок, связанных с человеческим фактором, а также высвобождению дополнительной рабочей силы ввиду автоматизации отдельных функций. Информационные управленческие инновации представляют собой решения, которые направлены на повышение эффективности деятельности организации за счет внедрения в нее цифровых технологий. Такие решения оказывают наиболее значимое влияние на устоявшуюся практику реализации управленческих функций в организации, поскольку коренным образом изменяют методы и порядок их осуществления.

К инновационным управленческим решениям информационного характера относятся системы автоматизированного документооборота, управления персоналом, планирования и контроля деятельности различных структурных подразделений организации и т.д. Практически все информационные управленческие инновации имеют вид автоматизированных систем, направленных на реорганизацию определенного процесса с

использованием цифровых технологий. Если говорить о технологиях, то хочется особенно подчеркнуть, что данный период еще раз показал важность и необходимость цифровой трансформации. Ведь именно компании, которые активно внедряли у себя различные цифровые технологии и решения, сегодня смогли пережить кризис, связанным с пандемией Covid-19 легче, чем компании, которые только в начале цифрового пути [1].

Процессы внедрения управленческих инноваций в российских организациях затруднены ввиду их высокой стоимости и необходимости реформирования устоявшихся подходов к реализации функций управления. На Рисунке 2 представлена динамика объемов финансовых средств, затраченных российскими компаниями на внедрение управленческих инноваций [4].



**Рисунок 2 - Динамика объемов финансовых средств, затраченных российскими компаниями на внедрение управленческих инноваций (2017 – 2020 гг.), в млрд. руб.**

Исходя из Рисунка 2, можно сделать вывод о том, что в период с 2017 по 2020 год наблюдалось стабильное увеличение объема финансовых средств, направляемых российскими организациями на внедрение управленческих инноваций. Стоит отметить, что организации государственного сектора тратят примерно в 1,5 раза больше средств на реорганизацию управленческих

процессов, а также осуществляют внедрение инноваций более динамичными темпами, чем частные организации. Очевидно, что частный сектор не располагает возможностями, которые предоставляет государственное субсидирование и к тому же не испытывает явной потребности во внедрении управленческих инноваций, в то время как государственный сектор комплексно развивается нормативно – целевым путем.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что частные российские компании в настоящее время не заинтересованы в комплексном внедрении управленческих инноваций ввиду его высокой стоимости и устоявшихся практиках реализации управленческих функций, которые составляют существенный аспект отечественной культуры управления. Проблемы внедрения управленческих инноваций в России также связаны со слабой распространенностью российских продуктов на рынке информационных технологий (доля рынка российских компаний на рынке информационного продукта оценивается на 2020 год в 21%) [3].

Тем не менее, необходимо подчеркнуть важность централизованного стимулирования российских организаций к процессам перехода на инновационные методы и инструменты управления, поскольку положительные эффекты от их внедрения позволяют повышать прибыльность и рентабельность организаций, а также обеспечивать их конкурентоспособность на отечественном и мировом рынках. Стоит отметить возрастающую важность внедрения информационных управленческих инноваций в деятельность российских организаций, поскольку глобальные тенденции к цифровизации всех сторон общественной жизни обуславливают необходимость своевременного реагирования на новые вызовы и угрозы внешней среды [6]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что основной проблемой внедрения управленческих инноваций в российских организациях является высокая стоимость программных инструментов и косность управленческой системы.

Стимулирование российских организаций к процессам перехода на инновационные методы и инструменты управления необходимо осуществлять на государственном уровне путем реализации некоторых важнейших решений, направленных на устранение проблем внедрения управленческих инноваций. Во-первых, необходимо обеспечивать развития российского IT - сектора национального хозяйства с целью обеспечения конкурентоспособности российского информационного продукта на рынке. Развитие производства технологий и их продвижение на мировой рынок будет способствовать снижению стоимости информационного продукта для российских компаний и одновременно повышению его качества. Во-вторых, необходимо вводить меры государственной поддержки внедрения управленческих инноваций в деятельность российских частных компаний – они могут иметь налоговый, имущественный, финансовый и иной характер. Конечно, при реализации данного решения необходимо руководствоваться принципом экономичности и окупаемости, и именно с этой целью необходимо рассчитать экономический эффект национального масштаба от введения стимулирующих мер поддержки перехода организаций на использование инновационных инструментов и методов управления различными процессами.

В качестве направлений повышения общего количества создаваемых высокотехнологичных проектов необходимо также рассмотреть меры по стимулированию интереса обучающихся к предпринимательской деятельности и по снижению барьеров для создания собственного бизнеса [2].

В настоящее время государственная политика в сфере развития малого и среднего предпринимательства не предусматривает стимулирование субъектов бизнеса к освоению инновационных управленческих инноваций, что объясняется не вполне сформировавшейся культурой оперативной интеграции достижений науки в экономическую деятельность и сложностью разработки комплексных мер указанного характера.

Таким образом, можно сделать вывод о важности разработки и реализации мер государственной политики, направленной на обеспечение всестороннего и комплексного процесса внедрения управленческих инноваций в деятельность российских компаний. Глобальные тенденции к цифровизации мирового хозяйства обуславливают необходимость активного и непрерывного совершенствования процессов управления, в котором крайне важно использование имеющихся инновационных ресурсов, и именно поэтому с целью обеспечения конкурентоспособности национальной экономики необходимо развивать инструменты государственного стимулирования указанного процесса.

#### **Использованные источники:**

1. Анохина Л.В., Горбатов А.В., Иконникова И.В. и др. Государственное управление и качество регионального развития: опыт Калужской области. Под общ. ред. С. Е. Лариной. Калуга, 2019.
2. Анохина Л.В. Увеличение количества высокотехнологичных проектов в России в условиях формирования системы центров предпринимательских компетенций / В сборнике: Управление кадровой политикой и современные требования к персоналу: Профессиональные стандарты и деятельность кадровых служб//Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. Ответственный редактор В.М. Быченков. 2019. С. 40-48.
3. Клевцова К. С. Управленческие инновации и их применение в российских компаниях// Молодой ученый. — 2017. — № 3 (137). — С. 342-344.
4. Колесникова О.Н. Управленческие инновации и инструменты их внедрения в управление организацией//Вестник Курской государственной академии. – 2019. - №2. – С.213-216.
5. Омельченко М.А. Управленческие инновации: сущность, виды, особенности внедрения//Вестник университета. – 2018. - №5. – С. 123-127.

6. Ходыкина А.И. Управленческие инновации: понятие, сущность, проблемы внедрения в организациях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2019. - № 9. – С.67-73.