

УДК 336.67

*Минакова Е.Д.,*

*студент*

*3 курс, направление «Финансы и кредит»*

*ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»*

*Россия, г. Курск*

*Научный руководитель: к.э.н. Конорев А.М.,*

*ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»*

*Россия, г. Курск*

## **МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** Управление финансами корпорации — одна из важнейших задач, стоящих перед любым бизнесом, независимо от формы его собственности, сферы и масштабов деятельности. Важность данного направления обусловлена особой ролью финансов, представляющих собой единственный вид ресурсов, способных трансформироваться в любой другой вид ресурсов — здания, технологии, сырье, персонал. Прибыль является основным показателем, характеризующим эффективность бизнеса.*

***Ключевые слова:** финансы предприятий и корпораций, управление финансами, доходы и расходы, финансовый результат, формирование фондов.*

## **THE MECHANISM OF PROFIT FORMATION OF THE ENTERPRISE**

***Abstract:** Corporate finance management is one of the most important tasks facing any business, regardless of its form of ownership, scope and scale of activity. The importance of this direction is due to the special role of finance, which is the*

*only type of resources that can be transformed into any other type of resources — buildings, technologies, raw materials, personnel. Profit is the main indicator that characterizes business efficiency.*

**Keywords:** *finance of enterprises and corporations, financial management, income and expenses, financial result, formation of funds.*

Фундаментом рыночного механизма на сегодняшний день являются экономические показатели. Они необходимы для планирования и оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий, важны для образования и использования специальных фондов. На первом месте в системе экономических показателей стоит прибыль предприятий. Прибыль - это дискретный финансовый результат, который лежит в основе экономического развития предприятия. Она характеризует производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия [1, с.10]. Рост прибыли способствует расширению воспроизводства, тем самым создает основу для самофинансирования.

Прибыль стимулирует дальнейшее повышение активности производства, усиливает финансовую увлечённость работников в достижениях своего предприятия. Последующий рост стимулирующей роли прибыли сопряжен с развитием механизма ее распределения. Распределение и расходование прибыли на предприятии закрепляется в уставе. В зависимости от устава предприятия возникают фонды накопления и потребления. Этапы формирования и распределения финансовых результатов можно представить с помощью рисунка 1.

Прибыль свидетельствует об успешной работе предприятия в рыночной экономике, то есть является одним из показателей доходности. В связи с тем, что прибыль играет важную роль в развитии предприятия - нужно рентабельно и правильно управлять ею.

Процесс управления прибылью представляет собой выработку и принятие управленческих решений по всем основным аспектам её формирования, распределения, использования и планирование на предприятии. Использование накопительных, потребительных и резервных фондов на предприятии осуществляется на основе сметы расходов, которая разрабатывается финансовой службой предприятия и утверждается соответствующим образом. В течение года в связи с производственной необходимостью размер и состав фондов, и удельные статьи затрат могут быть изменены по решению органа финансового управления на предприятии.



*Рисунок 1. Формирование прибыли на предприятии*

В связи с реалиями рыночной экономики может возникнуть необходимость резервирования средств в связи с рискованными операциями, по этой причине доходы бизнеса могут быть потеряны. В результате при использовании чистой прибыли предприятие имеет право создать резервный фонд. Она может быть использована для покрытия накладных расходов на социальное развитие и расширение производства, на продвижение нового оборудования, а также на другие расходы [2, с.230].

Значительное количество факторов влияет на финансовое положение организации, например, соотношение направления использования полученной прибыли на накопление и потребление. К примеру, вся чистая прибыль сельскохозяйственной организации направляется на потребление и не собирается формировать фонды накопления. Это означает, что возможность развития экономики за счет собственных источников не активизируется [3].

Так основным требованием, которое должно быть предъявлено к порядку ранжирования прибыли, которая продолжает находиться в компании, является гарантирование финансовыми ресурсами потребностей расширенного воспроизводства на основе установления лучшего соотношения между средствами, нацеленными на потребление и накопление.

На изменение экономических показателей в любой период времени влияют различные факторы. Многообразие факторов, влияющих на прибыль, требуют их классификации, что в то же время важно для определения основных направлений, поиска резервов повышения эффективности управления. Таким образом, существуют внешние и внутренние, производственные и непроизводственные, экстенсивные и интенсивные факторы. Эти факторы тесно взаимосвязаны и надёжны в ходе производственной деятельности предприятия, связанной с производством, реализацией продукции и получением прибыли [4].

Таким образом, прибыль является не только основной целью деятельности любой коммерческой организации, но и важнейшей

экономической категорией. Прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего существования и развития предприятия. Она является важнейшим показателем финансовой деятельности предприятия, ее максимизация – одна из главных целей развития фирмы и непосредственный объект управления финансовых менеджеров.

#### **Использованные источники:**

1. Болотнова Е.А. Формирование прибыли на предприятиях // Деловой вестник предпринимателя. – 2020. – №2. – С.10-13.
2. Тахумова О.В., Коврякова Е.А., Колесник А.В. Экономическая безопасность как фактор устойчивого развития региональной системы // КАНТ. – 2018. – №1. – С.229-234.
3. Корпоративные финансы: учебник / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 354 с.
4. Муслимова Э.Х. Финансовый анализ как основа для принятия управленческих решений // Вестник магистратуры. – 2022. – №4. – С.76-79.