

Лемешкина В.Р.,

студент

4 курс, профиль «Менеджмент организации»

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при

Президенте Российской Федерации,

Калужский филиал

Россия, г. Калуга

VUCA-МИР И СПОСОБЫ АДАПТАЦИИ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

***Аннотация:** В условиях постоянных изменений внешней среды бизнеса умение быстро адаптироваться – ключевой инструмент успеха любой компании. Экономические исследователи, следящие за тенденциями, которые оказывают непосредственное влияние на бизнес-среду, ввели новый термин «VUCA-мир». В данной статье рассматривается суть этого понятия, его основные составляющие, приводится статистика, связанная с последними модернизациями в деятельности экономических субъектов, предоставляются рекомендации, способствующие эффективной адаптации к резким и непредвиденным изменениям.*

***Ключевые слова:** VUCA-мир, адаптация, изменения, бизнес-среда.*

***Abstract:** In the conditions of external changes in the environment, business is quickly implemented - a key tool for the success of any company. The economic consequences that have a significant impact on the business environment have coined a new term "VUCA-world". This article contains the essence of this concept, its main components, producing statistics related to the consequences of modernization in the activity of economic phenomena, provided by recommendations, increasing increased adaptations to abrupt and unforeseen changes.*

Keywords: *VUCA-world, adaptation, changes, business environment.*

Уже на протяжении нескольких лет современное общество живёт в очень нестабильном мире, для которого характерны постоянные изменения во всех сферах жизни. Возможно, некоторые люди совсем и не подозревают этого, но те, кто уже выработал привычку адаптировать свою жизнь к изменяющейся среде, либо же тщательно работает над этим, понимают, что ситуация весьма серьёзная. Для её точного анализа в 2008 году в бизнес-лексику был внедрён специальный акроним – VUCA-мир. И сегодня, после большого количества изменений, произошедших в мире, данный термин максимально точно характеризует жизнь современных людей[1].

По своей сути, акроним «VUCA» характеризует изменчивую и сложную среду современного мира, где не существует гарантии продолжительной стабильности. Каждая из букв, входящих в это понятие, имеет собственное значение:

1. V (volatility) – нестабильность, характеризующая неустойчивые ситуации и вероятность возникновения непредсказуемых изменений. Так, например, в современном мире существует очень много бизнесов, деятельность которых связана с нестабильными рынками и быстро меняющимися тенденциями.

2. U (uncertainly) – неопределённость, означающая отсутствие информации, которая необходима для прогнозирования возможных последствий и планирования действий для их устранения. К примеру, запланированный выход нового продукта компании-конкурента на рынок ставит под вопрос успех дальнейшего развития бизнеса и рыночной ситуации в целом.

3. C (complexity) – сложность, подразумевающая ситуации, для которых характерны большие объёмы информации и множество связанных

друг с другом элементов. Например, выход организации на международный рынок предполагает следование установленным правилам и нормам.

4. А (ambiguity) – неоднозначность, определяемая отсутствием точного понимания правил ведения деятельности. Отказ от печатных изданий и резкий переход к электронным информационным носителям – яркий пример новой модели ведения бизнеса и неоднозначной ситуации, когда действия потенциальных или постоянных клиентов не до конца изучены.

Особенностью современной жизни является то, что сегодня все изменения во многих отраслях происходят намного быстрее и чаще, чем это было несколько десятилетий назад. Постоянно появляющиеся цифровые технологии и изменяющиеся потребности клиентов – это основной «двигатель» всего прогресса, но и, к тому же, главная причина возникновения ситуации волатильности для многих компаний[2].

Возможно, что до пандемии COVID-19 многие люди не обращали внимания на то, что баланс экономической системы находится под угрозой. Но это не отменяет того факта, что уже на протяжении последних лет в мире царит «хаос», вызванный стремительными и непредвиденными изменениями. И жить в таком хаосе – значит быть гибким и уметь адаптировать себя под любые ситуации и нововведения.

«Как же жить в эпоху неопределённости?» - вопрос, который волнует большинство современных людей, особенно предпринимателей. «Необходимо принять следующий жизненный принцип: движение – это жизнь» - короткий, но, к тому же, очень полный ответ на данный вопрос.

Адаптация всегда требует оперативного принятия решений, поэтому не рекомендуется откладывать процесс «трансформации» экономической и профессиональной деятельности в долгий ящик. В противном случае, боязнь возможных ошибок и появления ещё более непредсказуемых ситуаций не позволят предпринять даже самых маленьких попыток изменить текущую деятельность в соответствии с новыми стандартами.

Рассмотрим ситуацию, связанную с переходом компаний на удалённый формат работы. До появления и активного развития коронавирусной инфекции многие из руководителей даже не задумывались о внедрении дистанционного формата работы в их привычную деятельность. Вполне вероятно, что они не только не видели в этом какой-либо необходимости, но и попросту боялись сделать это. Сегодня же, удалённая работа – это инструмент, который помогает многим организациям «выжить» в современном мире.

Несколько компаний провели ряд исследований в период пандемии COVID-19. Например, американская организация «Owl Labs», занимающаяся разработкой устройств для обеспечения видеоконференций, представила следующие данные по поводу изменения жизни современного общества в 2021 году[3]:

1. 16% компаний во всём мире перешли на полностью удалённый формат работы.
2. 44% компаний выступают против дистанционной работы.
3. 3.77% сотрудников из крупных организаций утверждают, что уровень их продуктивности повышается, когда они работают в домашних условиях.
4. 4.85% опрошенных руководителей считают, что формирование отделов или команд, которые будут полностью работать на «удалёнке» - это новая норма для современной экономики.
5. 74% работников полагают, что возможность удалённой работы поможет снизить вероятность их ухода с занимаемой должности.

Таким образом, новые правила жизни и деятельности, установленные крупными изменениями в мире, в частности COVID-19, предполагают необходимость нововведений с целью адаптации, которая всегда требует оперативного реагирования и интенсивного обучения. В соответствии с этим люди активно начали анализировать, какие же способы помогут им приспособиться к новой бизнес-среде. Так, американский учёный Боб

Йохансен, разработал ответный акроним с той же аббревиатурой «VUCA», но уже совсем с другими значениями, где:

1. V (vision) – видение, противодействующее нестабильности. Каждой компании, работающей в условиях постоянных изменений, важно более ответственно относиться к видению своего будущего.

2. U (understanding) – понимание, противодействующее неопределённости. Для выявления новых возможностей развития организации её руководителю необходимо понять важность выхода за пределы своих компетенций.

3. C (clarity) – ясность, противодействующая сложности. В современном и изменчивом обществе, как правило, хаос наступает очень быстро, а его последствия – очень разрушительны для бизнеса. Именно поэтому любая компания, которая планирует продолжать и модернизировать свою деятельность, должна оперативно определять, на каких стратегических направлениях ей лучше всего сконцентрировать свои ресурсы.

4. A (agility) – быстрота, противодействующая неоднозначности. Понятие «быстрота» в этом случае означает способность эффективно общаться с окружением бизнеса, быстро принимать управленческие решения и исполнять их [4].

В соответствии с этим, для жизни в VUCA-мире руководителям современных организаций необходимо нанять не только «гибких» руководителей, но и сотрудников, которые будут открыты к инновациям, быстрой адаптации и продуманным, взвешенным рискам.

«Как же начать действовать в VUCA-мире, если бизнес требует этого сейчас?» - вопрос, на который нет точного ответа в силу того, что любая компания работает в среде со своими особенностями и отличительными чертами. Однако, несмотря на это, каждому руководителю для того, чтобы адаптировать свою организацию к новым правилам ведения бизнеса,

необходимо начать с собственной психологии. В этом случае отлично поможет следующая схема действий (рисунок):

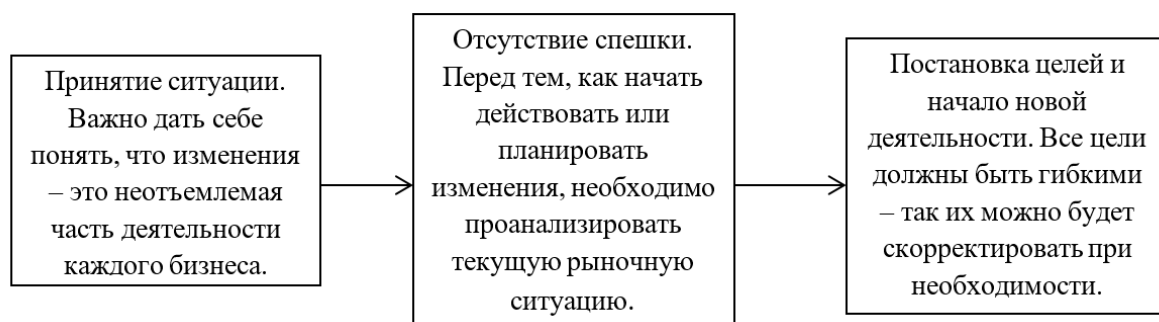


Рисунок. Рекомендуемый порядок действий для адаптации компании к новым правилам ведения бизнеса.

После изменения собственной психологии и постановки целей дальнейшего развития бизнеса руководителю компании необходимо правильно и грамотно организовать работу с командой. Сделать это можно в соответствии с рекомендациями, которые уже проверены многолетним опытом организаций, переживших трансформацию для адаптации к внешним изменениям. Они выглядят следующим образом:

1. В период кризиса необходимо находить и развивать людей, которые имеют определённый успех в VUCA-среде. Распознать таких специалистов достаточно просто: они готовы к переменам и активной работе в нестабильной среде.

2. Поощрять тех людей, которые стараются выйти за рамки своей деятельности. Так они будут стремиться расширять свои знания и находить новые решения возникающих у бизнеса проблем.

3. Отказаться от авторитаризма. В сложные времена руководители любой компании должны прислушиваться к мнению и идеям своих сотрудников, а не решать проблемы самостоятельно и исключительно своими силами.

4. Поощрять сотрудников, которые стремятся найти пути вывода компании из кризисной ситуации. Работники организации должны понимать,

что все их попытки изменить положения не предпринимаются зря и ценятся руководством [5].

Если игнорировать эти рекомендации, в компании может произойти худший случай – сотрудники «будут парализованы» страхом и не смогут работать вовсе. Если ситуация не дошла до самой крайней точки – увольнения, то стоит поговорить с работником и сформировать у него новое видение всей ситуации.

Таким образом, VUCA-мир – это понятие, которое максимально точно характеризует жизнь современного бизнеса. Умение предвидеть будущие изменения и успеть подготовиться к ним – это эффективный инструмент, но, как показывает практика, его не всегда можно использовать. Поэтому всем компаниям, которые планируют работать в долгосрочном периоде, важно не только уметь строить прогнозы, но и адаптироваться к непредвиденным обстоятельствам и найти в них собственную выгоду и направления развития.

Библиографический список:

1. Неустойчивый VUCA-мир: как принять, что жизнь больше не будет прежней [Электронный ресурс] URL: <https://style.rbc.ru/life/5ef1ea139a79473c5be3e75> (дата обращения: 19.01.2023).
2. Старый новый VUCA-мир: как ответить на вызовы [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/company/netologyru/blog/511358/> (дата обращения 19.01.2023).
3. Полная статистика по удалённой работе за 2021 год [Электронный ресурс] URL: <https://promopisk.com/articles/polnaya-statistika-po-udalynnoy-rabote-za-2021-god> (дата обращения 20.01.2023).
4. VUCA-мир: вызовы и возможности для бизнеса [Электронный ресурс] URL: https://ecmjournals.ru/material/gibkaja_transformacija_v_novojj_realnosti_v_yzovy_i_vozmozhnosti_vuca-mir (дата обращения 21.01.2023).

5. Что такое VUCA и VUCA-мир [Электронный ресурс] URL: <https://skillbox.ru/media/management/model-vuca-kak-protsvetat-v-khaose/> (дата обращения 21.01.2023).