

Дурнева У.В.

Магистрант

3 курс, Институт педагогики и психологии

Московский Педагогический Государственный Университет

Россия, г. Москва

УЧЕБНОЕ ВНИМАНИЕ СТУДЕНТОВ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

***Аннотация.** В данной статье обосновывается актуальность проблемы активизации внимания студентов при дистанционном обучении. Описаны особенности внимания при восприятии информации во время обучения. Сформулированы требования к формам предоставления информации, активизирующим внимание студентов при дистанционном обучении.*

***Ключевые слова:** внимание, дистанционное обучение, восприятие информации, активизация внимания.*

***Abstract.** This article substantiates the urgency of the problem of enhancing the attention of students in distance learning. The features of attention in the perception of information during training are described. Requirements are formulated for the forms of providing information that activate the attention of students in distance learning.*

***Keywords:** attention, distance learning, perception of information, activation of attention.*

Современные условия развития общества находятся на стадии неопределенности и непредсказуемости. Все отрасли жизнедеятельности подвержены всемирной пандемии коронавируса. Важное место при этом занимает сфера образования.

Образование претерпевает существенные изменения, вызванные необходимостью приспособления учащихся и преподавателей к новым, быстроизменяющимся условиям обучения. Сложившиеся условия привели к несостоятельности сформировавшихся систем обучения и актуализировали систему дистанционного обучения. Не смотря на сложившиеся обстоятельства, преподаватели должны продолжить свою деятельность и формировать у выпускников необходимые компетенции. Исходя из чего назрела объективная необходимость в изучении вопроса внимания учащихся в условиях дистанционного обучения, так как именно от внимания зависит эффективность восприятия и обработки информации.

Ключевым физиологическим механизмом внимания выступает очаг оптимального возбуждения (доминанты). Посредством функционирования оптимального возбуждения в определенной зоне коры мозга появляются условия, которые требуют наиболее четкого отражения значимых в данный момент явлений, блокируя все то, что не имеет отношения к выделенному явлению.

Врожденный ориентировочный рефлекс также выступает физиологическим механизмом внимания. С помощью мозга выделяются новые необычные раздражители. Врожденный ориентировочный рефлекс сопровождается соответствующими анализаторами и общей активизацией мозговых процессов. Учеными-нейропсихологами было установлено, что лобные доли коры мозга позволяют сохранить направленное, программированное действие и тормозить все побочные воздействия [2, с. 57].

Каждый учащийся имеет свой уровень внимания и восприятия информации. Однако поддержать внимание и повысить эффективность восприятия информации поможет форма ее подачи.

Прежде всего, восприятие осуществляется органами зрения и слуха. Данные факторы помогут в поддержке внимания учащихся. Научно доказанным фактом является то, что большая часть информации (90%)

человек получает с помощью органов зрения, 9% информации воспринимается при помощи органов слуха и только 1% с помощью остальных органов чувств. Визуальные образы позволяют полноценно воспринять информацию [4]. Следовательно, важное место в дистанционном обучении занимает дизайн, стилистика дистанционного курса и используемые педагогом средства наглядности.

Любая наглядность, дизайн опираются на психологию восприятия цвета. Цвет представляет собой волны определенного рода электромагнитной энергии отражаемого или испускаемого излучения, которые воспринимаются глазами человека, а затем мозгом, и, в последующем преобразуются в цветовые ощущения. Световые волны возбуждают у человека разные цветовые ощущения. Человек распознает цвет, опираясь на свойства мозга и особенности глаз. Свет, попадая в глаза, преобразуется в нейроны, находящиеся в сетчатке глаза. После чего по оптическому нерву передается сигнал в мозг.

Человеческие глаза реагируют на красный, зеленый и синий цвет. Каждый цвет имеет свое воздействие на психику человека.

Существует три вида воздействия цвета на человека:

1. Воздействие на физиологическом уровне.
2. Оптическое воздействие (оптические явления, внешний вид, иллюзии и т.д.)
3. Психологическое (эмоциональное) воздействие (предполагает чувства и эмоции человека, которые человек испытывает при определенном цвете).

Таким образом, организуя дистанционное обучение, педагогу важно учитывать доминирующую роль зрительных анализаторов учащихся при поддержке внимания.

В научной литературе выделяется два типа внимания: произвольное (активное) и непроизвольное (пассивное). Активное внимание имеет определенную цель и позволяет осознанно воспринимать и потреблять информацию. К данному виду внимания можно отнести, например,

целенаправленный поиск ответов на определенные вопросы из цифровых ресурсов или прослушивание лекционного материала с обозначением основных тезисов. При активном внимании органы чувств максимально активизируются и работают на достижение поставленной цели.

При пассивном (непроизвольном) же внимании органы чувств находятся в спящем состоянии, и предоставляемая информация приобретает фоновый режим. Пассивное внимание при восприятии информации точным образом характеризует известный фразеологизм: «в одно ухо влетело, в другое вылетело».

Зачастую активное и пассивное внимание при восприятии и изучении информации внешне может быть неразличимым для педагога. Например, учащийся смотрит видео-лекцию. Возможно, при просмотре лекции он постоянно сохраняет концентрацию внимания, полученные знания пополняют его тезаурус, сцепляясь с уже имеющимися в нём сведениями. А бывает и так: тот же учащийся смотрит ту же видео-лекцию, его взгляд направлен на экран, он даже слышит голос педагога – но думает-то он в это время о том, куда пойти вечером погулять.

Как уже было отмечено выше, информация воспринимается через органы чувств. Тут же происходит её первичное распознавание, в котором используются знания из тезауруса. Эта фаза при активном и пассивном внимании одинакова. Далее мы оцениваем релевантность данной информации, производя вторичное её распознавание и обработку – сопрягаем с другой информацией тезауруса, оцениваем полезность, сжимаем для последующего хранения. Теперь возможны три варианта: мы отфильтровываем информацию и забываем ненужную, помещаем её в свой долгосрочную память, сохраняем на внешние носители для последующего использования. Именно на фазе вторичного распознавания и обработки видно различие между активным и пассивным вниманием. Тот, кто сам выбирает и содержание, и темп поступления информации, уверенно получает новые

знания. Тот, кто не управляет процессом внимания, просто не проводит вторичное распознавание и обработку, а нераспознанная информация удаляется из памяти за ненадобностью. Из описанных особенностей следует, что педагог должен искать формы представления информации, которые бы активизировали активное внимание учащегося.

Представляется возможным сформулировать требования к формам предоставления информации, активизирующим внимание студентов при дистанционном обучении:

- форма работы позволяет действовать в произвольном темпе;
- предоставляемая информация в рамках выбранной формы четко структурирована, в ней с легкостью можно найти новый и ранее пройденный материал;
- информация преподносится рационально, небольшими фрагментами (в силу того, что процесс восприятия дискретен);
- форма работы и представления информации требует от учащихся активности – неких действий, которые подтвердили бы или проверили бы степень усвоения предлагаемой информации.

Исходя из вышесказанного, следует вывод: для того, чтобы добиться высокой степени внимания при восприятии и потреблении информации педагог должен:

А) опираться на доминирующий канал восприятия (зрение);

Б) учитывать психологию цвета;

В) организовывать деятельность учащихся с опорой на активизацию внимания.

Имеющийся в настоящее время арсенал инструментов дистанционного обучения позволяет организовать лекцию (урок) с переходными вопросами, с использованием иллюстрированного материала, примеров, схем, таблиц. Особое внимание необходимо уделять нетрадиционным методам обучения: парная и групповая работа, дискуссия, ролевые и деловые игры, проблемное

обучение и др. Обучение в сотрудничестве способствует не только активизации внимания, но и формированию предметных и метапредметных компетенций, так как взаимодействуя друг с другом при решении учебной задачи учащиеся выполняют множество мыслительных операций.

Организуя дистанционное обучение с учетом описанных выше особенностей, не следует забывать и о психологической составляющей. Восприятие информации невозможно без создания ситуации успеха и положительного эмоционального настроения. Данное условие достигается с помощью обеспечения благоприятного эмоционального климата в коллективе, через поддержку и поощрение учащихся.

С целью оптимизации и улучшения процесса дистанционного обучения важно производить анализ и самоанализ деятельности. Рефлексивная деятельность учащихся и преподавателя позволит определить имеющиеся проблемы, подобрать пути их решения и критически отнестись педагогу к своей деятельности и опыту (способы внедрения инновационных методов и приемов в учебную деятельность, отношение учащихся к предлагаемым способам работы, оптимизация предлагаемых способов работы).

Таким образом, активизации внимания студентов при дистанционном обучении и эффективному восприятию информации способствуют: опора на доминирующий орган восприятия – зрение; использование методов и приемов работы активизации деятельности и создание благоприятного психологического климата. Активное внимание в ходе процесса обучения значительно эффективнее пассивного. Оптимизируя форму подачи учебного материала, можно стимулировать переход обучаемого к активному восприятию информации.

Список использованных источников

1. Абрамовский А.Л. Дистанционное высшее образование в России: проблемы, возможности, перспективы: монография / А.Л. Абрамовский, М.Л. Белоножко. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2015. – 121 с.
2. Будыка Е.В. Лекции по основам нейропсихологии. Учебное пособие. М.: МГМСУ, 2014
3. Вартанова Е.Л. Индустрия российских медиа: цифровое будущее: академическая монография / Е.Л. Вартанова, А.В. Вырковский, М.И. Максеенко, С.С. Смирнов. — М.: МедиаМир, 2017. — 160 с.
4. Крылова Е.Г., Кудakov А.В., Сеницына М.А. Формирование навыков активного восприятия информации при дистанционном обучении детей и подростков // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 3. С. 144.
5. Лешова К.В., Квачантирадзе Э.П. Роль цвета в процессе восприятия и запоминания научной информации при дистанционном обучении // Международный научный журнал. 2015. № 4. С. 98-100.
6. Мурзин А.Д. Экономика образования и культуры в период пандемии // Вектор экономики. 2020. № 4 (46). С. 36.
7. Ховалыг Д.Ю. Изучение особенностей памяти и внимания студентов // Сборник научных работ студентов Тувинского государственного университета. 2019. С. 20-21.