

*Кукушкина Мария Андреевна,
4 курс, факультет «Экономика строительства»
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей
сообщения»
Россия, г. Екатеринбург*

*Научный руководитель: Рачек Светлана Витальевна,
д.э.н., профессор, зав. кафедрой "Экономика транспорта"
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей
сообщения»
Россия, г. Екатеринбург*

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** В данной статье рассматривается концепция стратегического управления, описываются различия между стратегическим и текущим управлением на примере управления секторами социального блока. Исследована сущность управления территориальной экономикой региона, а также вопросы осуществления жизнеобеспечения и социального обслуживания населения, совершенствования территориальной экономики в целом.*

***Ключевые слова:** стратегическое планирование, стратегия, регион, механизмы.*

***Annotation:** This article discusses the concept of strategic management, describes the differences between strategic and current management on the example of the management of sectors of the social block. The essence of the management of the territorial economy of the region, as well as the issues of life support and social*

services for the population, improvement of the territorial economy as a whole are investigated.

Keywords: *strategic planning, strategy, region, mechanisms.*

Стратегия описывает, как руководство планирует достичь своих целей. Стратегия – это продукт процесса стратегического управления.

Стратегия подобна наброску решений, которые организация принимает для достижения своих целей и задач, а также планов по достижению этих целей, и определяет бизнес, которым, вероятно, будет заниматься компания, тип экономической и человеческой организации, которой она хочет быть, и вклад, который она планирует внести в своих акционеров, клиенты и общество в целом. [1]

Понимание стратегии является одним из наиболее важных понятий, появившихся в предмете исследований управления в недавнем прошлом. Она стала важным вкладом в успех организации и пригодилась в качестве инструмента для решения проблем неопределенности, с которыми сталкивается организация.

Стратегическое планирование – это искусство создания конкретных бизнес-стратегий, их реализации и оценки результатов выполнения плана с учетом общих долгосрочных целей или желаний компании. Это концепция, которая фокусируется на интеграции различных отделов (таких как бухгалтерский учет и финансы, маркетинг и отдел кадров) внутри компании для достижения ее стратегических целей. [2]

Концепция стратегического планирования первоначально стала популярной в 1950-х и 1960-х годах и пользовалась популярностью в корпоративном мире вплоть до 1980-х годов, когда она несколько потеряла популярность. Однако энтузиазм по поводу стратегического бизнес-планирования возродился в 1990-х годах, и стратегическое планирование остается актуальным в современном бизнесе. [3]

Со временем стратегия планирования регионального развития сыграла ключевую роль в реализации региональной политики. До 1970-х годов планирование было сосредоточено на сравнительных преимуществах для достижения наименьших затрат на рабочую силу, материалы, инфраструктуры и другие элементы производства по сравнению с конкурентами на внутреннем и международном рынках. После работ Портера о конкурентных преимуществах наций стратегия регионального планирования стала больше фокусироваться на конкурентных преимуществах. Начиная с 1990-х годов стратегия регионального планирования имела тенденцию к большему преимуществу сотрудничества благодаря более тесному сотрудничеству и партнерству, интеграции многих региональных заинтересованных сторон.

Когда видение и цели разработаны, необходимо найти соответствующие стратегии, которые показывают, как согласованные цели могут быть достигнуты. Стратегия развития включает в себя [4]:

- планируемые усилия по развитию региона;
- приоритетные проекты развития;
- их вклад в приоритетные темы;
- их влияние на другие области;
- их взаимосвязь с другими программами.

Стратегии должны исходить из сильных сторон региона в качестве отправной точки, находить способы их улучшения и извлекать новые возможности для развития от них. Противоположный подход – то есть компенсация существующих недостатков – требует гораздо больше энергии и ресурсов. Поскольку каждый регион имеет свою собственную конкретную отправную точку и обстоятельства, для достижения согласованных целей могут и должны быть выбраны самые разные пути. Поэтому следует провести очень тщательную оценку того, могут ли стратегии, которые успешно применялись в других регионах, быть перенесены в регион или более целесообразно использовать возможности, вытекающие из конкретной

ситуации в регионе. Как правило, важно проявлять творческий подход и находить инновационные решения, которые могли бы развиваться за счет объединения секторов, которые ранее были разделены.

В настоящее время некоторые регионы и территориальные образования не имеют стратегических планов развития, и в некоторых случаях существующие планы рассматриваются только как описание общего вектора развития Территории, независимо от необходимости проведения каких-либо мероприятий по реализации этих планов. [5]

При формировании механизма стратегического планирования следует исходить из необходимости соблюдения интересов всех участников развития территории: правительства, бизнеса и общественности. Но движущей силой всегда является правительство: оно не только реализует свой интерес, но и создает условия для эффективного функционирования предприятий, улучшения инвестиционного климата территории, обеспечивает равные конкурентные возможности для всех партнеров в регионе. Хорошо разработанный стратегический план является основой для реализации более подробных планов на каждый год. В то же время следует иметь в виду, что стратегический план не является гарантией реализации предусмотренных стратегий развития, а является лишь средством. [6]

Основными результатами стратегических планов будут:

1. Повышение конкурентоспособности территории;
2. Разработка нового подхода к формам и методам развития территории;
3. Формирование на территории структур - локомотивов экономического развития;
4. Синтез государственного муниципального регулирования и рыночного саморегулирования;
5. Формирование нового корпоративного типа отношений между правительством, бизнесом, общественностью и другими субъектами.

Конечным результатом стратегического развития территории является достижение социального эффекта от проводимых мероприятий, который заключается в повышении благосостояния населения, проживающего на данной территории региона.

Список использованных источников:

1. Руденко М.Н., Долганова Я.А. Инвестиционное развитие региона на примере федерального приволжского округа: перспективы развития и анализ прогнозных значений // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (14 ноября 2014 г.). Пермь, 2014. – С. 343.

2. Стратегическое планирование: метод. указания по выполнению курсового проекта / С.В. Рачек, О.В. Селина. – Екатеринбург: УрГУПС, 2015. – 48 с.

3. Кузьмина Ю.Д. Стратегическое управление регионом на основе принципов устойчивого развития. / Дис..к.э.н. - Пермь, 2016. – 235 с.

4. Гонин В.Н. и др. Актуальные вопросы стратегического планирования развития регионов на примере Забайкальского края. / коллективная монография. - Чита: ЗабГУ, 2014. – 221 с.

5. Ансофф И. Концепция стратегического менеджмента // Журнал деловой политики. – 2013.

6. Хоменко Я.В. Формирование системы показателей эффективности как ключевое направление стратегического развития холдинга / Я.В. Хоменко, С.В. Рачек // Научная электронная библиотека Elibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18877529>