

Пантюхина А.С.,

студентка

2 курса, кафедры

«Социологии и организации работы с молодежью»

Белгородский государственный национальный исследовательский

университет

Россия, г. Белгород

Научный руководитель: Благорожева Ж.О.

Ассистент кафедры

«Социологии и организации работы с молодежью»

Белгородский государственный национальный исследовательский

университет

Россия, г. Белгород

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** В статье анализируются результаты социологического исследования социальной активности молодежи Российской Федерации. Исследование проведено на основе пилотажного социологического опроса с использованием сервиса «Google Формы». В качестве респондентов выступили молодые люди из различных регионов России. Цель данного исследования – выявить уровень социальной активности молодежи в современном российском обществе и проанализировать их отношение к молодежным общественным организациям.*

***Ключевые слова:** молодежь, социальная активность, проблемы, социальная поддержка, молодежные организации, молодежная политика.*

***Annotation:** The article analyzes the results of a sociological study of the social activity of the youth of the Russian Federation. The study was conducted on*

the basis of a pilot sociological survey using the Google Forms service. The respondents were young people from different regions of Russia. The purpose of this study is to identify the level of social activity of young people in modern Russian society and analyze their attitude to youth public organizations.

Key words: *youth, social activity, problems, social support, youth organizations, youth policy.*

Введение. Законом закреплено, что молодежью (молодыми гражданами) является социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющая гражданство Российской Федерации [1].

Молодые люди имеют ряд проблем, которые отличают их от представителей других возрастных групп. Среди подобных можно выделить:

1. Проблема самостоятельности. В обществе принято признавать, что молодой человек не считается самостоятельным, пока не станет независимым, в особенности финансово, от родителей. До этих пор люди вокруг видят его как подростка, ребенка, юношу, но ни в коем случае ни как зрелого человека.

2. Проблема включения в процесс производства, обмена и распределения основных благ. Большая часть молодежи (студенты, школьники, учащиеся студенты, безработные и т.п.) не имеют своего жилья, достойную заработную плату, не могут занимать высоких должностей в организациях и подниматься по карьерной лестнице, что, зачастую, приводит их к кредитам, ипотекам и прочему. Связано это может быть, например, с тем, что процесс получения документа об образовании еще не окончен, а также с отсутствием опыта работы.

3. Проблема положения в обществе. Молодые люди являются таким объектом социализации, который интегрируется в общество путем воспитания и обучения. Чаще всего молодые люди страдают от ощущения себя «неполноценным» членом социума, что порождает в них такие качества как: повышенная эмпатия, чувство социальной несправедливости, высокая

способность к протестам, социальная и политическая активность, и иногда даже агрессивность. Кроме того, молодежь постоянно пытается найти ответ на вопрос «Кем быть?», то есть, какую нишу в профессиональной среде занять.

4. Проблема создания собственной семьи. Данная проблема состоит в выборе спутника жизни и принятии решения о форме и составе семьи [2].

Это лишь некоторые из множества проблем, с которыми сталкиваются люди в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

Молодежь часто называют «будущим государства». Она является самой активной и перспективной частью социума.

Социальная активность личности – системное социальное качество, в котором выражается и реализуется уровень ее социальности, т. е. глубина и полнота связей личности с социумом, уровень превращения личности в субъекта общественных отношений [3]. Как уже было упомянуто ранее, проблема включенности и интеграции в общество является для молодежи наиболее острой. Поэтому необходимо изучить проблемы социальной активности именно молодого поколения.

Методология и методы. Проблема данного исследования ставилась в работах других авторов, среди которых можно выделить, например, Соколову Н.А., Черникову Е.Г., Дзялошинского И.М., Бахаровскую Е.В., Богачева А.А., Королькову С.Ю., Тихонова В.Г. и др.

Для выявления проблем социальной активности молодежи было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет с различным уровнем образования и родом деятельности. В качестве метода сбора первичной социологической информации было выбрано анкетирование. Данные, полученные в ходе опроса, являются достоверными, т.к. они достигнуты с использованием известных, проверенных практикой теоретических и эмпирических методов исследования.

Научные результаты и дискуссии. Проведенное исследование дало следующие результаты. Распределение по полу показывает, что среди респондентов преобладают девушки (67,7%). Возраст большинства опрошенных составляет 18–22 лет (48,4%). Также довольно активной оказалась возрастная группа 27–35 лет (35,5%). А молодежь до 18 лет и 23–26 лет в сумме составила 16,1% от числа респондентов. Высшее (38,7%) и незаконченное(неполное) высшее (32,3%) – образование основной части опрошенных. Лидерами по роду деятельности стали работающие (48,4%) и студенты (41,9%). Категория работающих студентов составила 9,7%, а временно безработных среди опрошенных и вовсе не оказалось.

Отдых, досуг, свободное время – это неотъемлемые составляющие жизни любого человека. Отдых может быть как активным, так и пассивным. В начале анкеты респондентам было предложено указать, каким образом они обычно проводят свое свободное время. Проанализировав ответы, удалось выяснить, что 35,5% молодых людей на досуге смотрят сериалы и читают книги, 25,8% посвящают это время саморазвитию и своим увлечениям, 16,1% проводят это время с друзьями, а, всего лишь, 3,2% занимаются активным отдыхом. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что большая часть молодежи свое свободное время тратит на себя и выбирает пассивную форму отдыха.

В современном мире из-за набравшей популярность цифровизации общества и влияния социальных сетей, многие люди сталкиваются с проблемами коммуникаций в реальном мире. Поэтому респондентам был задан вопрос о том, какой отдых они бы предпочли – в одиночестве или в кругу людей. 45,2% молодых людей выбирают для себя отдых в кругу хорошо знакомых им людей, а лишь для 9,7% лучшее времяпрепровождение – веселые и шумные мероприятия.

Статусом лидера и «души» компании может похвастаться не каждый представитель молодежи. Опрос подтвердил данную гипотезу. Всего 9,5%

опрошенных указали, что любят находиться в центре внимания, а остальная часть молодых людей может быть «душой» компании только в кругу близких друзей и с учетом определённых обстоятельств.

Одной из главных задач исследования было выяснение отношения молодежи к молодежным общественным организациям. 58,1% не участвует в работе молодежных общественных организаций. Основными причинами являются отсутствие интереса (35,5%) и отсутствие времени (25,8%). 35,5% - участвует, потому что это способствует получению знаний/опыта и налаживанию коммуникационных способностей. Самыми популярными среди молодежи являются молодежные интернет-сообщества (19,4%), волонтерская деятельность (19,4%) и различные молодежные конкурсы (16,1%).

Социально активная личность должна обладать определенными качествами. Опрошенные указали множество таких, среди которых, к примеру, инициативность, коммуникабельность, ответственность, честность, стрессоустойчивость, эрудированность и открытость.

Молодежная политика – важный фактор, оказывающий огромное влияние на молодежь в целом и на социальную активность молодежи в частности. Подавляющее большинство опрошенных среди молодежи согласны с данным высказыванием и считают, что со стороны властей должна существовать поддержка социальной активности (87,1%). Молодые люди отмечают, что данная поддержка может заключаться, например, в поощрении чем-либо социально активной молодежи (67,7%), в устраивании разного рода поездок для молодежи в рамках соц. программ (45,25%), в привлечении молодежи к обсуждению актуальных проблем (41,9%), в освещении молодежных инициатив в СМИ (38,75) и т. д.

Заключение. Таким образом, молодежь – это самая перспективная часть общества, от которой зависит будущее государства. С помощью проведенного исследования удалось выявить проблемы социальной активности молодежи и ее отношение к молодежным организациям. К сожалению, сейчас молодежь,

зачастую, выбирает пассивный отдых в компании самих себя и не принимает активного участия в работе молодежных общественных организаций, в основном, из-за отсутствия интереса к этому и недостаточной информированности. Только грамотная молодежная политика, учитывающая потребности и проблемы молодых людей, способна повлиять на их социальную активность и заинтересовать для участия в молодежных организациях.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ [Текст] // Собрание Законодательства Российской Федерации (СЗ РФ). – 2021. – № 1. – Ст. 28.

2. Дзялошинский, И.М. Медиа и социальная активность молодежи [Текст]/ И.М. Дзялошинский// Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2009. – №9. – С.59-65.

3. Социальная активность личности [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://studfile.net/preview/5283762/page:26/> – Систем. требования: Google.

4. Проблемы социальной активности молодежи [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeptGCgUMp87BTjwIZvI1XPeKW_yVz53ZWTHaD1K6jkM8Rklg/viewform?usp=sf_link – Систем. требования: Google.