

**АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО ОКРУЖЕНИЯ В РАМКАХ РАЗРАБОТКИ
ПРОЕКТА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА МЁДА И ПРОДУКТОВ ПЧЕЛОВОДСТВА**

***Аннотация:** в данной статье приводится описание внешнего окружения на примере разработки конкретного проекта проведения маркетингового исследования отечественного рынка мёда и продуктов пчеловодства.*

***Abstract:** this article describes the external environment on the example of developing a specific project for conducting a marketing study of the domestic market of honey and beekeeping products.*

***Ключевые слова:** управление проектом, внешнее окружение, материнская компания, мёд, продукты пчеловодства.*

***Keywords:** project management, external environment, parent company, honey, beekeeping products.*

Окружение проекта – это набор внешних и внутренних факторов, влияющих на достижение результатов проекта [1, с. 67]. Во внешней среде принято выделять ближнее и дальнее окружение проекта.

Ближнее окружение формируется организацией, на базе которой реализуется проект. Данную организацию часто называют материнской компанией.

Дальнее окружение формируется внешними факторами, которые оказывают влияние на проект непосредственно либо через материнскую компанию [2, с. 15].

Пчеловодством занимаются на всех континентах, кроме Антарктиды. Промышленное специализированное пчеловодство с высокомеханизированными пасеками развито в Канаде, США, Австралии, Новой Зеландии и др. Согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН–FAO, количество пчелосемей «в ульях» в 2018 году в мире насчитывалось около 91 млн. Стоит отметить, что общая численность пчелосемей ежегодно увеличивается в среднем на 2 %.

Самая большая численность пчелосемей «в ульях», по данным FAO (2018 год), насчитывается в Азии – 42 млн, где основная концентрация пчелиных семей «в ульях» находится в Индии (12,5 млн штук), Китае (9,1 млн штук).

Практически все развитые страны не в состоянии обеспечивать потребности своего населения в мёде за счёт собственного производства. В мировой торговле медом участвуют 150 стран.

Пчеловодство – одна из основных отраслей сельского хозяйства России, играющая важную роль в обеспечении продовольственной безопасности РФ и занятости населения, а также в сохранении биологического разнообразия. Россия является одним из крупнейших производителей меда в мире, занимая пятое место в списке ведущих мировых производителей пчелиного продукта.

Согласно данным Росстата, в России возделывается около 8,0 млн га подсолнечника, 1,7 млн га гречихи, 1,0 млн га рапса. Авторы статьи «Пчеловодство России» сборника научно-исследовательских работ по пчеловодству (ФГБНУ «НИИ пчеловодства», 2018) отмечают, что для полноценного опыления продовольственных и кормовых культур требуется около 7,27 млн пчелиных семей. Наибольшая доля (47,4 %) требуется для опыления подсолнечника и гречихи (32,5 %).

На пчеловодческом рынке основным видом продаваемой продукции является мед. В настоящее время спрос на него значительно выше, чем на другие

продукты пчеловодства. Мед составляет 90% от всех продаваемых за год товаров из отрасли пчеловодства.

Лидирующее положение по производству меда в Российской Федерации принадлежит Приволжскому ФО, на долю которого в 2018 году пришлось 33,8 % (23,6 тыс. тонн) производимого объема меда. Необходимо отметить, что в Приволжском ФО сократилось производство меда на 254,4 тонны или на 1,1 % по сравнению с результатом 2017 года. На второй строчке Центральный ФО – 20,1 % (14,0 тыс. тонн), который увеличил производство пчелиного продукта на 1,3 тыс. тонн или на 9,9 %. Замыкают тройку лидеров сразу два федеральных округа: Южный ФО и Сибирский ФО, на долю которых приходится 13,8 %. В Южном ФО было произведено 9,6 тыс. тонн меда, в Сибирском ФО – 9,7 тыс. тонн продукта. В остальных федеральных округах доля производства меда пчелиного в 2018 году распределилась следующим образом: Дальневосточный ФО – 9,9 % (6,9 тыс. тонн), Северо-Кавказский ФО – 4,4 % (3,1 тыс. тонн), Уральский ФО – 2,2 % (1,6 тыс. тонн) и Северо-Западный ФО – 2,0% (1,4 тыс. тонн).

К наиболее крупным переработчикам меда в России относятся компании ООО «Медовый дом» (Санкт – Петербург), ООО «Медовая долина» (Московская область), ООО «Башкирские пасеки» (Уфа), ООО «Пчелка» (Приморский край), ООО «Русский мед» (Воронежская область) и несколько других.

В ходе исследования сортовых предпочтений меда потребителями выяснилось, что потребители предпочитают различные сорта меда, такие как цветочный – 68,96 %, гречишный – 31,03 %, липовый – 27,58 %, луговой – 10,3 %, подсолнечный – 6,89 %, акациевый – 3,45 %, другие сорта – 3,45 %.

При исследовании предпочтения потребителями места приобретения меда, выявлено, что 47,8 % приобретают мед у пчеловодов-любителей, 25 % потребителей приобретают мед на рынке, 13,6 % – у частных пчеловодческих хозяйств, 6,8 % – на специализированных ярмарках и только 4,54 % – в торговых сетях.

В результате исследования, выяснилось, что потребители в большей степени употребляют мед во время болезни – 38,7 %, 9,7 % из опрошенных употребляют мед 1 раз в неделю, и только 12,9 % – 1 раз в день, большая часть респондентов, а это 32,25 %, ответили, что употребляют мед иногда без всяких причин и очень редко – 6,45 %.

Наиболее предпочитаемые объемы упаковки меда у потребителей – это 500 г., 32,25 % опрошенных отдали предпочтение именно этому объему, 19,35 % – 1000 г, 16,2 % предпочли упаковку 250–350 г, упаковку объемом 100 г предпочли 9,7 %.

Оценка качества и идентификация натурального пчелиного меда проводится в соответствии с требованиями ГОСТ 19792-2017 «Мёд натуральный. Технические условия», которые распространяются на мед, заготавливаемый и реализуемый в различных торговых предприятиях всех форм собственности.

Список использованных источников:

1. Управление проектами: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под общей редакцией Е.М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с.

2. Белый Е.М. Управление проектами: учеб. пособие / Е.М. Белый, И.Б. Романова. - Ульяновск: УлГУ, 2018. - 67 с.