

*Решетова И.С.,
кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры романо-
германской филологии и лингводидактики
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь*

*Мелкумова Э.А.,
студент
4 курс, гуманитарный институт
Кафедра романо-германской филологии и лингводидактики
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь*

**СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
НЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКИХ МАСС-МЕДИЙНЫХ ТЕКСТАХ
(НА МАТЕРИАЛЕ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ)**

***Аннотация:** Статья посвящена структурно-семантическим особенностям неологизмов в английских масс-медийных текстах. В статье рассматриваются продуктивные словообразовательные модели неологизмов и их семантические особенности, которые используются в печатных изданиях, так как использование неологизмов в газетных статьях придает тексту красочность, эмоциональность и загадочность, привлекая внимания читателей к данному тексту, приведены примеры словообразовательных моделей неологизмов и семантические группы.*

***Ключевые слова:** неологизм, семантика, контаминация, аффиксация, словосложение, акроним, аббревиатура, усечение.*

***Annotation:** The article is devoted to the structural and semantic features of neologisms in English mass media texts. The article discusses the productive word-*

forming models of neologisms and their semantic features, which are used in printed publications, since the use of neologisms in newspaper articles gives the text colorfulness, emotionality and mystery, thereby attracting the attention of readers to this text, examples of word-forming models of neologisms and semantic groups are given.

Key words: *neologism, semantics, contamination, affixation, compounding, acronym, abbreviation, clipping.*

В настоящий момент английский язык, как и большинство других языков переживает, так называемый, «неологический бум». Термин «неологизм» впервые появился во французском языке в XIX веке (neologisme – от греч. neos logos – новое слово). Исходя из этимологического значения этого термина, неологизмом является любое новое слово, появившееся в языке. В нашей работе мы будем придерживаться мнения И.В Арнольд, которая под неологизмом понимает лексическую единицу, созданную по существующим в языке словообразовательным моделям или заимствованную для обозначения нового предмета или нового значения у уже существующего слова, вновь появившегося в языке на определенном этапе его развития. Исследователи точно не зафиксировали, какой промежуток времени слово может являться новым по своему значению, поэтому, в нашей исследовательской работе мы будем основываться на мнение Ж.Ф. Саблеролль, который отмечает, что новое слово может являться неологизмом на протяжении периода до пяти лет.

Одним из продуктивных источников пополнения лексического состава языка является Масс-медиа, а именно газетный текст. На современном этапе в газетных текстах чаще используются экспрессивные и эмоциональные элементы речи. Использование неологизмов в газетных статьях придает тексту красочность, эмоциональность и загадочность, тем самым привлекая внимания читателей к данному тексту. Зачастую, использование новых

лексических единиц в газетных статьях обладают большей смысловой емкостью и образностью по сравнению с известными лексическими единицами.

В ходе нашего исследования мы провели анализ неологизмов по их продуктивности выделенных нами методов словообразования, которые используются в сфере масс-медиа. Материалом исследования послужили новые лексические единицы, которые были получены в результате сплошной выборки из английских печатных изданий таких как: The Guardian, The Times and The Daily Telegraph. Для идентификации неологизмов, в ходе нашего исследования мы преимущественно обращались к таким электронным словарям как: Cambridge Dictionary, Oxford Learner's Dictionary, Urban Dictionary и др.

В процессе нашего исследования нами были выявлено 7 морфологических способов словообразования неологизмов, которые использовались в сфере англоязычных масс-медиа, а именно именно газетных статей. По способу словообразования неологизмов выделим:

1. Контаминация. Контаминация основывается на слиянии двух слов в одно, при этом каждое слово должно быть представлено как минимум одной фонемой. Например: *Janxiety* (*January* + *anxiety*) - слияния начального компонента первого слова с конечным элементом второго, значение: чувства несчастья и беспокойства, которые люди часто испытывают в начале нового года. *Tradwife* (*traditional* + *wife*) - Соединение начала первого слова с полной основой второго компонента, значение: женщина, которая не работает вне дома и которая считает, что ее потребности менее важны, чем потребности ее мужа.
2. Словосложение. Словосложением является объединение в единое целое двух или более основ, в результате чего образуется сложное слово. Например: *Grandmillennial* (*Grand*+*millennial*) соединение двух существительных, значение особый стиль одежды, в котором ты сочетаешь

винтажные вещи (вроде старого растянутого свитера, купленного в секонде) с новыми вещами (вроде модных кроссовок) *Wildbelt (wild+belt)* - участок земли, где строительство и другая застройка запрещены, так что природа может быть защищена и восстановлена.

3. Аффиксация. Аффиксация образуется при помощи присоединения к корню или основе префиксов. Например: *Ultramarathon (ultra+marathon)*- использования префикса *ultra* к существительному *marathon*: значение беговая гонка, которая длиннее марафона (который составляет примерно 42 километра или 26 миль); *Positivity (positive+ity)*- использование суффикса *ity* к существительному *positive*, значение практика быть позитивным в своем отношении и фокусироваться на том, что хорошо в ситуации.
4. Конверсия. Конверсия – это процесс образования новой лексической единицы с помощью перехода из одной части речи в другую. Например: *To Meghan Markle (Meghan Markle)* – существительное преобразованное в глагол, значение: ценить свое психическое здоровье и покидать неблагоприятную среду / ситуацию, в которой к тебе токсично относятся.
5. Аббревиатура. Аббревиатура образуется с помощью соединения начальных букв, которые произносятся поочередно. Например: *WFH (working from home)* - концепция, популяризированная COVID-19, где все находятся на карантине, в результате чего многие работают из дома. *OLED (organic light-emitting diode)* - тип устройства, которое производит свет, особенно на электронном оборудовании.
6. Акроним. Акроним означает сокращение слова путем соединения начальных букв, и в отличие от аббревиатуры, произносится слитно. Например: *JOMO (joy of missing out)*- наслаждаться тем, что проводите свободное время, делая все, что хотите, не беспокоясь о том, что где-то еще происходит что-то более интересное. *MAMIL (middle-aged man in lycra)* - человек, который занимается велоспортом в среднем возрасте, особенно тот,

кто ездит на дорогом велосипеде и тратит много денег на одежду, аксессуары и так далее.

7. Усечение. Усечение образуется при помощи сокращения слова без изменения лексико-грамматического значения. В процессе усечения может быть опущена любая часть слова. Например: *Scandi* (*Scandinavian*)-скандинавский дизайн/еда/криминальная драма.

В ходе нашего исследования, на основе собранного нами эмпирического материала с целью выявления нынешних тенденций неологизмов в газетных статьях, нами было выделены основные семантические группы, которые представлены в СМИ: **люди и общество**: *Denialist*- человека, который отказывается признать истинность концепции или суждения, подтвержденного большинством научных или исторических свидетельств, *Janxiety* - внутреннее состояние человека, который испытывают несчастье и беспокойство в начале нового года; **сфера бизнеса**: *Edupreneur*- предприниматель, работающий в сфере образования; **пандемия, Covid-19**: *Covidiot*- человек, который игнорирует предупреждения относительно общественного здоровья или безопасности, **Covid-19**- коронавирусная инфекция 2019 года; **свободное времяпровождение, хобби**- *Beditate*- медитировать в кровати, *Workation*- отдых, когда вы останавливаетесь в отеле или другом месте проживания и работаете оттуда; **еда и напитки** – *Cruffin*- что-то вроде небольшого торта, который имеет форму булочки, но сделан из слоев теста, как круассан, *Walktail* - коктейль, который вы пьете во время прогулки. ; **политика**: *Brexit*- выход Великобритании из Европейского союза, *Calexit*- выход штата Калифорния из состава Соединенных Штатов Америки.; **информационные технологии**: *E-waste*- компьютеры, мобильные телефоны, электрические провода и т.д., которые были выброшены, *Cybersoldier* - военнослужащий, работающий в области кибервойны; **спорт**: *Swimrun*- соревнование, в котором соревнующиеся должны проплыть и пробежать определенное расстояние, не останавливаясь между соревнованиями,

Chessboxing - спорт, который сочетает в себе шахматы и бокс; **мода:** *Shrobing*- носить пальто на плечах, *Hate-wear*- одежда, которая вам не особенно нравится, но которую вы носите, потому что вы никуда не идете, чтобы прилагать усилия.; **экология и природа** – *Firenado*- сильный, опасный ветер, создаваемый большим огнем, который образует перевернутый вращающийся конус, *Thundersnow* - гроза со снегом вместо более обычного сильного дождя; **медицина:** *Polypill* - таблетка, которая содержит несколько различных лекарств, *MND* - болезнь, при которой нервы и мышцы постепенно ослабевают, пока человек не умирает; **наука:** *E-bike* - велосипед с электромотором, который помогает двигать велосипед вперед даже тогда, когда гонщик не крутит педали, также часто используется для обозначения любого велосипеда с электромотором, в том числе и тех, где необходимо крутить педали, *Deepfake* - фотография или видео, созданные с помощью искусственного интеллекта, который накладывает лицо одного человека на тело другого, в реалистичной и убедительной манере; **жилье, строительство:** *Yarden*- маленький дворик за домом, превращенный в сад, *Wildbelt* - участок земли, где строительство и другая застройка запрещены, так что природа может быть защищена и восстановлена; **телевидение, музыка:** *EGOT* - достижение победы в четырех главных развлекательных премиях - "Эмми" (телевидение), "Грэмми" (музыка), "Оскар" (фильм) и "Тони" (театр), *Walkumentary* - фильм или телевизионная программа или другое событие, когда кто-то ходит по определенному месту, изучая факты и информацию об этом месте или о ком-то, связанном с ним.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что одним из продуктивных источников пополнения лексического состава языка является газетный текст. Значительная часть неологизмов встречается в печатных изданиях, чем обуславливается постоянным развитием общества, открытиями в сфере науки и медицины, с постоянно изменяющимися тенденциями в сфере моды, спорта и культуры, а также с глобальной эпидемиологической обстановкой в мире,

что влечет за собой необходимость их описания и систематизации. В нашем исследовании, мы выявили, что большинство неологизмов образованно путем контаминации и затрагивает семантическую группу «люди и общество», который обуславливается постоянными изменениями в обществе в целом.

Использованные источники:

1. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка: учеб. пособие / И.В. Арнольд. – 2-е изд., перераб. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. – 376 с.
2. Гумбольдт В. Избранные труды по языкознанию / Пер. с нем. – 2-е изд. – М.: Прогресс, 2000. – 398 с.
3. Гуревич, С.М Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М Гуревич. – Москва: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
4. Cambridge New Words Dictionary [электронный ресурс]. URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/category/new-words> (дата обращения: 12.03.2021).
5. Oxford Learner's Dictionaries [электронный ресурс]. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (дата обращения: 12.04.2021).
6. The Guardian newspaper [электронный ресурс]. URL: <https://www.theguardian.com/international> (дата обращения: 12.04.2021).
7. The Times newspaper [электронный ресурс]. URL: <https://www.thetimes.co.uk/> (дата обращения 14.03.2021).
8. The Telegraph newspaper [электронный ресурс]. URL: <https://www.telegraph.co.uk/> (дата обращения 10.03.2021).