

*Базыкина И.С.,*

*студент*

*4 курс, факультет «Юриспруденция»*

*Красноярский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Красноярск*

*Научный руководитель: к.ю.н. Сторожева А.Н.*

## **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ**

***Аннотация:** Данная статья посвящена договору коммерческой концессии. Также рассматриваются проблемные вопросы относительно его применения и предлагаются способы их разрешения.*

***Ключевые слова:** договор коммерческой концессии, предмет договора коммерческой концессии, государственная регистрация договора коммерческой концессии, срок договора коммерческой концессии, предпринимательская деятельность.*

***Annotation:** This article is devoted to the commercial concession agreement. Problematic issues regarding its application are also considered and ways to resolve them are proposed.*

***Key words:** commercial concession agreement, subject of a commercial concession agreement, state registration of a commercial concession agreement, term of the commercial concession agreement, entrepreneurial activity.*

Значительно недавно в российском гражданском законодательстве появился такой правовой институт как коммерческая концессия. Согласно ст. 1027 ГК РФ по данному договору правообладатель обязуется предоставить пользователю за вознаграждение на срок или без указания срока право

использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, который включает в себя право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау) [1]. Такое обозначение появилось относительно недавно, после вступления в законную силу части четвертой ГК РФ.

Данный договор позволяет продвигать на российском рынке отдельные товары, работы и услуги коммерческих организаций с известной репутацией. А если быть точнее, то даёт возможность правообладателю экономичнее продвигать собственное дело, освобождая его от потребности открывать филиалы или создавать новые юридические лица на отдаленных территориях, а также позволяет осуществлять почти полный контроль над деятельностью пользователя. Пользователю также предлагаются преимущества, проявляющиеся в снижении предпринимательского риска и продвижении личного бизнеса, что обеспечено хорошей коммерческой репутацией правообладателя в соответствующей сфере деятельности.

Как уже упоминалось ранее, данный договор является новым в российской цивилистике, а соответственно малоизученным. В связи с чем, возникает не мало проблемных аспектов при регулировании данной правовой формы. Рассмотрим одни из основных.

Законодатель определяет предмет данного договора совершенно абстрактно, отнеся к нему объекты интеллектуальной собственности. Было бы целесообразнее внести конкретику, а вернее идентифицировать объекты, которые бы передавались по договору, например, указывая на их наименование, изображение и т.д. Как нам известно, предмет является одним из существенных условий договора, а если указать не все существенные условия, то в последующем этот договор может быть признан недействительным [3].

Следующая проблема касается государственной регистрации предоставления использования комплекса исключительных прав по договору коммерческой концессии. Многие предприниматели не одобряют данную процедуру, так как она затягивает процесс и приносит дополнительные денежные расходы [2]. Также в гражданском законодательстве не установлен срок регистрации, четкий порядок проведения данной процедуры и санкции, которые могут последовать в случае не проведения данной процедуры, помимо административной ответственности за незаконное использование товарного знака. Мы полагаем, что для решения данной проблемы будет целесообразнее ввести вместо государственной регистрации - нотариальное удостоверение договора по требованиям, которые установлены таким юридическим актом как «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» от 11 февраля 1993 года № 4462-1 (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2020). Это значительно сократит время, что приведёт к нарастанию спроса на заключение данного договора среди предпринимателей. И в случае несоблюдения данной процедуры сделка будет считаться ничтожной.

Следующая проблема касается срока заключения договора. Данный договор заключается на определённый срок, так как предметом договора коммерческой концессии являются специфические права, срок действия которых ограничен сроком выдаваемых на них документов. При истечении срока этих документов ранее срока действия договора, он становится декларативным, потому что сторона, которая передает эти права, не будет иметь прав на комплекс передаваемых объектов [1]. Поэтому следует дополнить норму тем, что срок данного договора не должен превышать срок предоставленных правообладателю исключительных прав, если иное не будет предусмотрено договором.

Таким образом, институт коммерческой концессии все-таки нуждается в доработке и в будущем его ждут большие перспективы исходя из его востребованности на российском рынке [4].

### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) // СПС Консультант Плюс: Законодательство.
2. Баттахов, П.П. Некоторые проблемы правового регулирования договора коммерческой концессии / П.П. Баттахов // Право и государство: теория и практика. – 2020. – № 9(189). – С. 9-12.
3. Никитенко, А.С. Актуальные проблемы правового регулирования договора коммерческой концессии / А.С. Никитенко // Актуальные проблемы становления и развития правовой системы Российской Федерации: СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ, Сыктывкар, 04–05 апреля 2019 года. – Сыктывкар: Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина, 2019. – С. 95-99.
4. Очеретько, Е.А. Договор коммерческой концессии в российском праве: проблемы правоприменения / Е.А. Очеретько, Ю.Г. Бабкина, Е.К. Татарникова // Государство и право: проблемы и перспективы совершенствования: Сборник научных трудов 3-й Международной научной конференции. В 2-х томах, Курск, 19 ноября 2020 года / Редколлегия: А.А. Горохов (отв. ред.). – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 201-205.